

IDENTIFICARÁN 15 FACHADAS MÁS DETERIORADAS

Activan plan de remodelación comercial en avenida Primera

KARLA NAVARRO LUGO
EL MEXICANO

ENSENADA.- Como parte del proyecto de remodelación de la zona turística e histórica del municipio, Proturismo se dará a la tarea de identificar a los 15 negocios de la calle Primera que cuentan con las fachadas más deterioradas.

Una vez localizadas, la Dirección de Control Urbano entablará diálogo con arrendadores y arrendatarios de los locales con la finalidad de llegar a un acuerdo para que mejoren la imagen de sus comercios.

Amador Arteaga Sahagún, presidente de la Asociación de Comerciantes Organizados del Rubro Turístico de Ensenada (ACORTE), informó que la estrategia surgió a través de la mesa de trabajo de imagen que se encuentra integrada al consejo de Proturismo.



La acción forma parte del proyecto de remodelación de la zona turística elaborado por el IMIP.

Por ello, exhortó a los comerciantes de la Primera a que se sumen a los esfuerzos que se están llevando a cabo para ofrecer una mejor imagen a los visitantes del puerto.

Mencionó que este tipo de acciones continuarán como parte del proyecto que el Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP) ha establecido para la remodelación de la zona turística e histórica.

Por otra parte, Arteaga Sahagún reconoció los esfuerzos del gobierno municipal para adornar el primer cuadro de la ciudad con motivos navideños, como son nochebuenas y luces.

Lamentablemente, dijo, el pasado fin de semana se robaron las 55 nochebuenas que se habían colocado en la calle, motivo por el que ACORTE contribuirá con los fondos para que se repongan.