

General

Aprueban licitación en Cabildo

Construirán 13 puentes peatonales

Regidores priistas consideran que se trata de un negocio de gobierno, no de una necesidad de la comunidad

Por El Vigía, Nicté Madrigal

15.01.2010



Aunque no se especificó si hay un prototipo, el alcalde manifestó que serán similares al puente entre el Hospital General y la UABC.

Ensenada, B.C. - En un periodo máximo de 30 días, el XIX Ayuntamiento de Ensenada licitará la construcción de 13 puentes peatonales, en los que la empresa que resulte ganadora podrá colocar publicidad hasta por 15 años, sin embargo, opositores argumentan que la ciudad saldría perdiendo, pues los empresarios no pagarían luz, permisos de construcción, ni licencias para colocación de publicidad.

El punto de acuerdo, presentado por la regidora Catalina Talavera, se aprobó con 10 votos a favor, mientras que Teresa González, Ricardo Fletes y Julio Felipe García lo hicieron en contra. A la sesión no acudieron Enoé Morales y Gil Espinoza.

15 de enero de 2010

Mario Alberto García Salaiza, secretario del Ayuntamiento, informó que el tema se trató en asuntos generales, referente a la concesión para construir y licitar puentes peatonales.

Especificó que fue la regidora Catalina Talavera, coordinadora de la comisión de Desarrollo Urbano y Ecología, quien presentó un punto de acuerdo, a solicitud del Secretario de Administración Urbana, César Cuevas Ceseña.

En los puntos resolutivos se declara, por parte del gobierno de Ensenada, la imposibilidad de financiar y construir puentes peatonales en vialidades primarias donde se requieren, por lo que se aprobó el otorgamiento de concesión a personas físicas y morales para la construcción, concesión y operación de los puentes peatonales, así como la utilización del espacio público para el desarrollo de los mismos.

García Salaiza explicó que el procedimiento de licitación pública iniciará con el lanzamiento de la convocatoria en el Periódico Oficial del Estado y el diario de mayor circulación estatal y municipal, en cumplimiento a lo que establecen los artículos 36 y 37 de la Ley de Obras Públicas.

El secretario agregó que las bases de licitación estarán a cargo de un Comité Consultor, quien definirá los lineamientos para colocar la publicidad, dicho comité será convocado en los próximos días.

Señalan trampas

Los regidores que votaron en contra señalaron trampas y un pre-convenio ventajoso para la empresa que resulte ganadora.

Julio Felipe García detalló que además del plazo que pudiera ampliarse hasta por 20 años de concesión, quien los opere no pagará ni luz, ni permisos de construcción, ni licencias para la colocación de publicidad.

No se sabe quién se hará responsable si resultan daños, además, primero era la licitación de los espacios públicos.

15 de enero de 2010

“Nunca se nos mostraron las corridas financieras que establecieran el costo de los puentes, el periodo estimado en el que el ganador recuperará la inversión. Es decir, el tiempo en que llegarían al punto de equilibrio y los años de utilidad”.

“Faltó cabildeo por parte del alcalde. Son sus arrebatos de querer sacar los temas a base de trampas”, señaló.

Consideró que es más un negocio de gobierno que una necesidad de la comunidad.

“Nunca se aprobó en comisiones, no sabíamos de la ubicación ni cantidad de puentes, no justificaron por qué los sitios señalados en la sesión de Cabildo del miércoles...”

... nunca vimos a ningún manifestante pidiendo puentes, no están ubicados donde se requieren, se subió sin la mayoría de los integrantes de comisiones”.

Julio Felipe García comentó que hasta ayer, los ediles aseguraron que había estudios del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP), sin embargo, la información nunca se proporcionó para verificarla.

Y agregó: “No estamos para hacerles negocios a otras personas. Necesitamos inversión en otros rubros.

Antecedentes

Según datos del gobierno municipal, hay dos empresas interesadas en la construcción y explotación de los puentes: Outside, S.A. de Guadalajara, y Promoción y Publicidad Integral, S.A. de Baja California.

Una de estas empresas otorgó – en el 2008 – un donativo de 200 mil pesos al comité municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Aunque no se especificó si hay un prototipo determinado para las estructuras, hace varios meses el alcalde Pablo Alejo López Núñez aseguró que sería similar al puente recién concluido sobre la avenida Reforma, que une al Hospital General y a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) campus Valle Dorado.