

PROPUESTA DE ESPECIALISTA
Son los peatones prioridad urbana

Por Gerardo Sánchez

Ensenada, B. C. - En la mayoría de las ciudades del país, las políticas públicas de transporte privilegian a los automovilistas privados y dejan en último sitio al peatón, cuando son los peatones los que deben llevar la prioridad en la planeación urbana.

Luis Enrique Moreno Cortez, especialista en el tema de la Movilidad Urbana Integral, expuso lo anterior al participar como expositor en el III Foro "Ensenada, Ciudad del Conocimiento, aportes al desarrollo sustentable".



Consultor especializado en el tema del transporte público, Moreno Cortez afirmó que en la jerarquización de las políticas públicas en la movilidad urbana, el peatón debería estar en primer lugar por una simple y sencilla razón: todos somos peatones.

Después, en orden de importancia -dijo- deberían seguir los ciclistas, en tercer sitio el transporte público y en cuarto lugar el transporte privado.

Desafortunadamente, afirmó el expositor, en la mayoría de las ciudades del país el orden es a la inversa, se piensa más en los automovilistas que en los peatones y no se dan las condiciones para promover el uso de la bicicleta.

Puntualizó que tampoco puede darse el cambio hacia un sólo sector, ya que se requiere programas integrales.

"No puedes promover el uso del transporte público si es deficiente o alentar el uso de la bicicleta si no se va a garantizar la seguridad de los ciclistas", apuntó.

Tienen que hacerse políticas integrales, en los cuales también se considere a los operadores del transporte público urbano con una doble condición: servidores públicos y empresarios.

Se tiene que buscar un transporte de calidad, aunado en el caso de los concesionarios o permisionarios también a la rentabilidad, agregó.

Moreno Cortez realizó hace algunos años un estudio sobre la situación del transporte público en Ensenada y señaló que la atención de la problemática de ese sector no puede darse sin una política integral.

No se trata sólo de modificar a los transportistas, tiene que haber voluntad política gubernamental para hacer ese cambio integral de reglamentos, de sistemas de financiamiento, cambiar culturalmente al usuario, puntualizó.

Agregó que otro factor específico en el caso de Ensenada es que por la cercanía con los Estados Unidos se tiene la cultura del uso individual del vehículo.

"En los norteamericanos obedece a una razón muy sencilla, producen y venden carros, es uno de los motores de su economía, es parte de su forma de vida y en México tratamos de imitar esa circunstancia, aunque con factores socioeconómicos muy distintos", concluyó.