

Impulsan ciudadanos y el IMIP nombramiento de Ensenada como Ciudad Creativa en Gastronomía

Redacción / EL MEXICANO
Publicado Estatal

Con esto se busca que Ensenada sea conocida a nivel internacional y potencializar el desarrollo económico y turístico.

El IMIP participa en el proyecto como consultor técnico así como vínculo entre el colectivo ciudadano y el gobierno



Ensenada, B.C. a 2 de noviembre de 2014.- Ante la necesidad de promocionar y exaltar las bondades de Ensenada a nivel mundial, un colectivo multidisciplinario ciudadano asesorado por el Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP) impulsa el nombramiento de Ensenada como “Ciudad Creativa en Gastronomía”, mismo que se acredita por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Javier Sandoval Félix, director del IMIP, informó que Ensenada cumple con todas las características necesarias para recibir este nombramiento, ya que existe gastronomía típica y originaria de la región como el vino, los quesos y los mariscos.

Indicó que la ciudad también cuenta con una importante actividad y participación gastronómica gracias a la existencia de chefs y restaurantes reconocidos a nivel internacional, así como puestos de comida callejeros que han sido enaltecidos en publicaciones especializadas.

Ensenada cuenta con una importante historia en la organización de festivales de comida y bebida, los cuales han atraído la atención de turistas que vienen a la ciudad a degustar gastronomía típica y producida en la región.

El director del IMIP explicó que hay una conciencia por el medio ambiente y la sustentabilidad al momento de realizar las prácticas culinarias y hay un respeto por las culturas e ingredientes autóctonos.

El funcionario informó que con esta declaración por parte de la Unesco, se lograría darle un impulso económico y turístico a la ciudad con base en sus virtudes gastronómicas y su paisaje.

Entre las estrategias que se tendrían que lograr para la obtención de este título está: desarrollar una marca de ciudad, integrar a Ensenada a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, crear un colectivo de acupuntura urbana, crear un distintivo de origen para la región, crear acuerdos de cooperación entre los valles de producción similar, incentivos fiscales en la producción gastronómica y un distrito y ruta gastronómicos.

Fuente: [http://www.el-](http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2014/11/02/799957/impulsan-ciudadanos-y-el-imip-nombramiento-de-ensenada-como-ciudad-creativa-en-gastronomia)

[mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2014/11/02/799957/impulsan-ciudadanos-y-el-imip-nombramiento-de-ensenada-como-ciudad-creativa-en-gastronomia](http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2014/11/02/799957/impulsan-ciudadanos-y-el-imip-nombramiento-de-ensenada-como-ciudad-creativa-en-gastronomia)