

Impulsa proyecto turismo cultural

Sábado, 24 de Octubre de 2015
Por EL VIGIA



Con una inversión de 22.5 millones de pesos, se busca consolidar el plan Centro Histórico Frente de Mar en Ensenada, el cual está integrado por cinco anteproyectos para la creación del Parque Lineal Riviera, la Plaza Gastronómica Riviera, Plaza Artesanal Riviera, Plaza Castillo y un Paseo de la Fama.

El regidor Máximo Rivas Valencia, indicó que la visión que se tiene del municipio, una vez terminada la primer etapa con estos planes, será de un sitio con turismo cultural que pondrá a la ciudad en los ojos del mundo.

Esto, dijo, por ofrecer una variedad cultural única en su tipo y áreas turísticas de calidad mundial, lo que permitirá a la gente vivir en una ciudad de primer nivel.

Armando Flores, encargado del anteproyecto estratégico turístico, detalló que son 50 proyectos a realizarse a corto, mediano y largo plazo. De estos, cinco podrán realizarse con los 22.5 millones de pesos.

"Estos proyectos ejecutivos cuentan con carpetas, fichas aprobadas y fideicomisos locales que permitirán el avance de los mismos con el apoyo de los Colegios de Arquitectos e Ingenieros de Ensenada", abundó.

Asimismo, dijo, han participado empresas que colaboran en conjunto con la Dirección de Planeación y Proyectos del XXI Ayuntamiento de Ensenada.

Mencionó que el objetivo es renovar la imagen del primer cuadro de Ensenada, que comprende de la calle Primera hasta la Avenida Ryerson, haciendo un cuadro con la calle Sexta.

Los planes, agregó, ya fueron presentados ante la Secretaría de Turismo (Secture) y la de Economía, lo que ofrecerá un incremento en recursos económicos referentes al comercio semifijo y ambulante ubicados principalmente en la calle Primera.

REALZARÁN LA PRIMERA

Javier Sandoval, director del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP), indicó que se intensificarán los trabajos en la calle Primera, ya que es la zona turística con mayor afluencia en Ensenada, y se considera que está decayendo cada vez más.

La situación, expuso, hace necesario trabajar en incentivos en el turismo local para reforzar esa zona tan importante para el puerto.

Acudieron a la presentación de proyecto, directores y representantes de las dependencias municipales como Catastro y Control Urbano, Protección Civil, Seguridad Pública, Planeación y Gestión Financiera, Proyectos, Relaciones Públicas, Comunicación Social, y el Riviera.

El Vigía. (24 de Octubre de 2015). *Impulsa proyecto turismo cultural*. Obtenido de El Vigía: <http://www.elvigia.net/general/2015/10/24/impulsa-proyecto-turismo-cultural-215220.html>