PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ENSENADA (PEDEME)

CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE ENSENADA
CODEEN

INSTITUTO MUNICIPAL DE INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN DE ENSENADA B.C.
IMIP

Ensenada B.C. diciembre de 2011

Índice

1. RESUMEN EJECUTIVO 7

2. INTRODUCCIÓN 14

2.1. EXPERIENCIAS ANTERIORES EN LA PLANEACIÓN ECONÓMICA DE ENSENADA 19
2.1.1. ANTECEDENTES 19
2.1.2. OBJETIVO DEL DOCUMENTO 19
2.1.3. LO QUE SE REALIZÓ (ESTUDIO, TALLERES, INTEGRACIÓN) 19
2.1.4. LO QUE SE DEBE HACER 20
2.1.5. LO QUE NO SE DEBE HACER 21

3. ESTRUCTURA Y CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA DE MÉXICO, BAJA CALIFORNIA Y ENSENADA 22

3.1. INFORMACIÓN ECONÓMICA AGREGADA 22
3.1.1. PIB ESTATAL Y SU COMPORTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS 22
3.1.2. INVERSIÓN 24
3.1.3. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD 27
3.2. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE ENSENADA 33
3.2.1. PIB MUNICIPAL 33
3.2.2. ANÁLISIS DE BASE ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE ENSENADA 38
3.3. ANÁLISIS REGIONAL 48
3.3.1. DISTRIBUCION REGIONAL DEL EMPLEO 50
3.3.2. VOCACIÓN PRODUCTIVA ACTUAL REGIONAL 52

4. CARACTERISTICAS DE ENSENADA Y SU POBLACIóN 54

4.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA POBLACIÓN Y ESTADÍSTICAS VITALES 54
4.2. MARGINACIÓN, DESARROLLO HUMANO Y REZAGO SOCIAL 56
4.2.1. ÍNDICE DE REZAGO SOCIAL (IRS) 56
4.2.2. ÍNDICE DE MARGINACIÓN (IM) 58
4.2.3. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) 60
4.2.4. CONCENTRADO DE ÍNDICES DE BIENESTAR SOCIOECONÓMICO 61
4.2.5. CAPITAL HUMANO, ESTADÍSTICAS BÁSICAS SOBRE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN 62
4.2.6. SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL 64
4.2.7. VIVIENDA 65
4.2.8. EMPLEO, INGRESOS Y ESTADÍSTICAS LABORALES 66
4.2.9. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS RELEVANTES EN LAS REGIONES 68
4.2.10. SEGURIDAD PÚBLICA 71
4.2.11. FINANZAS PÚBLICAS 72
4.2.12. INFRAESTRUCTURA 76

5. POTENCIALIDADES Y TENDENCIAS 81

5.1. POTENCIAL EN LOS SECTORES 81
5.1.1. AGRICULTURA 81
5.1.2. PESCA Y ACUACULTURA 81
5.1.3. VITIVINICULTURA 87
5.1.4. MINERÍA 89
5.1.5. INDUSTRIA 92
5.1.6. TURISMO 93
5.2. POTENCIAL EN LAS REGIONES 100
5.2.1. POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN DEL VINO 100

5.2.2. POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD 100
5.2.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN COLONET 101
5.2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN DE SAN QUINTÍN 101
5.2.5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN SUR 101

6. VISIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS 102

6.1. RESEÑA METODOLÓGICA DE LOS TALLERES 102
6.2. PROCESO DE PLANEACION PARTICIPATIVA 102
6.2.1. TALLER GENERAL 102
6.2.2. TALLERES SECTORIALES 102
6.2.3. TALLERES REGIONALES 103
6.3. CONFORMACIÓN DE LAS MESAS PARA LA PLANEACIÓN PARTICIPATIVA 103
6.4. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN 103
6.5. VISIÓN DE ENSENADA 103
6.6. ESTRATEGIA MAESTRA 103

7. PRIORIZACIÓN DE VOCACIONES PRODUCTIVAS 105

7.1. MODELO ECONÓMICO CONCEPTUAL DE ENSENADA 105
7.2. SÍNTESIS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO 106
7.3. PERSPECTIVA HISTÓRICA (ESTUDIOS ANTERIORES) 108
7.4. PERSPECTIVA CONSENSUAL (TALLERES PARTICIPATIVOS) 108
7.5. SECTORES PRIORITARIOS 109

8. CARTERA DE PROYECTOS 110

8.1. PROYECTO PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO TURÍSTICO DE ENSENADA 110
8.2. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ENSENADA 116
8.3. PROYECTO PARA LA EXPLOTACIÓN Y DESARROLLO COMPETITIVO DE LA PESCA Y ACUACULTURA 120
8.4. PROYECTO DE IMPULSO A LA EXPLOTACIÓN E INCREMENTO EN EL VALOR DE LA MINERÍA DE ENSENADA 124
8.5. PROYECTO DE IMPULSO COMPETITIVO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN ENSENADA 128
8.6. PROYECTO INTEGRAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA 133
8.7. PROYECTO DE DESARROLLO PORTUARIO 137
8.8. PROYECTO PARA EL DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL DE ENSENADA 139

9. CARTERA DE PROYECTOS PRIORITARIOS 147

9.1. EVALUACIÓN DE PROYECTOS 147
9.2. PROYECTOS PRIORITARIOS 147
9.2.1. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL 147
9.2.2. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO 148
9.2.3. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PESCA Y ACUACULTURA 149
9.2.4. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA 149

10. ORGANIZACIÓN PARA LA INSTRUMENTACION DEL PLAN 149

10.1. OBJETIVO DE LA INSTRUMENTACION 149
10.2. CRITERIOS ORGANIZATIVOS Y DE ACCIÓN 149
10.3. ORGANIZACIÓN 150
10.4. FUNCIONES DE LOS COMITÉS Y SUBCOMITÉS DEL PEDEME 151
10.4.1. COMITÉ DEL PEDEME 151
10.4.2. SUBCOMITÉS SECTORIAL/RAMA 151
10.4.3. SUBCOMITÉS REGIONALES 152

10.4.4. EJECUTIVO DE CUENTA 152
10.4.5. FUNCIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN DE ENSENADA, B.C. – IMIP 152
10.5. CONSIDERACIONES Y OBSERVACIONES PARA LA INSTRUMENTACIÓN 152
10.6. ESTRATEGIAS BÁSICAS PARA LA INSTRUMENTACIÓN 153
10.7. PRINCIPIOS Y VALORES PARA LA INSTRUMENTACIÓN 153

11. BIBLIOGRAFIA 154

12. ANEXOS 158

ANEXO 1 ANÁLISIS DE PRINCIPALES ACCIONES PLANTEADAS EN EXPERIENCIAS ANTERIORES DE PLANEACIÓN 159

ANEXO 2 CUESTIONARIO APLICADO A ACTORES CLAVE EN ENSENADA COMO EN SUS REGIONES 167

ANEXO 3 ESTIMACIÓN DEL PIB MUNICIPAL POR MEDIO DE UN MÉTODO INDIRECTO 168

ANEXO 4 METODOLOGÍA PARA COEFICIENTE DE LOCALIZACIÓN (ESPECIALIZACIÓN) 169

ANEXO 5 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN Y CAMBIO (SHIFT-SHARE) 170

ANEXO 6 DEFINICIÓN DE RAMAS SEGÚN LOS CRITERIOS EL SCIAN 171

ANEXO 7 ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN REGIONAL 181

ANEXO 8 ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ESTANDARIZADO POR REGIÓN 182

ANEXO 9 MATRIZ SECTOR-REGIÓN 188

ANEXO 10 REVISIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO REGIONAL 189

ANEXO 11 MÉTODO DE SCORING LINEAL 208

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1 Crecimiento del PIB Baja California y los estados de la FNM 23

Gráfica 2 Crecimiento del PIB de Baja California, FNM y Nacional 23

Gráfica 3 Absorción entre los estados de la FNM de inversión privada 24

Gráfica 4 Inversión privada por país de origen en Baja California 25

Gráfica 5 Inversión privada por sector destino en Baja California 27

Gráfica 6 Inversión privada en municipios de Baja California 27

Gráfica 7 Lugar de México según el indicador de IMD 28

Gráfica 8 Evolución de la competitividad de México, China y otros países seleccionados 29

Gráfica 9 Competitividad de las entidades federativas de la FNM y DF. 30

Gráfica 10 Descomposición de la competitividad por factores competitivos. 31

Gráfica 11 Indicador de competitividad global (estimada)....33

Gráfica 12 Descomposición de la competitividad por factores (estimada) 33

Gráfica 13 PIB real vs PIB nominal del municipio de Ensenada 34

Gráfica 14 Composición del PIB de Ensenada en el 2000, 2004 y 2009 por sectores económicos 35

Gráfica 15 Índice de especialización por sector económico 2000, 2004 y 2009 36

Gráfica 16 Crecimiento del PIB real 2000-2009 vs. PIB real 2009 por sectores económicos 37

Gráfica 17 Distribución porcentual de la PEA en Ensenada por Regiones....51

Gráfica 18 Composición sectorial de la PEA en Ensenada por Regiones 52

Gráfica 19 Participación de la región en cada sector económico 52

Gráfica 20 Población Total de Ensenada (1950 – 2010) 55

Gráfica 21 Distribución de los habitantes por región 56

Gráfica 22 Índice de rezago social por municipio 57

Gráfica 23 Índice de Rezago Social por Región 58

Gráfica 24 Índice de Marginación por municipio....59

Gráfica 25 Índice de marginación por región 60

Gráfica 26 Índice de Desarrollo Humano 2000-2005 por municipio 61

Gráfica 27 Población mayor de 15 años con primaria incompleta y analfabeta 63

Gráfica 28 Tasa de crecimiento de la población con estudios profesionales y posgrado, 2000-2005 y 2005-2010 ...63

Gráfica 29 Académicos que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. 64

Gráfica 30 Población no derechohabiente por municipio 65

Gráfica 31 Numero de habitantes Promedio por vivienda ocupada 65

Gráfica 32 Tasa de ocupación en el sector informal en las entidades de la frontera norte y nacional 66

Gráfica 33 Porcentaje de la población ocupada con ingreso de 1 a 2 salarios mínimos en estados de la frontera norte y nacional 67

Gráfica 34 Porcentaje de la población ocupada con ingreso mayor a 5 salarios mínimos 68

Gráfica 35 Evolución del desempleo en Tijuana 68

Gráfica 36 Origen de los ingresos municipales 73

Gráfica 37 Destino de los egresos municipales 74

Gráfica 38 Habitantes por trabajador contractual en el municipio 75

Gráfica 39 Estatus de los empleados en ayuntamientos 76

Gráfica 40 Personal ocupado total por municipio en el sector pesquero acuícola 82

Gráfica 41 Valor de la producción bruta total pesquera y acuícola 83

Gráfica 42 Proyección de necesidades mundiales de producción pesquera al 2045 84

Gráfica 43 Participación del sector turístico y comercial en PIB nacional 97

Gráfica 44 Aforos de la carretera escénica Tijuana Ensenada 97

Gráfica 45 Crucerístas y hospedaje hotelero 98

Gráfica 46 Número de restaurante en la categoría de turísticos en el municipio de Ensenada 98

INDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1 Clasificación por peso económico 39

Esquema 2 Criterio utilizado para tipificación 41

Esquema 3 Intersecciones y superposiciones de criterios empleados 42

Esquema 4 Fuerzas motrices con alto impacto en la industria 85

Esquema 5 Método de Evaluación de proyectos 147

INDICE DE MAPAS

Mapa 1 Regiones que componen el municipio de Ensenada 50

Mapa 2 Regiones, distritos, zonas mineras y mineralizadas 90

1. RESUMEN EJECUTIVO

Ante la necesidad de contar con un instrumento guía para impulsar el desarrollo económico de Ensenada, que permitiera a su vez concentrar esfuerzos, priorizar acciones y coordinar actores de la sociedad y del gobierno para el óptimo aprovechamiento de oportunidades y fortalezas económicas, surgió la iniciativa del Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN) de elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Municipio de Ensenada, contando con la colaboración técnica del Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B.C. (IMIP). El proceso de elaboración de este plan es producto de la colaboración del IMIP y de todos los actores que han participado en las diversas mesas de trabajo, desde la revisión de avances hasta la aportación de experiencia y conocimiento, sin la cual este ejercicio no se habría realizado de forma efectiva, por lo cual es de reconocer ampliamente su actitud proactiva y responsabilidad social, trascendental para forjar una Ensenada más competitiva y productiva.

El Plan se elaboró en dos grandes etapas, una de diagnóstico y otra de talleres participativos. Durante las dos etapas se cumplieron las consideraciones establecidas de manera conjunta entre CODEEN e IMIP, las cuales son: tomar en cuenta el ámbito municipal en su entorno estatal, regional, fronterizo, nacional e internacional; fomentar un desarrollo económico con base en el conocimiento y con coordinación entre los sectores empresarial, académico, social y gobierno; realizar la planeación estratégica con base en información actual y confiable, fundamentada en estudios sobre las características específicas del municipio, sus necesidades y potencialidades.

Durante la primera etapa de diagnóstico se realizó una revisión y análisis de ejercicios de planeación anteriores, como el Plan Visión Ensenada 2025, Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Municipio de Ensenada 2005-2010, Política de Desarrollo Empresarial, Planes de Desarrollo del Municipio de Ensenada de 1990 a 2013, Planes de Desarrollo Regional (del Vino, Ojos Negros-Valle de la Trinidad, Colonet, San Quintín, Sur), Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Ensenada. A su vez, de manera conjunta se avanzó en la construcción de una base de datos estadísticos económicos, sociales y demográficos. Tarea que implicó la búsqueda exhaustiva de información estadística municipal, estatal y nacional de diversas fuentes, como son: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado (SEDECO), el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Secretaria de Economía (SE), la Secretaria de Turismo Federal y Estatal (SECTUR, SECTURE) y la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), entre otras. Posteriormente se procedió a ordenar y clasificar la información según diversos criterios como son: el nivel de agregación, su temporalidad, el alcance geográfico y la periodicidad; para finalmente realizar

los análisis y representaciones de la información que permitieran conocer la magnitud y evolución de las características económicas, sociales y demográficas más importantes de Ensenada.

La segunda etapa del diagnóstico consistió en conocer aspectos específicos y pertinentes para la comprensión del estado del arte en cuanto al desarrollo económico de Ensenada se refiere, como son: crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en México, la Frontera Norte, Baja California y Ensenada; magnitud de la inversión privada en la Frontera Norte, Baja California y Ensenada, así como su destino y evolución; competitividad global de la economía de Baja California y Ensenada; estructura económica de Ensenada; magnitud y evolución del PIB real y nominal de Ensenada; participación e importancia de los sectores económicos en la generación de empleo, valor agregado y producción bruta; distribución e importancia de las regiones en la generación de empleo; identificación de vocaciones actuales en las regiones de Ensenada; potencialidades en las regiones y sectores económicos; crecimiento y tamaño de la población de Ensenada y cada una de sus regiones; condiciones sociales en Ensenada y las regiones; características del capital humano y educación de Ensenada, entre los más importantes.

Posteriormente se procedió a realizar talleres participativos con la finalidad de retroalimentar y complementar la información recabada y analizada en el diagnóstico, así como identificar los retos de impacto municipal, regional y sectorial; determinar escenarios económicos posibles; establecer una visión integral del municipio y construir los objetivos, estrategias y proyectos para alcanzar la visión. El ejercicio participativo se llevó a cabo en tres diferentes modalidades, general, sectorial y regional, procurando cotejar y establecer vínculos que ayudaran a formar líneas estratégicas y proyectos prioritarios para el desarrollo económico; en total, colaboraron 201 personas. Los talleres generales se realizaron en una sola mesa de cuatro sesiones, con la participación de 53 personas entre empresarios, funcionarios y ciudadanos considerados expertos por su conocimiento y experiencia en la vida económica de Ensenada. Los talleres regionales se realizaron en una mesa para cada región, es decir, se realizaron 5 talleres fuera del Centro de Población de Ensenada, con sede en poblados importantes y ubicados estratégicamente para facilitar la asistencia de los participantes, a los cuales asistieron un total de 80 personas. Los talleres sectoriales se realizaron en 9 mesas cuya clasificación se realizó en función de la actividad económica, quedando de la siguiente manera:

1) Taller Sector Primario: conformado por las mesas de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuacultura
2) Taller Sector Secundario: conformado por las mesas de Industria de la Transformación, Minería, Construcción y Vitivinicultura
3) Taller Sector Terciario: conformado por las mesas de Comercio, Servicios Profesionales, Financieros e Inmobiliarios, Turismo y Servicios Educativos

A los cuales asistieron un total de 68 personas, entre empresarios, académicos, funcionarios y ciudadanos expertos en las actividades económicas antes mencionadas.

Algunas características de Ensenada que es importante hacer notar, son la elevada dispersión de la población a lo largo del Municipio, sumando en el año 2010 un total de 1,709 localidades con una población de 466,814 habitantes, lo cual se manifiesta de forma significativa en los índices de marginación, rezago social y desarrollo humano globales; ya que se observó una amplia diferencia entre éstos al representarlos regionalmente. De tal manera que la región Colonet, Región San Quintín y Región Sur respectivamente, representan el mayor rezago social, marginación y el menor nivel de desarrollo humano, según los criterios del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), Consejo Nacional de Población (CONAPO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Es importante señalar que a pesar de las limitantes en información de tipo económico y social a niveles municipales y submunicipales, tanto del sector formal como del informal de la economía, así como la baja periodicidad con la que se actualiza la que hoy se genera, mediante algunos métodos indirectos fue posible observar que en la estructura económica de Ensenada, el principal sector en la economía formal es el terciario, que representó aproximadamente el 60% del PIB durante los últimos 10 años, seguido por el sector secundario con aproximadamente un 20%, muy semejante al primario. Es importante hacer notar que este último representó en 2009, el 70% del PIB del sector primario estatal. Dentro del sector terciario las actividades comerciales, inmobiliarias, de transporte, servicios profesionales, alojamiento y restauranteras son las más importantes. En el sector secundario lo son la industria manufacturera y construcción; mientras que en el primario lo son la agricultura, pesca y acuacultura. La actividad económica de Ensenada en general, se observa que ha disminuido en términos reales en los últimos 10 años, ya que el PIB real de Ensenada en el 2000 fue de 50,687 millones de pesos, pasando a 47,740 millones de pesos aproximadamente en 2009 (pesos del año 2011). Esto atribuido principalmente a la reducción de la actividad industrial a nivel mundial, disminución del turismo del sur del Estado de California, EUA; aunado a la crisis y disminución en general de la mayoría de las actividades económicas, afectando principalmente al comercio, servicios profesionales, servicios de alojamiento, restaurantes y transportistas. Se observó, sin embargo, que la horticultura, el turismo de alto valor agregado, la vitivinicultura, los servicios portuarios, la acuacultura, la pesca y las actividades de investigación y desarrollo, representan una fortaleza potencial en el desempeño económico de Ensenada, definiéndose al turismo, la pesca comercial y la acuacultura, la industria manufacturera y la agroindustria, como los sectores que merecen atención prioritaria, dadas sus características y potencialidades para generar riqueza económica.

La articulación entre el diagnóstico y los talleres participativos permitió identificar factores internos y externos que obstruyen el camino al desarrollo económico, tanto en los sectores como en las regiones; algunos de estos factores internos son: la escasez de agua; infraestructura insuficiente o deficiente en algunos casos; exceso de trámites administrativos exigidos por el gobierno; reglamentación fiscal inadecuada; falta de financiamiento tanto privado como público; inseguridad; retenes militares; falta de certeza jurídica; especulación en la tenencia de la tierra; falta de unidad y coordinación entre la iniciativa privada, gobierno, academia y ciudadanía en general; no dar

seguimiento a planes de desarrollo regionales, sectoriales y municipales; baja calificación del personal del ramo turístico; y una creciente necesidad de mayor personal técnico calificado. También fue posible identificar aspectos externos que amenazan al desarrollo económico de Ensenada, los cuales son: los tiempos de cruce fronterizo, crisis mundial (recesión en California), percepción de inseguridad de México, calentamiento global, severa sequia, falta de fuentes de energía alternativa, así como inestabilidad en los tipos de cambio, incremento de los destinos turísticos que compiten con Ensenada y competitividad creciente de otros puertos.

Los nichos de oportunidad identificados para el municipio de Ensenada son: la creciente demanda por destinos turísticos de alto valor por retirados norteamericanos, la Zona Económica Estratégica (ZEE) y el incremento de la biotecnología aplicada a la agricultura y acuacultura. De igual forma se identificaron fortalezas internas como: ubicación geográfica estratégica, facilidad logística para la industria (cercanía a Estados Unidos y puerto), baja rotación de personal, ciudad segura con respecto a los demás municipios del estado y del país, disponibilidad de tierra, productos del mar de alto valor y buena calidad de vida, así como un ambiente sindical benévolo.

Los proyectos estratégicos para el fortalecimiento competitivo de Ensenada y el aprovechamiento de oportunidades son 8, los cuales se conforman por un total de 30 objetivos, 72 estrategias y 358 líneas de acción, estructurados de la siguiente manera;

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Proyecto para la mejora del desempeño turístico de Ensenada	**6**	**11**	**61**
Proyecto para la consolidación y crecimiento agrícola en el municipio de Ensenada	**3**	**8**	**44**
Proyecto para la explotación y desarrollo competitivo de la pesca y acuacultura	**5**	**12**	**50**
Proyecto de impulso a la explotación e incremento en el valor de la minería de Ensenada	**5**	**11**	**20**
Proyecto de impulso competitivo y desarrollo de la actividad industrial de Ensenada	**6**	**11**	**46**

Proyecto integral de desarrollo productivo y competitivo del sector vitivinícola	**2**	**7**	**29**
Proyecto de desarrollo portuario	**1**	**2**	**12**
Proyecto para el desarrollo social integral de Ensenada	**2**	**10**	**97**
TOTAL	**30**	**72**	**359**

Dichos proyectos son de carácter estratégico y se realizó una priorización de líneas de acción, de lo que resultó que 13 líneas de acción se consideran prioridades de infraestructura municipal, 12 prioritarias para turismo, 7 del sector pesquero-acuícola y 9 para la industria, algunas de estas líneas de acción son.

En infraestructura:

- Carretera costera Ensenada-San Quintín
- La terminación del libramiento Sauzal-Maneadero
- Construcción del aeropuerto de pasajeros y de carga “El Tigre”
- Construcción de un centro de convenciones
- Construcción de bordos, represas e infraestructura para el aprovechamiento de aguas residuales
- Creación del parque tecnológico
- Terminación de infraestructura portuaria en El Sauzal
- Construcción del puerto en Punta Colonet
- Derivación del acueducto Rio Colorado Tijuana a Ensenada
- Rehabilitación de vialidades importantes fuera del Centro de Población de Ensenada

En turismo:

- Programa de mejoramiento integral de la imagen urbana de Ensenada
- Plan de ordenamiento de La Bufadora
- Recuperación y remozamiento de El Mirador de Salsipuedes
- Recuperación y desarrollo turístico del Cerro Mirador el Vigía (Fraccionamiento Chapultepec)
- Conclusión del área del malecón para la imagen turística
- Regulación y control de negocios turísticos en términos de sanidad e higiene, imagen, dimensiones y ambulantaje
- Capacitación constante a los prestadores de servicios turísticos

- Impulsar y atraer la instalación de centros de entretenimiento (balnearios, parques, centros recreativos, eventos deportivos)

En pesca y acuacultura:

- Construcción de centros de acopio y redes de frio de productos pesqueros
- Ordenamiento pesquero
- Fomentar la organización de pescadores
- Fortalecer el marco jurídico para el ordenamiento pesquero
- Mantener y ampliar áreas certificadas el cultivo de especies marinas
- Integración de tesistas de licenciatura, maestría y doctorado en las áreas productivas del sector, desarrollando proyectos que impacten la calidad y productividad de las empresas acuícolas
- Apoyo logístico a pescadores para comercialización y exportación de productos del mar

En Industria:

- Definición de usos de suelo industriales en todo el municipio
- Construcción de un parque industrial
- Transportes consolidados vía marítima
- Implementar programas permanentes de fomento a la vinculación local y proveeduría para los diferentes sectores industriales
- Incrementar el número de técnicos superiores especializados en electrónica, química, refrigeración, soldadura (acero, aluminio, titanio y acero inoxidable), control de procesos, rayos X.
- Impulsar las áreas ingenieriles en industria aeronáutica y energías renovables
- Construcción de un centro de concentración de desarrolladores de software y tecnologías de información
- Agilizar el sistema para trámites y permisos gubernamentales

Las líneas de acción mencionadas requieren ser instrumentadas de forma efectiva, para lo cual se necesita fomentar la cultura de la planeación a través de la colaboración activa de líderes empresarios, funcionarios, académicos y ciudadanos de gran visión y compromiso con Ensenada, así como consolidar una organización, estructurada por un ejecutivo de cuenta que se encargue de dar seguimiento a la ejecución y que evalúe los avances; asimismo, que inicie el siguiente paso que es la instrumentación y enriquecimiento del plan, adecuándolo a los nuevos escenarios, retos y oportunidades de la economía. Dicha organización tendrá que ser de carácter multidisciplinario, que abarque los ámbitos municipal, regional y sectorial, conformada por un comité municipal y subcomités sectoriales y regionales, los cuales tendrán como objetivos fundamentales el promover la implementación del plan, elaborar el plan de trabajo anual, dar seguimiento a los proyectos, procurar la

participación de los sectores, empresarial, social y gubernamental, promover el financiamiento de los proyectos y realizar la evaluación y actualización del plan.

La implementación exitosa de este plan, dependerá fundamentalmente de la capacidad de quienes lo impulsarán para resolver importantes retos, como la mayor colaboración, afianzar actitudes constructivas y superar los conflictos, fomentando la pro actividad, la coordinación y el trabajo de calidad. A su vez aprovechar la acumulación de experiencia, conocimiento y diversidad de enfoques, abocándolos a la colaboración productiva y concentración de esfuerzos, siempre bajo un esquema de respeto, honestidad, compromiso y tolerancia.

2. INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de conocer las experiencias anteriores de planeación económica realizadas tanto por gobierno como por el sector empresarial y la ciudadanía, se procedió a revisar exhaustiva y metódicamente los siguientes planes: Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, Plan Estatal de Desarrollo 2008-2013, Planes Municipales de Desarrollo de 1990 a 2013, Programas de Desarrollo Regional (Ojos Negros – Valle de la Trinidad, Región del Vino, Región San Quintín, Región Sur y Región Colonet), Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Municipio de Ensenada 2005 -2010, Visión Ensenada 2025, Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Ensenada 2030, Política de Desarrollo Empresarial de Baja California, Plan Estratégico del Sector Turismo, entre otros documentos.

Con el objetivo de establecer un criterio homologado y extraer de forma sistemática las acciones más relevantes y vigentes en cada uno de los planes, considerando las estructuras diferentes de los mismos, se elaboró un instrumento que los hiciera comparables. Dicho instrumento es la matriz de homologación (véase Anexo 1). En la matriz comparativa de planes municipales, desde 1990 a 2013, se capturan todas las acciones que se consideran prioritarias o de gran impacto en el municipio,., ,, las cuales fueron estructuradas con un planteamiento afín al Plan Estatal de Desarrollo 2008-2013. Esto es, se agruparon en siete ejes semejantes a los del Plan Estatal con la intención de darles seguimiento a éstas en el transcurso del tiempo.

Como resultado del análisis comparativo de los planes municipales de desarrollo, se detectó que las acciones relevantes y comunes que se encontraron entre 1990 y 1998 fueron: en materia de seguridad pública, profesionalizar la policía, mejorar la cobertura policiaca, procurar más recursos para estas acciones y promover la prevención al delito a la par de la participación de la ciudadanía. En lo que corresponde a la formación para la vida se plantea el fomento al arte, la cultura y el deporte; se planteó la creación y conservación de centros deportivos y áreas verdes y mayor infraestructura para las escuelas. En materia de desarrollo regional sustentable, el planteamiento general común fue la promoción y planeación de desarrollos ecológicos. En el eje de economía competitiva se encontró la acción común de generar regulaciones que promuevan la competitividad. En bienestar y desarrollo humano, los planes se proponían acciones como el procurar un aumento en la esperanza de vida; y por último en lo que corresponde al gobierno al servicio de la gente, se buscaba promover la corresponsabilidad de acciones institucionales y reordenar el aparato administrativo.

Con el mismo criterio se compararon los planes anteriormente analizados, con el elaborado para 1999-2001, en donde las acciones comunes de los dos primeros ejes fueron constantes; pero, al igual que el plan 1996-1998, en el eje de desarrollo regional sustentable se plantea un aumento en la captación de agua, reúso de aguas residuales tratadas, promover el aeropuerto civil y elaborar planes de desarrollo para áreas con alto potencial de desarrollo, planificación de polos de desarrollo y mejora de imagen; en economía competitiva, se anexa también al factor común existente de promover la producción regional; en bienestar y desarrollo humano, se considera el nivel de formación. En el eje gobierno al servicio de la gente, se agrega la intención de mejorar la calidad del servicio público; y por último, se considera una última sección de “otros generales” en donde se capturan y analizan las acciones compuestas y/o distintas a las que comprenden los 6 ejes.

El mismo procedimiento se aplicó con todos los planes municipales de desarrollo, hasta el elaborado para la administración del XX Ayuntamiento (2011-2013). Al final se obtuvo un agregado de acciones relevantes que se consideran constantes o vigentes al haber trascendido al menos tres administraciones cada una de ellas. Acciones que se exponen a continuación (véase Tabla 1):

ACCIONES CONSTANTES Y CONSIDERACIONES PLANTEADAS, AL MENOS, EN LOS ÚLTIMOS TRES PLANES MUNICIPALES DE DESARROLLO Y AÚN SON VIGENTES

Seguridad y Justicia	Profesionalización, capacitación y equipamiento para quienes pertenezcan a los distintos cuerpos de seguridad y para quienes trabajen en la prevención del delito. Coordinar agrupaciones civiles y particulares. Elaborar Atlas municipal de riesgos y crear planes para prevención, contingencias y salvamento. Evaluación permanente de los cuerpos de Seguridad. Fomento de la cultura de la legalidad y educación vial. Enfatizar en los jóvenes para prevenir accidentes y adicciones. Regeneración de reglamentaciones.
Formación para la Vida	Mayor infraestructura para la educación y actividades extracurriculares. Conservación y creación de áreas verdes, centros y otros medios para fomento de arte, cultura y deporte. Conservación de patrimonio cultural histórico.
Desarrollo Regional Sustentable	Crear un Sistema Municipal de Información Económica y Geográfica. Elaborar planes de desarrollo para áreas con alto potencial de desarrollo, planificación de polos de desarrollo. Desarrollar infraestructura atractiva para comercio y turismo, crear jardines botánicos para cultivar plantas nativas. Procurar desarrollo integral entre el puerto y la ciudad. Generar puentes y vías para distribuir tráfico vehicular, reordenamiento de transporte público y actualización del sistema de semáforos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpia con un relleno sanitario bien regulado y con capacidad de procesamiento de residuos sólidos. Promover la explotación y conservación racional de los recursos pétreos y mantos freáticos. Resolver integral y sustentablemente la captación y el tratamiento del agua. Vías férreas; estaciones y rutas de penetración. Libramiento Ensenada. Central de abastos. Central camionera.

ACCIONES CONSTANTES Y CONSIDERACIONES PLANTEADAS, AL MENOS, EN LOS ÚLTIMOS TRES PLANES MUNICIPALES DE DESARROLLO Y AÚN SON VIGENTES

	Desarrollo de Puerto el Sauzal. Aeropuerto civil. Regularizar usos de suelos, recuperar espacios públicos desaprovechados y reglamentar desarrollos ambientales. Promover desarrollos autosuficientes en infraestructura y servicios.
Economía Competitiva	Estudiar cadena de valor con el fin de incrementar, de la mejor manera posible, valor agregado a los productos regionales. Ordenamiento costero; elaborar "carta pesquera", actualizar padrón de pescadores y establecer tipificación a las playas. Activar recursos ociosos, priorizar activos y desarrollar agroindustria. Diagnosticar áreas de oportunidad económica para su desarrollo y promoción; planear infraestructura por zona turística. Fortalecer vinculación entre organismos empresariales, cámaras especializadas y colegios profesionales. Fomentar turismo ecológico y de aventura. Brindar transporte colectivo ágil de Estados Unidos a Ensenada. Regeneración de regulaciones que fomenten la competitividad.
Bienestar y Desarrollo Humano	Procurar aumentar la esperanza de vida en la región, el ingreso per cápita y el nivel de educación. Fomentar la aceptación, igualdad, respeto y unión familiar; incentivar participación de jóvenes ciudadanos. Generar programas de capacitación en algún oficio, para aquellas personas que se encuentren desempleadas.
Gobierno al Servicio de la Gente	Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar calidad del servicio público; explotar al máximo las utilidades que pueden brindar las Tecnologías de Información y crear espacios virtuales de acercamiento a la comunidad. Fortalecimiento Delegacional.
Otros Generales	Atender comunidades rurales y consolidar diversos núcleos de población autosuficientes deberá ser una prioridad;, ya que fuera de la ciudad se encuentra una proporción importante de los grupos vulnerables. De esta manera se disminuiría la migración del campo a la ciudad y se podría sostener el crecimiento equilibrado y progresivo en la ciudad. Realizar encuestas y/o sondeos constantes de opinión por delegación.

Tabla 1: Acciones vigentes y/o constantes en los Planes Municipales de Desarrollo
Fuente: Elaboración IMIP

Por otro lado, en el Programa Estratégico de Visión Ensenada 2025 se puede notar que la apreciación de las acciones necesarias en el municipio, ya consideradas como constantes en los Planes Municipales de Desarrollo, son planteamientos similares con la característica de que son más concretos y específicos. Un aspecto relevante de este documento es la exposición de un divorcio entre las políticas y la realidad,; asimismo, considera que hace falta una visión promotora por parte de las autoridades locales y una necesaria unión de esfuerzos con cámaras e instituciones (véase Tabla 2 y Tabla 3).

VISIÓN ENSENADA 2025	
Seguridad y Justicia	Profesionalización y equipamiento de la seguridad pública. Combatir la inseguridad y la falta de justicia, seguridad pública expedita y efectiva. Modernizar y actualizar leyes y procesos con sanciones severas a los infractores.
Formación para la Vida	Inculcar valores y mejorar la educación de la localidad. Mayor impulso al deporte y la cultura. Plan de conservación de culturas nativas y sus tradiciones, así como de las zonas arqueológicas e históricas.
Desarrollo Regional Sustentable	Conservar y mejorar entorno ambiental, aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales. Mayor captación y reutilización del agua. Desarrollo urbano planeado e integral; actualizar el plan de desarrollo urbano con un enfoque económico, social y ambiental. Transporte colectivo eficiente. Ciudad limpia y reciclaje de residuos sólidos. Regularizar y tipificar el uso de suelo en el municipio; crear mayores áreas verdes y recreativas. Productos de pesca de alto valor agregado.
Economía Competitiva	Lograr la integración del puerto en la Cuenca del Pacífico. Impulsar una industria de mayor valor agregado; falta planeación para infraestructura industrial. Promover la creación de empresas que se destinen al procesamiento de productos agrícolas de alto valor agregado. Mejorar el aún deficiente transporte a los centros productivos del país. Promover turismo y ecoturismo, vitivinicultura, acuicultura. Crear un concepto de paquete integral turístico, historia, cultura, gastronomía, costas, vitivinicultura, ecología. Realizar un estudio para determinar los recursos que pudiesen obtenerse del mar con el fin de lograr autosuficiencia en agua y energía. Simplificar trámites de autorizaciones y permisos.

VISIÓN ENSENADA 2025

Bienestar y Desarrollo Humano	
Gobierno al Servicio de la Gente	Falta de visión promotora por parte de las autoridades locales. Falta de unión de esfuerzos con las cámaras e instituciones.
Otros Generales	El divorcio entre políticas y realidad es la fuente de casi todos los fracasos. Los planes elaborados por gobernantes, casi siempre auténticos y llenos de buenas intenciones, difícilmente tienen vigencia dentro de la misma administración que los elaboró… y jamás trascienden. Planeación de largo plazo.

Tabla 2 Visión Ensenada 2025
Fuente: Elaboración IMIP

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO ENSENADA 2005 – 2010 (OBSERVACIONES EN EL DIAGNÓSTICO)

Seguridad y Justicia	Identificación de problemas de inseguridad que impacten negativamente el desarrollo. Fortalecer protección a turistas en mar y playas.
Formación para la Vida	
Desarrollo Regional Sustentable	Desarrollar un Plan Hidráulico de gran visión. Desarrollar planes para el Ordenamiento Ecológico del corredor San Antonio de las Minas-Valle de Guadalupe, valles vitivinícolas. Desarrollar planes de desarrollo regionales. Aeropuerto Internacional. Zona industrial Punta Colonet. Ferrocarril Punta Colonet - Mexicali y Tecate - Ensenada.
Economía Competitiva	Desarrollar un Plan de Uso de Suelos. Otorgar facilidades para realizar los trámites en los viajes en bote desde el Sur de California. Fortalecer, ampliar y difundir los servicios de asistencia y protección al turista.

	Integración de cadena de valor, establecimiento de certificados de origen para productos agroindustriales. Mejoramiento de la infraestructura del Puerto de Ensenada y Puerto El Sauzal.
Bienestar y Desarrollo Humano	
Gobierno al Servicio de la Gente	
Otros Generales	*Se trabajó en la revisión y análisis de los Planes Municipales de Desarrollo Económico de Tijuana , Mexicali, Playas de Rosarito y Tecate, identificando los programas con influencia directa o indirecta en Ensenada en cuanto a seis áreas importantes: puerto, ferrocarril, carreteras, aeropuerto, turismo y otra infraestructura relacionada.

Tabla 3 Plan Estratégico de Desarrollo Económico
Fuente: Elaboración IMIP

2.1. EXPERIENCIAS ANTERIORES EN LA PLANEACIÓN ECONÓMICA DE ENSENADA

Con la finalidad de conocer las experiencias de planeación de largo plazo realizadas anteriormente, procurando capitalizar las mismas y evitar las fallas comunes, se aplicaron algunos cuestionarios en forma de pregunta abierta (véase Anexo 2) a actores clave, los cuales conocieron y/o participaron en los planes anteriores.

2.1.1. ANTECEDENTES

Los planes que se han elaborado con perspectivas de mediano y largo plazo son el de Visión Ensenada 2025 y el Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Municipio de Ensenada 2005-2010. Sin embargo estos planes no se aplicaron en su totalidad, el documento “se quedó en el papel” y no se comprobó si estaba bien o estaba mal, ni su impacto en la mejora de la calidad de vida de la población. De igual forma, faltó seguimiento de su visión integral a largo plazo, objetivos y proyectos puntuales.

Lo útil de los planes anteriores es que han servido como antecedente de la situación actual; presentan una guía para la visión del desarrollo del municipio; sirve para analizar oportunidades y buscar el cumplimiento de lo que no se ha desarrollado; y proponen acciones de inversión para la toma de decisiones.

2.1.2. OBJETIVO DEL DOCUMENTO

El presente Plan Estratégico busca constituirse como una guía de los actores económicos, la sociedad y el gobierno para impulsar el desarrollo económico del municipio de Ensenada. En esta perspectiva, se conjuntó la información existente, su análisis con los actores y el diseño de alternativas estratégicas para lograr el desarrollo económico del municipio en el mediano y largo plazo.

2.1.3. LO QUE SE REALIZÓ (ESTUDIO, TALLERES, INTEGRACIÓN)

Para asimilar esas premisas, que son aportes de la participación de actores de ámbito municipal, se realizó la revisión y análisis de los planes anteriores; la recopilación de información estadística y documental, el análisis de los aspectos macroeconómicos; el análisis de base económica de Ensenada con la aplicación de metodologías de clasificación y análisis de sectores, subsectores y ramas económicas, según el peso, la competitividad y el aporte al valor agregado, así como el análisis regional. Se analizó la estructura socioeconómica del municipio, de acuerdo a los grados de marginación e índices de desarrollo humano; se revisó la situación de la infraestructura, la seguridad y las finanzas públicas.

Se realizaron los talleres de retroalimentación y de planeación estratégica con los actores de ámbito municipal, sector/rama económica y de las regiones del municipio. En estos talleres, además de la retroalimentación de la información, se realizó la prospectiva, la identificación de la visión, los objetivos, estrategias y proyectos que contribuyan a implementar la estrategia que conduzca a la visión trazada.

Se realizó la priorización y evaluación de proyectos, así como el diseño de la instrumentación del Plan, a fin de aplicar los criterios establecidos por los actores como premisas para hacer efectiva su implementación.

2.1.4. LO QUE SE DEBE HACER

¿Qué necesitamos hacer para que este Plan sea realmente útil?

Tomar como base estadísticas reales, no maquiladas; hacer una correcta interpretación de la información; trazar un rumbo respecto a qué actividades económicas hay que apostarle; planear y programar actividades económicas de gran alcance; además de las que ahora resulten exitosas (Vgr. El vino); sintetizar en lo importante; que llegue a conclusiones de priorización e impulso a las distintas vocaciones específicas y que proponga planes de acción específicos que sean consensuados; que participen los actores de la economía, que no sea todo desde un punto vista teórico, que plasme la visión de los empresarios, académicos, inversionistas, técnicos que mueven al sector productivo; comprometer, involucrar a todos los actores económicos convenciéndolos de la certeza del mismo y darles un rol de compromisos a cada uno (sector/actor); establecer una medida de control para darle seguimiento periódico al desarrollo del plan; aplicación y seguimiento puntual en la política pública; que se apruebe por los cabildos y Congreso a fin de que se cumpla, además de promoverlo y defenderlo; no dejarlo en manos del sector gubernamental y mayor trabajo de seguimiento por el sector empresarial; darle seguimiento por un grupo formado exprofeso con responsables que informen de hechos. Hacerlos a prueba de cambios de gobierno (municipal/estatal); promover leyes que obliguen a los gobiernos en turno seguir esta planeación y que obligue dedicar parte de su inversión en obra hacia el desarrollo constatado en estos planes.

¿Cuáles son las cosas que urge comenzar a hacer en el municipio para potenciar su desarrollo económico?

Tomar los estudios que se han hecho y aterrizarlos en mediano y largo plazo; participar activamente. Potenciar las ventajas competitivas del municipio; cambiar la estrategia en materia de seguridad pública y dejar de decir "estamos en guerra" contra el crimen; promover las actividades más urgentes que detonan o mueven la economía; enfocar a todos los sectores hacia un mismo objetivo, elegido con el consenso de todos los actores; trabajar juntos por el mismo objetivo. Orientar las investigaciones a aplicaciones inmediatas; exigirles más a los gobiernos; coordinar las acciones del Gobierno Municipal con la política de desarrollo empresarial; apoyar a COPREEN en lugar de "inventar" áreas como la de promoción económica; que SEDECO adopte un plan estratégico a largo plazo que trascienda las acciones de una administración; infraestructura, certidumbre jurídica y generar confianza en nuestro municipio; por cada problema que vemos proponer 3 soluciones y no considerarlo como que no tiene solución; identificar las actividades económicas deseables que potencien a las demás; aplicar recursos e inversión

en infraestructura; frenar la imagen de desprestigio que encabezan algunos grupos de intereses generalmente extranjeros.

¿Cuáles son las cosas que urge seguir haciendo pero de otra manera en el municipio para potenciar su desarrollo?

Infraestructura con una mayor visión y continuidad en refuerzo a las áreas de crecimiento económico; seguir luchando unidos y firmes pero objetivamente por el desarrollo económico y bienestar de los ciudadanos de Ensenada; trabajar en grupo con carácter ciudadano, pero con énfasis en el desarrollo de las mayorías; instalar parques industriales de diferentes tipos, fomentar las carreras de tipo técnico para disponer de personal calificado; conservar nuestro entorno sin contaminación, participar para que no le cambien las reglas del juego cada tres años, caso Sempra; comunicación eficaz para lograr un cambio de forma y fondo y una planeación real sobre el desarrollo y/o crecimiento de nuestro municipio y región; buscar un ordenamiento de los sectores económicos e impulsar más clústeres o actividades estratégicas; crear las condiciones atractivas y estimulantes para la inversión, relativas a las vocaciones económicas seleccionadas como prioritarias (marco legal, estímulos fiscales, permisos municipales, infraestructura adecuada); mantener institutos de planeación independientes de los gobiernos para así tener una visión más allá de 3 años. Que estos institutos sigan involucrando a la sociedad y a los organismos empresariales; trabajar con comisiones, con personal responsable teniendo un representante por cada tema exigiendo resultados; seguir trabajando más duro y orientados a la mejora continua y tener una mejor relación con los órdenes de gobierno.

2.1.5. LO QUE NO SE DEBE HACER

¿Cuáles son las cosas que urge dejar de hacer en el municipio para potenciar su desarrollo económico?

Dejar de ser apáticos, dejar de ser negativos; seguir creciendo sin planeación; dejar de estar encadenados a la economía norteamericana y (junto con el resto de la república) vincularnos al mercado interno; dejar de buscar el éxito económico de las empresas en pagar sueldos raquíticos; eliminar intereses personales, partidistas, no echarles la culpa de todo a los gringos, dejar de reinventarnos cada 3 años, dejar la corrupción; urge dejar de especular con la posesión de la tierra, potenciar las fortalezas que hay, dejar de trabajar sin unión; que se contrapongan las distintas normatividades aplicables; formular proyectos o programas a corto plazo sin considerar el impacto a mediano y largo plazo; dejar de poner trabas a la inversión, dejar la lentitud, burocracia, dejar la indolencia; dejar estos planes sólo en las manos de los políticos; burocratismo, ausencia de incentivos fiscales.

3. ESTRUCTURA Y CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA DE MÉXICO, BAJA CALIFORNIA Y ENSENADA

3.1. INFORMACIÓN ECONÓMICA AGREGADA

3.1.1. PIB ESTATAL Y SU COMPORTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

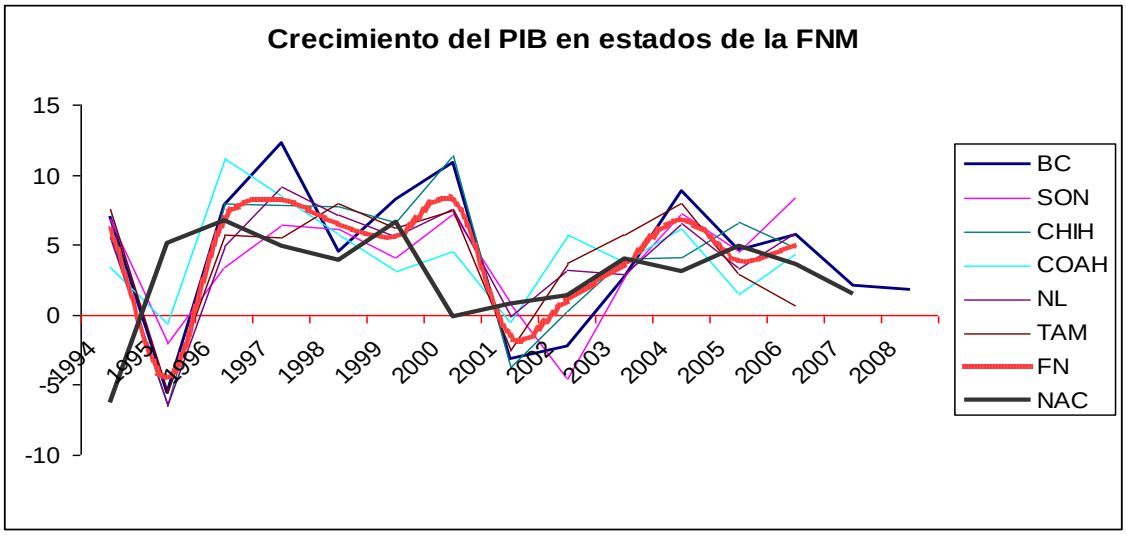
La estructura económica de Baja California es muy diversa y se ha caracterizado por un crecimiento más elevado al del promedio del crecimiento nacional, debido a su fuerte integración con la economía de Estados Unidos, la integración económica producto de la cercanía geográfica y la articulación económica mediante el TLC, mantiene efectos fuertes sobre la inversión, flujos comerciales y derrama económica regional, cuyos sectores transmisores principales son el comercio, sector inmobiliario, turístico e industrial. La apertura de las fronteras económicas mediante la reducción arancelaria dio paso a una restructuración económica, así como a un proceso de relocalización de las actividades productivas, afectando principalmente los municipios de Tijuana, Ensenada y Rosarito. El proceso de apertura e integración económica afecta significativamente el desempeño competitivo de las ciudades fronterizas, aumentando en éstas (Tijuana, Rosarito y Ensenada principalmente) su sensibilidad con respecto a los precios relativos.

Las actividades que mayor peso representan en el PIB de Baja California son las relacionadas con el sector terciario y secundario, los cuales en promedio muestran una participación del 63.49% y 33.49% respectivamente con una importancia marginal del sector primario pues solo representa en promedio el 3.29% del total estatal, lo cual en contraste con la estructura productiva nacional representa una diferencia significativa, promediando un 3.21% para el sector primario, 42.09% secundario y 54.7% terciario, de lo cual podemos observar que la participación del sector primario de Baja California es muy similar al nacional. Sin embargo, la distribución entre sector secundario y terciario es significativamente distinta, ya que Baja California es aproximadamente 10% mayor en participación que a nivel nacional; caso contrario con el sector secundario. Esta diferencia en la distribución de las actividades se debe principalmente a la importante articulación económica de los sectores servicios y comercio con el comportamiento de la economía del Sur de California. Esta dependencia hace que Baja California sea el estado más vulnerable ante el impacto en periodos de crisis; de igual manera, recibe un mayor beneficio al nacional en periodos de crecimiento.

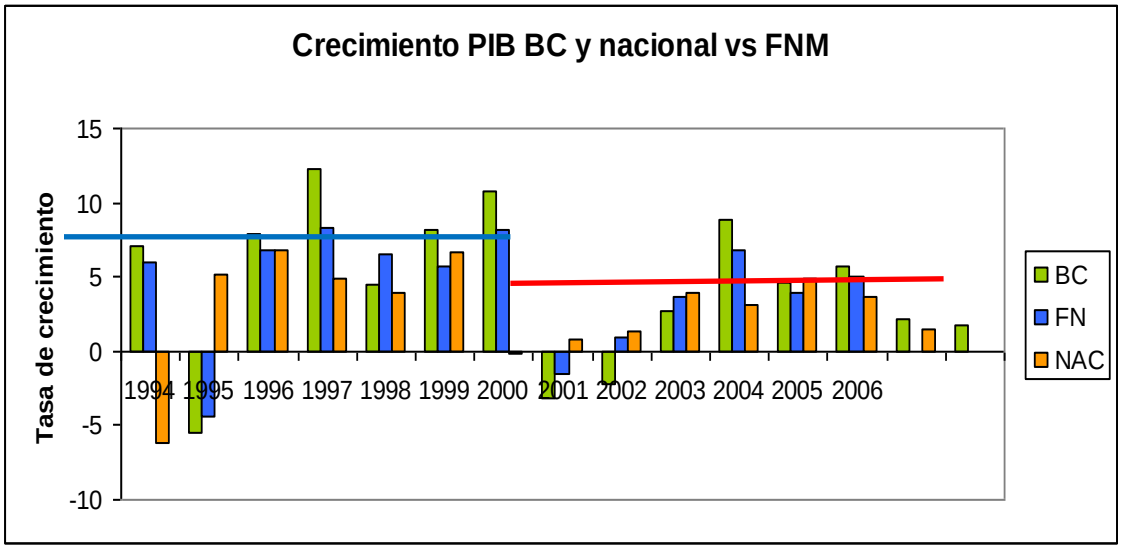
Es importante tomar en cuenta que la crisis mundial iniciada en 2008, ha golpeado severamente la dinámica económica de la región. Contrario a las expectativas del Banco de México, fundadas en la creciente diversificación de las exportaciones y los excedentes petroleros, los problemas ocasionados por la reducción de la dinámica económica, aunados a las fuertes restricciones crediticias provocan un doble efecto en la región de Ensenada, cuyo mecanismo de transmisión es el sector manufacturero, inmobiliario y turístico principalmente.

Es necesario resaltar que la distribución sectorial es semejante en la mayoría de los estados de la Frontera Norte de México (FNM), debido a la exposición de las empresas a las mismas políticas de apertura, que aceleraron los procesos de integración a lo largo de la franja fronteriza. La industria manufacturera de exportación es en primera instancia el principal componente del PIB de Baja California, cuya participación es en promedio de 21.06% y que representa un 6% más que el promedio nacional. Esta característica es la que hace cualitativamente distinta la economía de los estados de la frontera norte con el resto del país, debido a la fuerte atracción de inversión extranjera directa que ha provocado el sector manufacturero; así como el crecimiento en el empleo. Esto ha permitido a los estados de la FNM, mantener tasas de crecimiento más elevadas comparadas con el promedio

nacional; aunque también es observable una mayor vulnerabilidad ante recesiones y crisis en la economía Estadounidense (véase Gráfica 1 y Gráfica 2).



Gráfica 1 Crecimiento del PIB Baja California y los estados de la FNM.
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Banco de Información Económica INEGI

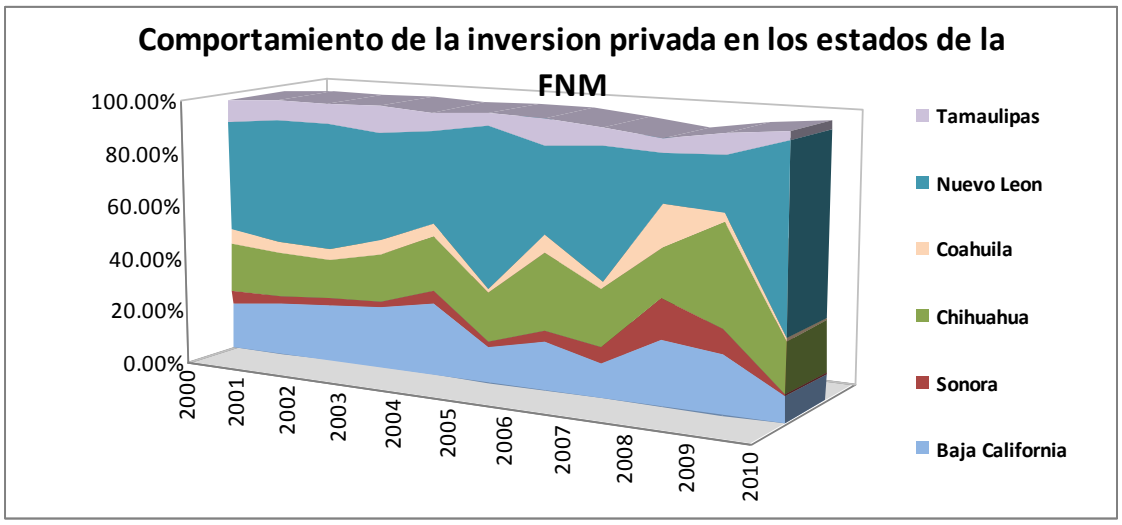


Gráfica 2 Crecimiento del PIB de Baja California, FNM y Nacional
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Banco de Información Económica INEGI

Existen diferencias en los niveles de integración económica entre los mismos estados de la FNM, de tal forma que el crecimiento o decrecimiento es mucho más marcado en el estado de Baja California, ya que en periodos de recesión y crisis se observan efectos mayores a los observados en la FNM y el resto del país. Es por ello que en la segunda mitad de la década de los noventas se atestigua el mayor crecimiento del producto aunado a un incremento importante de la inversión extranjera directa. Sin embargo, a partir del 2001 la dinámica económica ha mostrado un cambio estructural en su crecimiento, esto se debe a la creciente competitividad económica de China; a partir de dicho año en el sector manufacturero, desplazó a México y los estados fronterizos, lo cual afectó severamente la atracción de inversión extranjera impactando directamente en el sector manufacturero y turístico.

3.1.2. INVERSIÓN

La inversión privada en los estados de la frontera norte y en particular Baja California, está estrechamente relacionada con el proceso de apertura comercial, ya que aproximadamente un 6.5% de la inversión extranjera directa (IED) acumulada de 1994 al 2000 fue absorbida por la entidad, solo por debajo de Nuevo León, la cual registró un 10.5% de participación en el total. A pesar de la disminución estrepitosa para el segundo periodo 2001-2009, donde obtuvo un 4.4% del total de IED, Baja California sigue colocándose como la segunda entidad en importancia de captación en IED, debajo nuevamente de Nuevo León, la cual registro un 7.1%. La atracción de inversión en los estados de la FNM ha fluctuado a lo largo de la década del 2000-2010; sin embargo, las jerarquías en importancia han permanecido más o menos constantes, Nuevo León y Chihuahua como los más importantes en atracción de inversión, seguidos de Baja California y Sonora. Es preciso hacer notar que 2010 significó un fuerte incremento para la economía de Nuevo León y un decremento en la participación en atracción de inversión de Baja California (véase Gráfica 3).

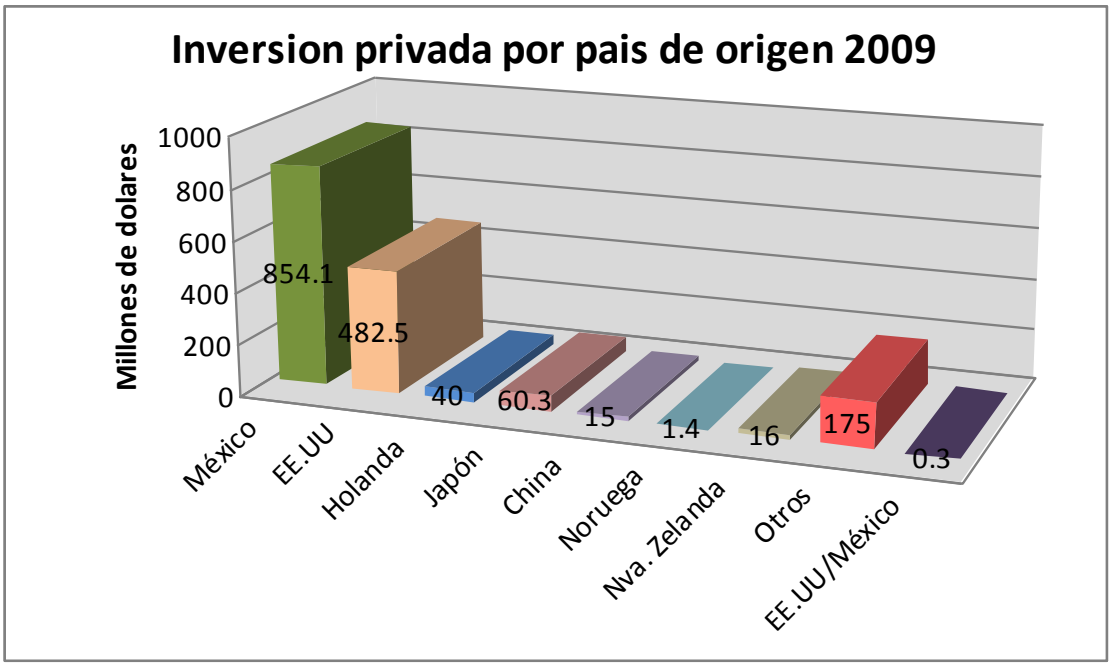


Gráfica 3 Absorción entre los estados de la FNM de inversión privada
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO

Existen diferencias en los destinos de dichas inversiones, en el caso de Baja California un 94% de la IED atraída de 1994-2000 fue dirigida al sector manufacturero, mostrando un incremento marginal del 3% para el periodo de 2001-2009, quedando en 97%. Estos datos hacen evidente la importancia del sector industrial maquilador de exportación.

La industria maquiladora de exportación es la principal base exportadora de Baja California; sin embargo, el hecho de depender casi totalmente de este sector hace a la economía bajacaliforniana más vulnerable a variaciones en la economía de los Estados Unidos, sobre todo porque es este país el principal demandante e inversionista de la región (Véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), dejando a merced de su desempeño económico el comportamiento de la economía estatal. Considerando el criterio de la base exportadora, es este sector maquilador el que ha producido el crecimiento observado hasta el día de hoy, no sólo por los empleos directos que ha generado, sino por los efectos multiplicadores que produce en el sector servicios principalmente, el cual parece

tener una influencia económica local, es decir, su desempeño está directamente relacionado con el comportamiento endógeno.



Gráfica 4 Inversión privada por país de origen en Baja California
Fuente: Elaboración IMIP con datos de SEDECO

Los periodos de crisis, empezando por la del 2001, han mostrado tener efectos fuertes en la IED, ya que se puede observar que es en dichos períodos cuando se hizo visible un cambio estructural en la dinámica de la inversión, a excepción de 2005 y 2008, todos los demás años han mostrado la misma tendencia descendente (véase Tabla 4). Este efecto es atribuido a la migración de muchas maquiladoras sobre todo al continente asiático, ya que actualmente es principalmente China el país más competitivo en cuanto a inversión y productividad como se analizó anteriormente en el apartado de competitividad, así como su reciente reconocimiento como el principal mercado del mundo.

Evolucion de la inversion privada en los estados de la FNM						
Periodo	Baja California	Sonora	Chihuahua	Coahuila	Tamaulipas	Nuevo Leon
2000	984.2	416.6	1081	307.5	488.7	2364.7
2001	876	180	765.5	189.3	353.9	2060
2002	966.3	194.8	634.3	193.7	324.5	2109.2
2003	785	123.6	627.6	164.6	336.6	1385
2004	948.5	258.8	693.8	168.5	233.3	1199.6
2005	1100.6	239.3	1484.7	147.1	379.3	4877.3
2006	931.2	292.3	1476.1	324.4	507.1	1622.4
2007	884.5	664.3	1451.4	179.2	452.9	3320
2008	1445.7	1277.9	1051.1	952.2	329.1	1040
2009	507	259.8	864.1	86.4	173.9	455.4
2010	725	109	1413.6	75.4	230.8	5096.4

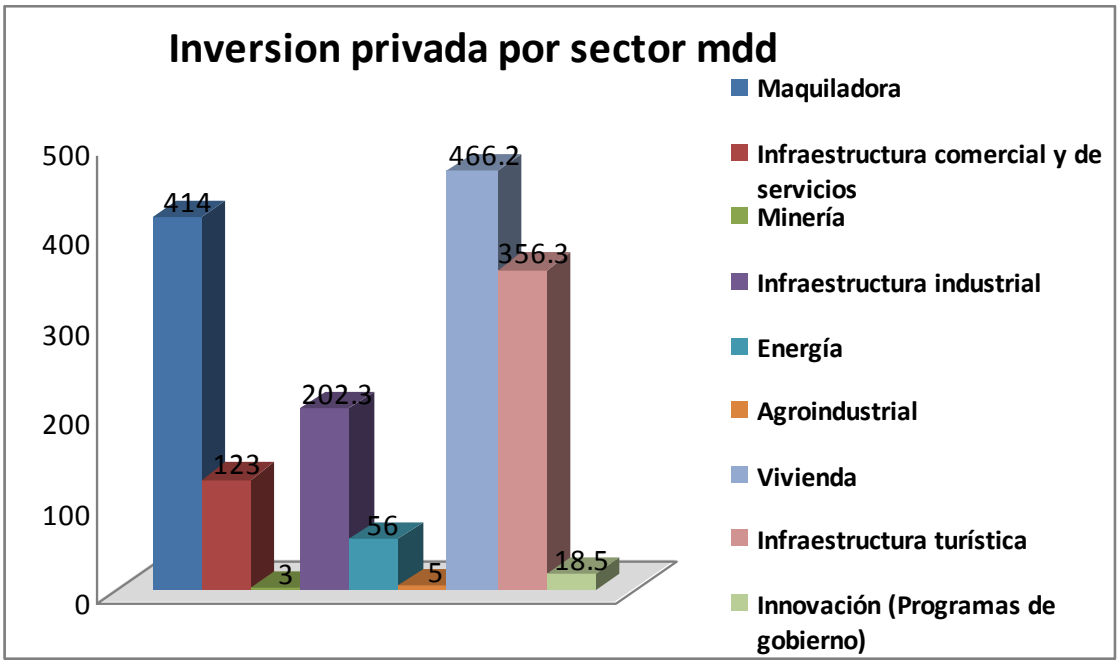
Tabla 4 Evolución de la inversión privada en los estados de la FNM
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO

El cambio estructural causado por la salida de maquiladoras en el estado ha provocado un cambio gradual en el destino de la inversión, permitiendo que para el 2009 el principal sector en absorción de inversión fue el de la construcción, sumando 466.2 millones de dólares; seguido de las maquiladoras con 414 millones de dólares,

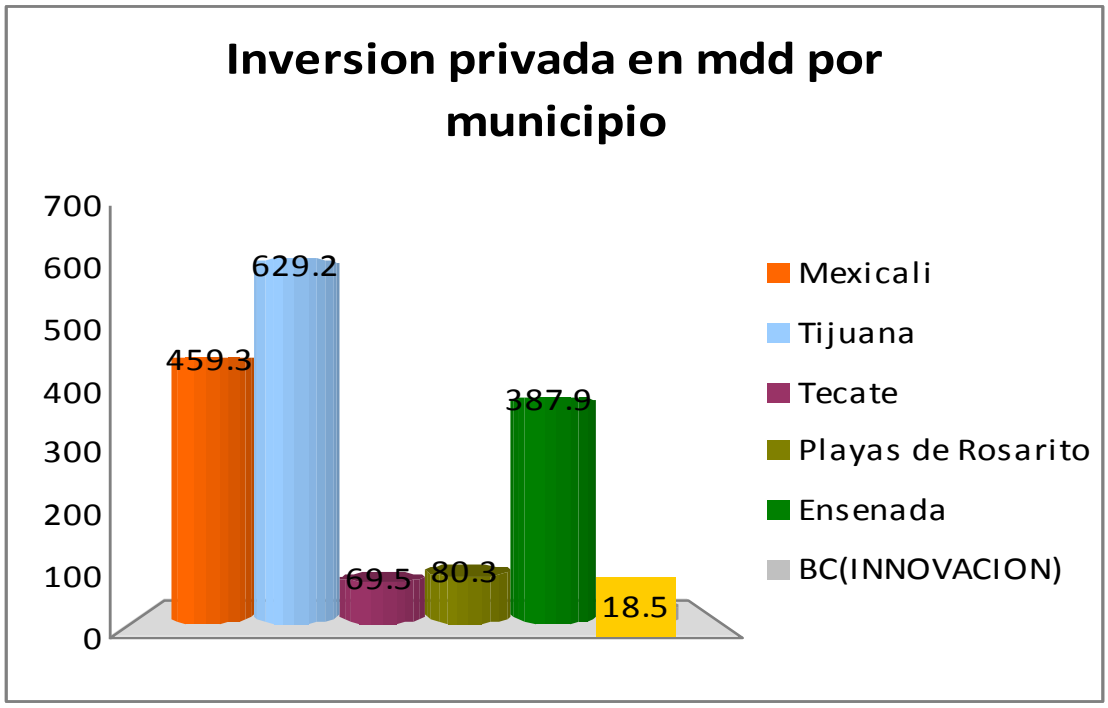
ligeramente por encima de la inversión en infraestructura turística con 356,3 millones de dólares; posteriormente la infraestructura industrial y comercial (véase Gráfica 5).

El municipio de Ensenada fue el tercero en atracción de inversión, acumulando al final del año un total de 387.9 millones de dólares, por debajo de Tijuana y Mexicali los cuales acumularon una inversión de 629.2 y 459.3 millones de dólares respectivamente (véase Gráfica 6).

Es necesario resaltar la existencia de dos proyectos que han impactado de manera importante el comportamiento de la atracción de inversión extranjera en Ensenada en los últimos 5 años: la instalación de la planta Sempra Energy y la Planta de Zeta Gas, de las cuales la primera es la de mayor envergadura en cuanto a montos. Durante el 2005 se inició en la localidad de Costa Azul, la construcción de una terminal receptora de gas natural licuado; dicho proyecto es considerado importante económicamente en función de sus capacidades de generar ventajas estratégicas al proveer de gas a empresas generadoras de electricidad e industrias en general. Sin embargo, los efectos directos de su inversión, la cual sumó un total de 1,200 millones de dólares (mdd) entre la construcción de la planta con un costo de 975 mdd y en la instalación de una red de gasoductos. Según estimaciones de El Colegio de la Frontera Norte (Colef), estas inversiones generaron una derrama en la entidad de aproximadamente 330 mdd, entre adquisición de bienes, servicios, remuneraciones e impuestos, de los cuales el 68% fueron captados por el municipio de Ensenada. La generación de empleos directos e indirectos durante su construcción fue de 3,312 empleos en la entidad, 2,938 radican en Ensenada, provocando una derrama por concepto de impuestos de aproximadamente 16 mdd. Por otra parte, no existen actualmente estimaciones acerca de las afectaciones indirectas de la planta sobre otras actividades como el turismo y el sector inmobiliario. Este último es el más afectado, impactando directamente en el valor comercial de los terrenos aledaños. Posteriormente, Zeta Gas anunció un proyecto de la construcción de una terminal marítima para la recepción y almacenamiento de gas licuado en la zona de Salsipuedes, muy cerca de Sempra Energy, con una inversión de 60 mdd con un plazo de construcción que varía en un rango de 3 a 6 años provocando un monto aproximado de 6 a 20 mdd de inversión anual.



Gráfica 5 Inversión privada por sector destino en Baja California
Fuente: Elaboración IMIP con datos de SEDECO



Gráfica 6 Inversión privada en municipios de Baja California
Fuente: Elaboración IMIP con datos de SEDECO

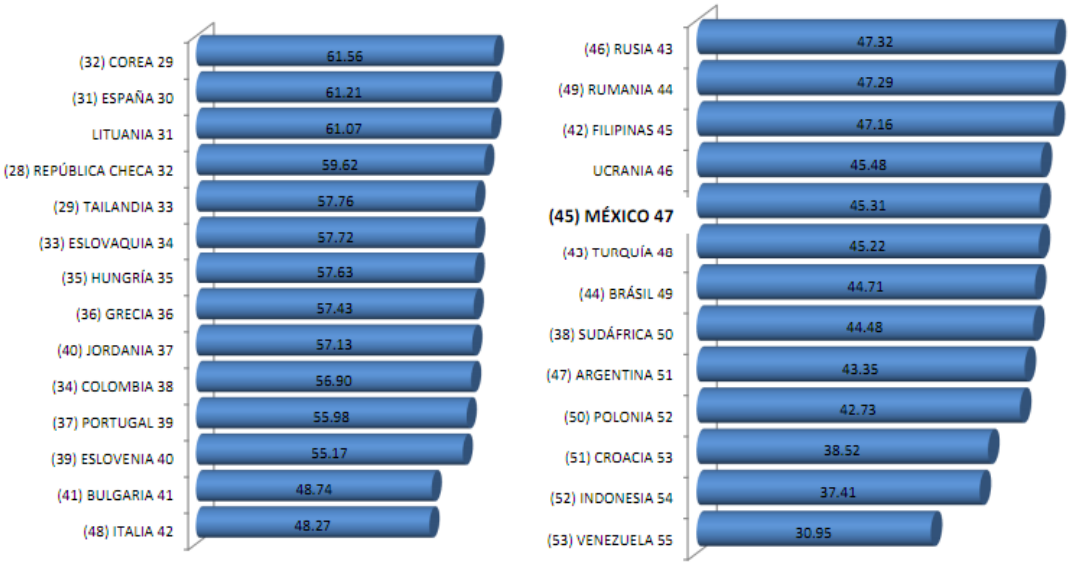
3.1.3. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

El concepto de competitividad se refiere estrictamente a la capacidad que tiene una empresa o unidad de producción de satisfacer necesidades de bienes tangibles (productos) o intangibles (servicios) en un mercado de competencia. Dicha capacidad es mayor o menor en función del precio, calidad o mercadeo de un bien, cualidades que son afectadas por diversos factores como la calidad y disponibilidad de insumos, cercanía al mercado destino, capital humano, infraestructura productiva, medio ambiente, ambiente empresarial, entre otros. Existen además cuestiones que afectan directamente en el comportamiento de dichos factores como son, políticas fiscales, políticas económicas, políticas sociales (políticas públicas), reglamentaciones internacionales, cambios en el mercado de bienes, insumos o factores de producción, además ante la creciente integración económica como consecuencia de los procesos globalizadores internacionales. Cualquier cambio en alguna de dichas cuestiones mantiene injerencia directa en la competitividad de una región o sector. De tal forma, se vuelve una necesidad para la planeación o toma de decisiones, el conocimiento de los factores que mantienen una estrecha relación con el comportamiento de la competitividad tanto nacional, estatal, así como local o municipal.

Actualmente se reconocen dos organismos que realizan análisis de competitividad multifactorial a nivel global los cuales son el World Economic Forum (WEF) y el Institute for Management of Development (IMD), los cuales publican anualmente un ranking de competitividad global.

3.1.3.1. COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

Según el informe del Institute for Management of Development, México se ubica en el puesto número 47 del ranking internacional de competitividad mostrando un índice de 45.31 puntos (véase Gráfica 7), el cual toma en cuenta factores como el desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia de negocios e infraestructura (véase Tabla 5).

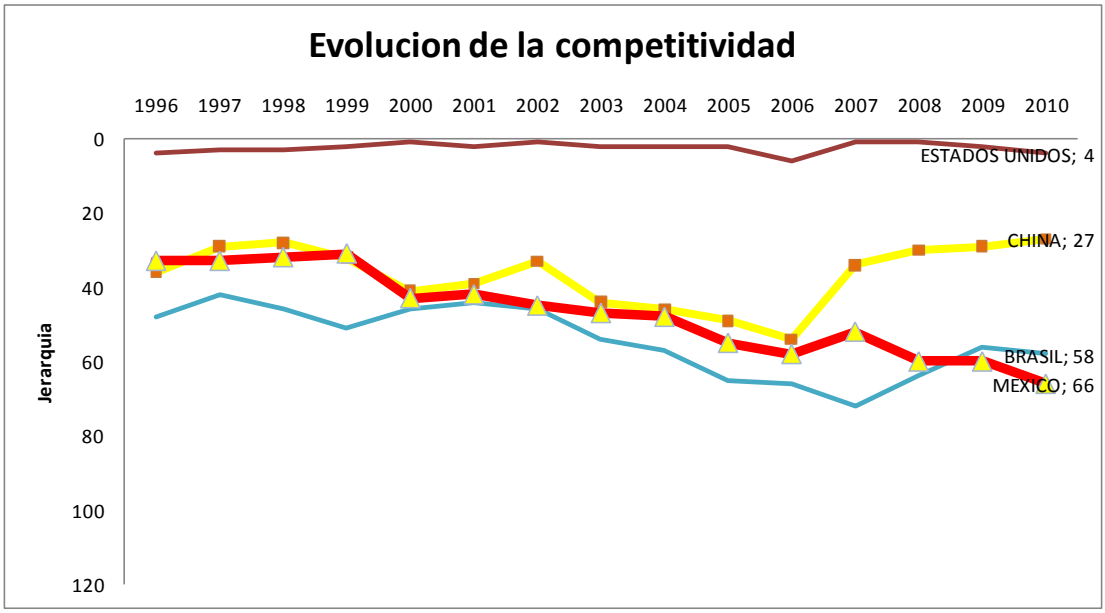


Gráfica 7 Lugar de México según el indicador de IMD
Fuente: IMD en el WorldCompetitivenessYearbook

DESEMPEÑO ECONÓMICO	Bien Evaluado	Desempleo juvenil (menores de 25 años), desempleo a largo plazo, índice de términos de comercio (exportaciones sobre importaciones) y tasa de desempleo
	Mal evaluado	Exportación de servicios como porcentaje del PIB, diversificación de la economía, portafolio de inversión, inversión directa como porcentaje del PIB y PIB per cápita
EFICIENCIA GUBERNAMENTAL	Bien Evaluado	Recaudación fiscal, deuda pública, tasa de impuesto personal efectivo, tasa de seguridad social
	Mal evaluado	Evasión fiscal, mercado informal, costo de capital, partidos políticos y sistema judicial
EFICIENCIA DE NEGOCIOS	Bien Evaluado	Horas de trabajo, reservas monetarias, nivel de compensación, remuneración en servicios profesionales y experiencia internacional de empresarios
	Mal evaluado	Servicios financieros, créditos, regulación bancaria, atracción y retenimiento de talentos, adaptabilidad de las compañías frente a cambios de mercado
INFRAESTRUCTURA	Bien Evaluado	Computadoras en uso, exportaciones de alta tecnología, intensidad energética (energía comercial consumida por cada dólar del PIB en kilowatts) y gasto público en educación
	Mal evaluado	Tasa de dependencia (personas económicamente no activas), número de profesores frente alumnos (primaria y secundaria), costos de telefonía e inscripción de estudiantes en educación secundaria

Tabla 5 Construcción de índice de competitividad según IMD
Fuente: IMD en el World Competitiveness Yearbook

Es necesario hacer notar que no hay un único método para el cálculo de un índice de competitividad, aunque el tomar en cuenta la mayor cantidad de elementos pertinentes permiten generar una visión más amplia acerca del comportamiento de la misma. El informe publicado por el World Economic Forum posiciona a México en el lugar número 66 del ranking internacional, que ha mostrado una tendencia a la baja en los últimos 10 años, asociado al incremento de la competitividad de los países asiáticos en particular de China; ya que a partir de 2001, se observa el cambio de la tendencia en México y la formación de una creciente brecha con respecto a México (véase Gráfica 8). Este cambio en las tendencias competitivas se debe a la creciente atracción de inversión que ha caracterizado a la economía China, principalmente en la industria manufacturera, desplazando a México, a pesar de la ventaja comparativa que mantiene, principalmente por la cercanía al mercado de manufacturas más grande del mundo. El análisis de competitividad que realiza el World Economic Forum, a diferencia del análisis realizado por el Institute for Management of Development, considera otros elementos como las instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación básica, educación superior y entrenamiento, eficiencia en Mercado de bienes, realización tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación. Su metodología suma un total de 110 indicadores y recoge información en una encuesta realizada con aproximadamente 13,500 líderes empresariales y académicos. Cabe señalar que dicho cálculo es realizado por el Dr. Sala I. Martin y su equipo de colaboradores, en coordinación con comisionados de la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional.



Gráfica 8 Evolución de la competitividad de México, China y otros países seleccionados.
Fuente: Elaboración IMIP con datos de World Economic Forum

3.1.3.2. COMPETITIVIDAD EN BAJA CALIFORNIA

Existen varias instituciones que realizan el análisis de competitividad estatal, y no existe un indicador ideal sino más bien el más idóneo, es decir, se requiere identificar los objetivos del estudio para determinar cuál es el más idóneo. En este caso por cuestiones de practicidad y pertinencia, se elige el Índice de Competitividad Económica (ICE), construidos por El COLEF-UABC (ICE), en 2010 para todos los estados de la república Mexicana; ya que dicho análisis, a diferencia de IMCO, ITESM y A-Regional, toma en cuenta variables que tienen incidencia en el desarrollo económico local y por tanto dan luz acerca de los "factores de producción relativamente inmóviles y vinculados a zonas geográficas específicas -infraestructuras, gestión de gobierno, capital social, dotaciones de capital humano y natural- que contribuyen a crear un entorno más o menos favorable para la atracción del capital y el trabajo". La

metodología utilizada fue realizada por la Subsecretaria de Desarrollo Regional de Chile (SUBDERE) y replicada por el Departamento de Estudios Económicos (DEE) de El Colef y la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California. El ICE se compone por 7 factores: Recursos humanos, manejo del medio ambiente, infraestructura, gestión de gobierno, desempeño económico, Empresas e Innovación, ciencia y tecnología; éstos a su vez se componen por 79 variables seleccionadas, distribuidas en 9 ámbitos, que son: fuerza de trabajo, educación, salud, infraestructura económica, infraestructura de comunicación, ingresos públicos, finanzas públicas, seguridad pública, producto e ingreso, exportaciones, inversión privada, productividad, calidad de empresas, sistema financiero y bancario, capacidades académicas, apoyo CONACYT, externalidades positivas y externalidades negativas.

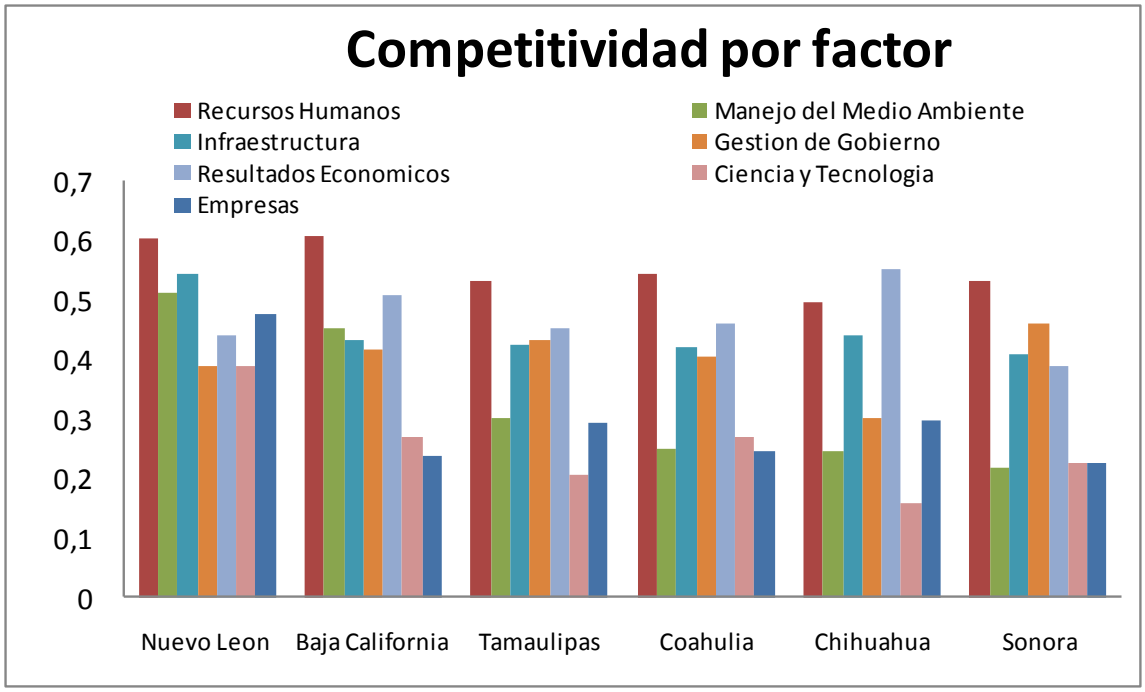
Dadas las características en común que guarda la economía de Baja California con los demás estados de la frontera norte de México, es pertinente comparar el desempeño de los factores que componen el Índice de Competitividad Estatal (ICE) con dichos estados.

Baja California se coloca en la tercera posición del ranking nacional de entidades en su índice de competitividad global, sólo por debajo del Distrito Federal y Nuevo León (véase Gráfica 9); sin embargo debe resaltarse el hecho de que la diferencia del primero a los demás es bastante pronunciada.



Gráfica 9 Competitividad de las entidades federativas de la FNM y DF
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Índice de Competitividad de las Entidades Federativas Mexicanas.

La composición del ICE, indica que las fortalezas competitivas de Baja California son principalmente sus recursos humanos, manejo del medio ambiente, infraestructura, gestión de gobierno y el desempeño económico. Baja California se ha mantenido como el segundo estado fronterizo en atracción de inversión (véase Gráfica 10).



Gráfica 10 Descomposición de la competitividad por factores competitivos
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Índice de Competitividad de las Entidades Federativas Mexicanas.

Sin embargo el comportamiento del factor ciencia y tecnología así como el de empresas muestran una mayor debilidad, por lo tanto es en estos ámbitos hacia los que se tienen que enfocar los esfuerzos buscando reforzarlos y consolidarlos por medio de política económica y social.

3.1.3.3. COMPETITIVIDAD EN ENSENADA

Ante la ausencia de información en cuanto a competitividad del municipio de Ensenada, que sea comparable con la competitividad estatal y permita establecer un juicio de valor con un componente más allá de lo local, se construyeron algunos indicadores, utilizando variables seleccionadas y en congruencia con la construcción del ICE desarrollado por COLEF-UABC. En este caso, se tomaron sólo aquellas variables consideradas trascendentes y que mejor definen los 19 ámbitos comprendidos en la construcción del ICE y que conforman los 7 factores que constituyen el indicador de competitividad global, dichas variables son las siguientes:

Factor recursos humanos: Bono demográfico, porcentaje de población con título profesional o posgrado y promedio de escolaridad.

Factor resultados económicos: Producto interno bruto per cápita, tasa de desempleo (aproximada) e inversión privada per cápita.

Factor Empresas: Productividad de las empresas, unidades económicas por habitante, capital promedio de las empresas, tamaño promedio de las empresas y productividad de la mano de obra.

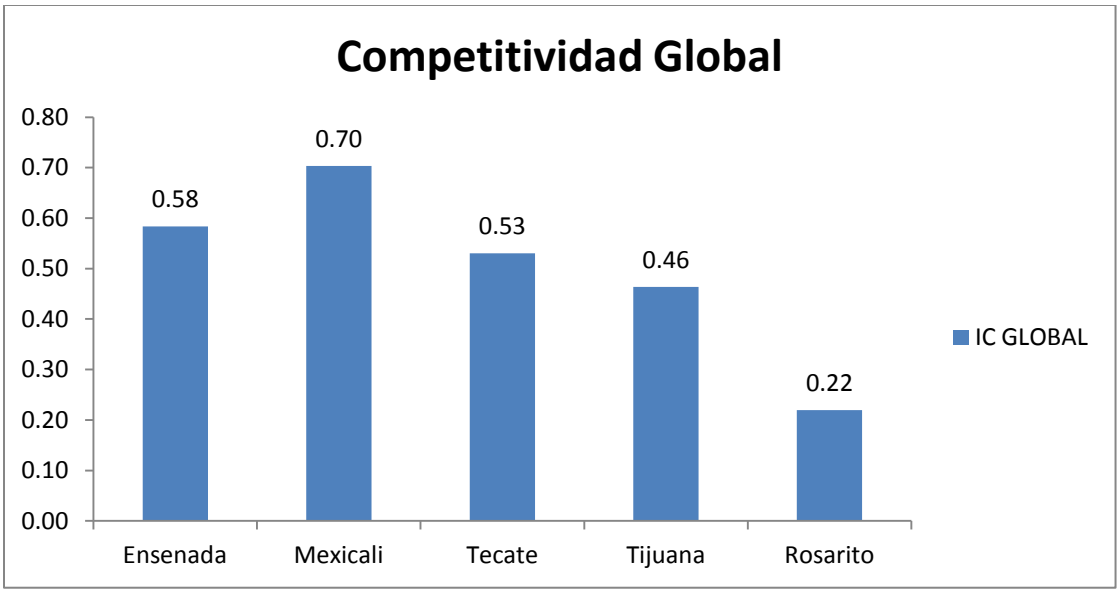
Gestión de gobierno: Ingresos propios por habitante, homicidios dolosos por habitante y deuda pública por habitante.

Ciencia y Tecnología: Personas con posgrado por cada 100,000 habitantes, doctorados por cada 100,000 habitantes, técnicos por cada 100,000 habitantes e invenciones y patentes por cada 100,000 habitantes.

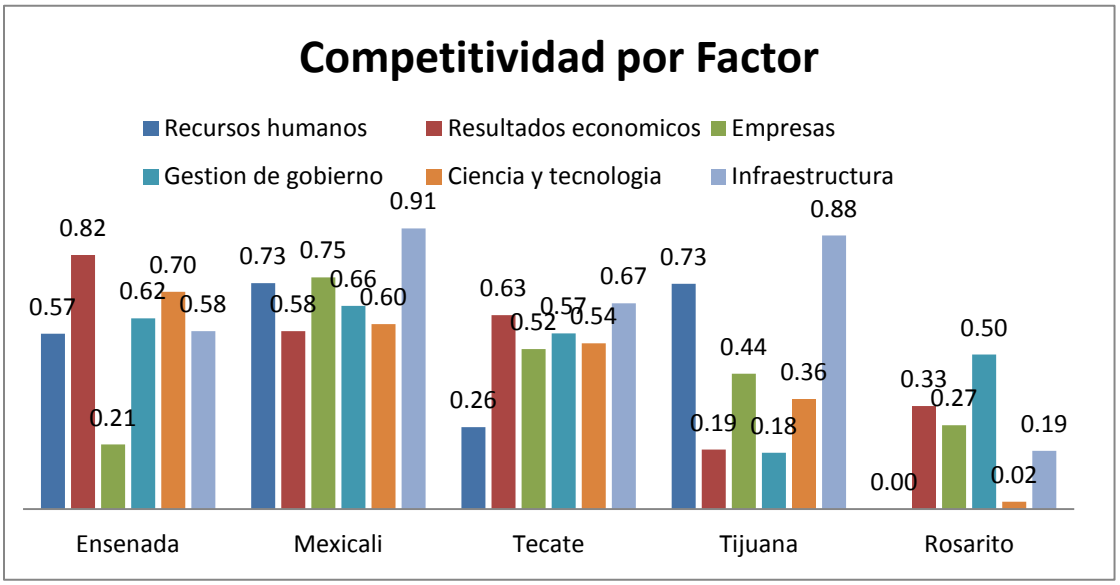
Infraestructura: Cobertura de servicio de agua, cobertura de servicio eléctrico, cobertura de alcantarillado sanitario, cobertura de alumbrado público y cobertura de pavimentación.

A nivel global, se puede deducir que el municipio de Ensenada es el segundo municipio en competitividad, sólo por debajo de Mexicali (véase Gráfica 11). Sin embargo, la diferencia entre Tecate, Tijuana y Ensenada es marginal por lo que el análisis no puede ser concluyente, dado que sólo se seleccionaron algunas variables para su construcción. Probablemente existan fluctuaciones al incluir otras variables al análisis; pero s permite observar por lo menos algunos elementos sobresalientes, como son la marcada superioridad de Ensenada en resultados económicos, así como en ciencia y tecnología. Esto último asociado a la existencia de centros de investigación como el Centro de Investigación Científica y de Investigación Superior de Ensenada (CICESE) así como el Centro de Nanociencias y Nanotecnología (CNyN) y el Observatorio Astronómico Nacional de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Por su parte, también la Universidad Autónoma de Baja California tiene un campus especializado principalmente en ciencias naturales y exactas; entre otras carreras de las ciencias sociales, administrativas e ingenieriles. El sobresaliente indicador de resultados económicos está explicado por la inversión por habitante, donde Ensenada se coloca en la segunda posición; así como en PIB per cápita; la tasa de desempleo en la que representa la segunda posición y la tasa de desempleo más baja en el estado, según datos del 2010.

En un segundo plano, se puede decir que Ensenada muestra ser el tercer municipio en gestión de gobierno y recursos humanos por debajo de Mexicali y Tijuana, respectivamente. La debilidad más importante en Ensenada es aparentemente la competitividad de las Empresas, ya que este indicador se observa como el más bajo de todo el estado. Esto explicado por la baja productividad de las unidades económicas (Valor agregado/Unidades Económicas), el tamaño de la mayoría de las unidades económicas, que es de 6 empleados por unidad económica en promedio; el capital promedio de las unidades económicas representa el penúltimo lugar, sólo por encima de Playas de Rosarito, así como la productividad de la mano de obra. De lo anterior se puede inferir que en Ensenada existe un fenómeno de pulverización de las empresas, incrementándose en cantidad pero disminuyéndose en tamaño, efecto observado a lo largo de todo el estado, aunque parece más acentuado en este municipio. Otra debilidad que se observa es en infraestructura, siendo Ensenada el penúltimo municipio en cobertura de servicios; sin embargo, es preciso analizar las condiciones de la zona urbana diferenciándolas de la zona rural, dada la extensión del municipio y el fuerte componente rural de su territorio (véase Gráfica 12).



Gráfica 11 Indicador de competitividad global (estimada)
Fuente: Elaboración IMIP con datos de INEGI



Gráfica 12 Descomposición de la competitividad por factores (estimada)
Fuente: Elaboración IMIP con datos de INEGI

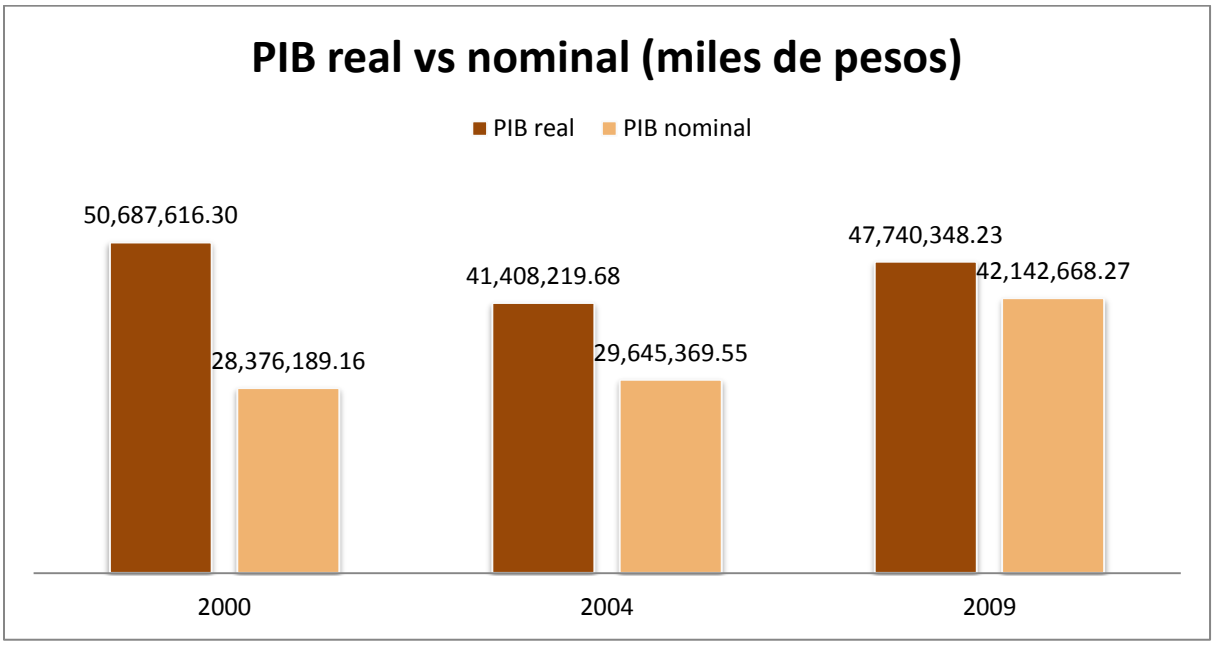
3.2. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE ENSENADA

3.2.1. PIB MUNICIPAL

El conocer la magnitud y evolución del producto interno bruto municipal resulta primordial, ya que en primera instancia hace posible observar el comportamiento en términos agregados de la economía en su conjunto. Sin embargo, no obstante la importancia de conocer el PIB y su evolución en el tiempo, su construcción se complica conforme se requiere éste a un nivel mayor de desagregación espacial. Actualmente, el INEGI realiza cálculos del

producto interno bruto a nivel nacional de forma trimestral, a nivel estatal se realizan en periodos anuales, a nivel municipal no existen estimaciones oficiales. Por ello, se hace necesario realizar estimaciones propias mediante algunos cruces de información y métodos indirectos que deben obedecer a algunos supuestos (véase Anexo 3).

El producto interno bruto real de Ensenada en el 2009 se estimó en 47,740 millones de pesos (véase Gráfica 13), lo cual según la paridad peso dólar del mes en cuestión son aproximadamente 3,819 millones de dólares, a precios de octubre del 2011; representando una participación del 12.68% en el producto interno bruto real estatal observándose un ligero incremento con respecto a 2004 y 2000 (en 2004 fue de 12.20% y en el 2000 de 12.02%). La ligeramente creciente participación de Ensenada en el producto interno bruto real estatal se explica por los diferenciales en la tasa de crecimiento real de la economía, las cuales a pesar de ser negativas tanto en Baja California (-12%) como en Ensenada (-6.17%) de 2000 a 2009, las magnitudes son distintas.

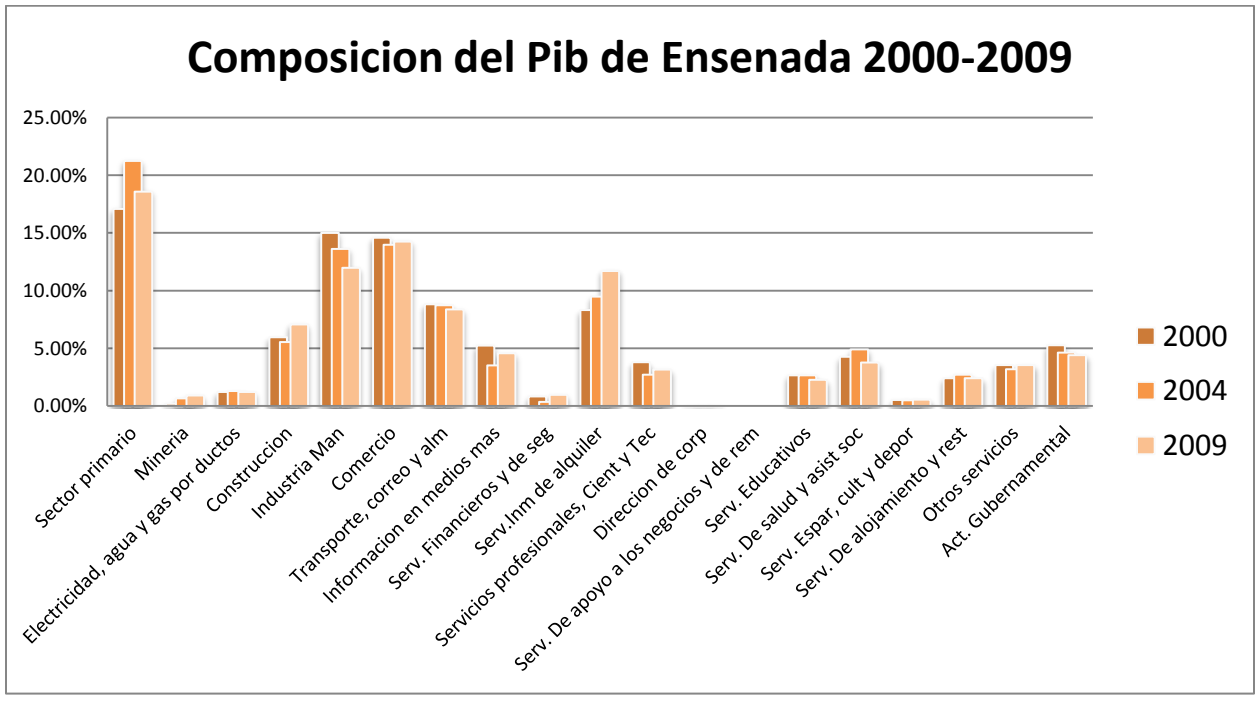


Gráfica 13 PIB real vs PIB nominal del municipio de Ensenada
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO y Censos Económicos 2000, 2004 y 2009

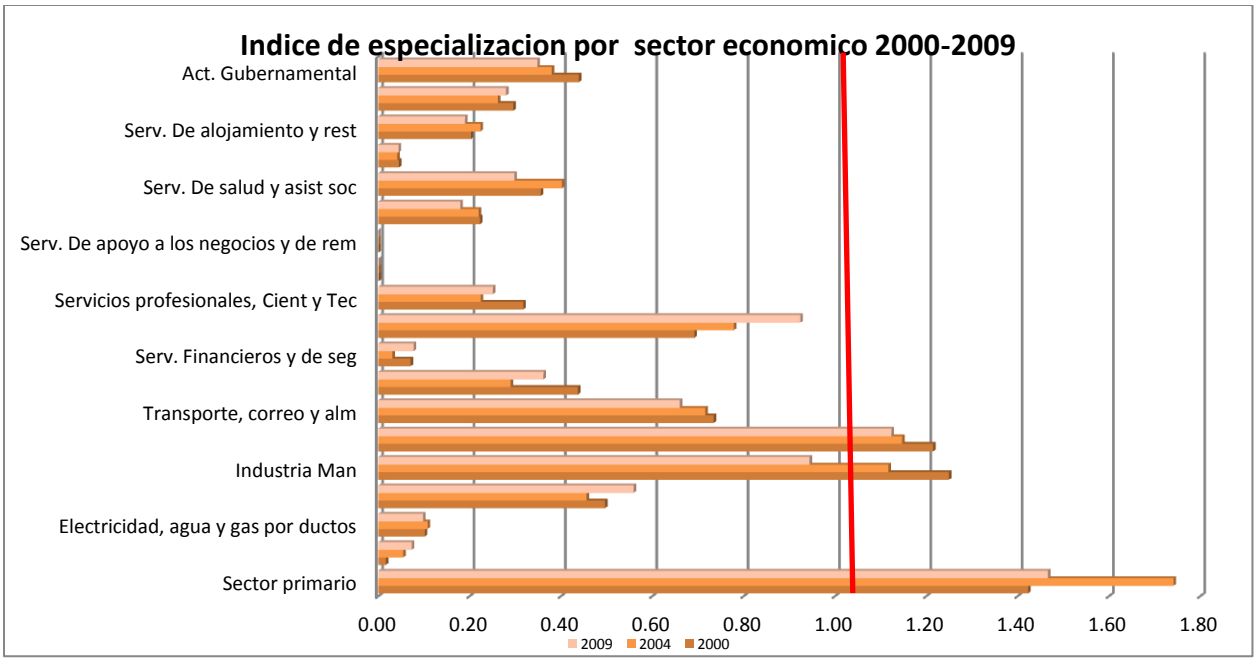
Las estimaciones del PIB realizadas, permiten también observar el comportamiento de los sectores económicos por separado (siguiendo la clasificación sectorial del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN), lo cual hace posible conocer a grandes rasgos la estructura económica de Ensenada. El sector primario (Agricultura, Pesca, Acuacultura, Silvicultura, Apicultura, Ganadería) ha representado en los últimos 10 años, la mayor aportación al PIB, con un 17.11% en 2000, 21.25% en 2004 y 18.60% en 2009. Es de suma importancia observar la participación de cada actividad económica que compone el sector primario, aunque esa posibilidad se encuentra obstaculizada por la ausencia de la información desagregada a nivel estatal, condición necesaria para su estimación a nivel municipal mediante el método indirecto utilizado. No obstante, es posible observar que el sector con una mayor participación en la conformación del PIB real del sector primario es la agricultura, ya que esta actividad representó el 91.6% del personal ocupado, según estadísticas de SAGARPA. La actividad comercial es el segundo sector económico en aportación al PIB, con un 14.25% en 2009, 14% en 2004 y 14.61% en 2000. Es importante hacer la observación de que en el 2000, el segundo sector más importante fue la industria manufacturera, pero su tendencia se ha disminuido, pasando de un 15.02% en 2000, 13.63% en 2004, al 11.98% en 2009 (véase Gráfica 14). El sector inmobiliario ha incrementado de manera importante su participación en el PIB,

llegando en 2009 a 11.73%, debido a que se ha registrado un crecimiento en dicho sector mayor al estatal. Los servicios de transporte-almacenamiento, representan el cuarto lugar en participación; seguidos por la construcción, servicios profesionales, actividad gubernamental, información en medios masivos y servicios de alojamiento-restaurantes. Estos son básicamente los principales puntales de la economía de Ensenada.

El conocer qué sectores son en realidad los que destacan a Ensenada con respecto a todo Baja California, es decir aquellos sectores especializados es muy importante, ya que permite definir mejor los rasgos de la economía municipal en un contexto estatal. De esta manera, decir qué parte juega Ensenada en el tejido económico del estado. Los sectores económicos que muestran una especialización en el sentido estricto (cumplen con el criterio de mayor a 1 en su índice de especialización (véase Gráfica 15), son principalmente el sector primario, el cual es destacado principalmente por su actividad agrícola, pesquera y acuícola; el sector comercio y el sector de industrias manufactureras, este último en 2009 registró un descenso en su índice de especialización, por lo que es un sector que ha disminuido su presencia e importancia a nivel estatal. Esto es congruente con lo observado hacia dentro de la economía municipal. Los sectores que no cumplen con el criterio de especialización, pero que han mostrado un incremento importante en los últimos 10 años, son principalmente el sector inmobiliario, construcción y minería. Los sectores que muestran un decremento en su especialización son el sector servicios de salud, servicios profesionales científicos y técnicos, servicios educativos, industria manufacturera, transporte y correos.

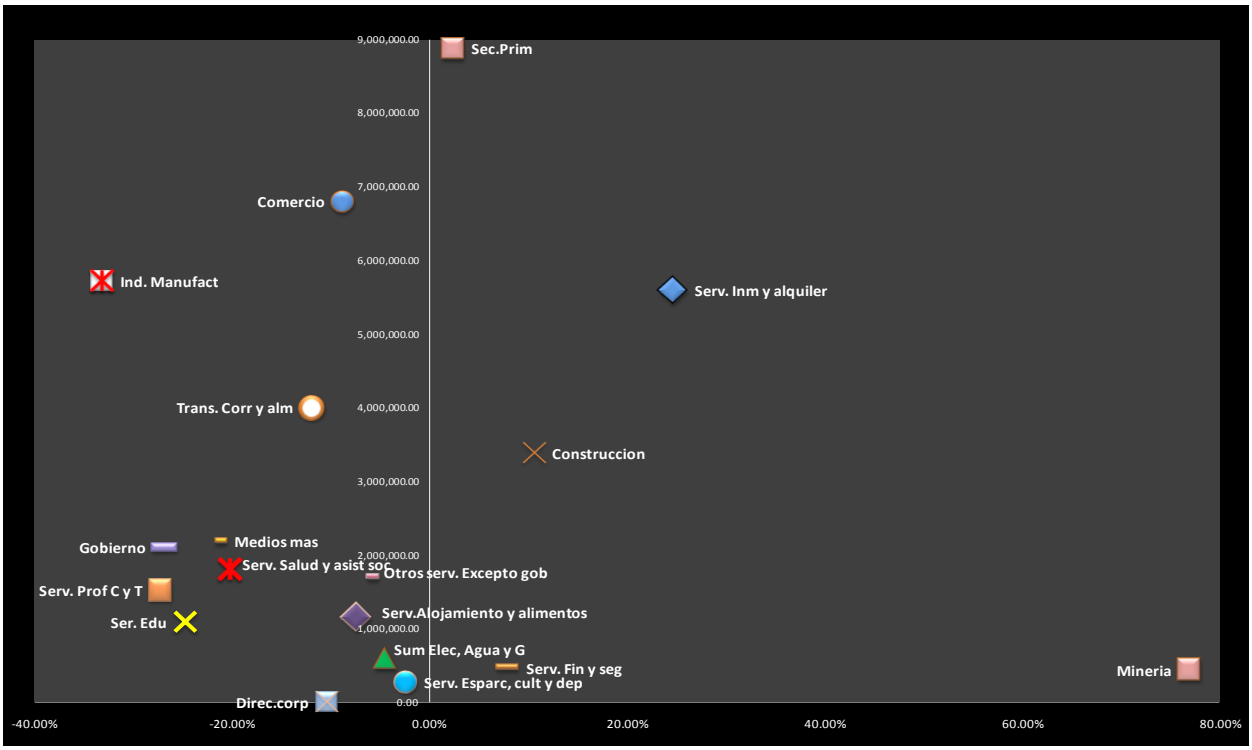


Gráfica 14 Composición del PIB de Ensenada en el 2000, 2004 y 2009 por sectores económicos
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO y Censos Económicos



Gráfica 15 Índice de especialización por sector económico 2000, 2004 y 2009
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO y Censos Económicos

Observar y conocer la estructura económica es tan importante como el determinar su dinámica, es decir, se hace necesario el observar la economía de Ensenada bajo dos criterios simultáneos, en este caso el peso que representa en términos reales cada sector en miles de millones de pesos así como su dinámica de crecimiento (ver Gráfica 16). El sector primario es el que mayor peso representa en cuanto a aportación al PIB en términos reales; sin embargo su dinámica de crecimiento observada de 2000 a 2009 fue pequeña en relación a otros sectores. Los servicios inmobiliarios y la construcción muestran una dinámica interesante, con un crecimiento mayor al 20% en los últimos 10 años del sector inmobiliario y una participación importante en el PIB. La minería es un sector que aportó poco al PIB en relación a los demás, aunque su crecimiento fue el más elevado de todos los sectores con un 76.94% de crecimiento en 2009, con respecto al 2000. La industria manufacturera es el tercer sector en aportación al PIB real, no obstante su crecimiento es negativo, al igual que el comercio y la totalidad de los servicios a excepción de los servicios financieros y de seguros.



Gráfica 16 Crecimiento del PIB real 2000-2009 vs. PIB real 2009 por sectores económicos
Fuente: Elaboración propia con datos de SEDECO y Censos Económicos

3.2.2. ANÁLISIS DE BASE ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE ENSENADA

La planeación económica debe ser un proceso continuo, retroalimentativo y constructivo de una nueva realidad económica, que permita mejorar las condiciones económicas dentro de una región o localidad. La construcción de indicadores para la toma de decisiones, así como la realización de un diagnóstico económico útil para el diseño y evaluación de estrategias, programas y proyectos de desarrollo, conlleva la utilización de indicadores económicos en el proceso de planeación municipal.

La diversidad de enfoques teóricos del desarrollo regional-económico, permiten el abordaje objetivo de la problemática local o sectorial, a pesar de las diferencias en complejidad, alcance, enfoque o método que la vasta teoría económica provee. Se puede observar un común denominador, el cual es determinar las fuentes del crecimiento que permitan a una región alcanzar el desarrollo pleno de sus pobladores.

El tratamiento metodológico mediante el cual se construyeron los indicadores para el análisis de la base económica del municipio de Ensenada, es en la medida de las posibilidades de información económica local, un método sintético, practico y útil para la comprensión rápida de la estructura económica municipal. Es necesario tomar en cuenta que la única forma de dar a dichos indicadores la correcta dimensión y contextualización, es mediante la participación constructiva de todos cuantos estén involucrados en el proceso económico.

A continuación se describe la construcción de los indicadores, su interpretación y resultados del análisis.

3.2.2.1. ESTRUCTURA DE LOS INDICADORES

El análisis realizado consta de 2 componentes básicos, tratando de conocer la estructura económica en un contexto general con la premisa de evaluar el desempeño de las ramas que configuran el sistema económico municipal así como la vocación productiva regional intra-municipal (6 subregiones).

Finalmente se engarzaron los resultados de los dos componentes arrojando un perfil económico regionalizado, que además permite discriminar entre aquellos que se les considera más prometedores o importantes en la estructura económica municipal.

3.2.2.2. INDICADORES SECTORIALES

Los indicadores sectoriales se construyeron bajo la premisa de generar elementos para la creación de un juicio de valor objetivo y argumentativo acerca de la importancia y jerarquía de las actividades económicas que se realizan en el municipio de Ensenada.

Su construcción se realizó en función de las siguientes variables que a continuación se enumeran:

1. Personal Ocupado Total (POT)
2. Valor Agregado Censal Bruto (VACB)
3. Producción Bruta Total (PBT)
4. Productividad de la mano de obra (VACB/POT)
5. Productividad el capital (VACB/VTAF)

La construcción de los indicadores se realizó como insumo para la clasificación de las ramas por tres criterios discriminatorios, para posteriormente observar sus superposiciones y finalmente realizar una clasificación en

grupos de pertenencia e importancia, permitiendo establecer las ramas prioritarias. Estos tres criterios son: peso económico, dinámica-especialización y competitividad.

PESO ECONÓMICO

Se consideran ramas de peso económico aquellas que muestran una contribución en el empleo, valor agregado o producción bruta, mayor a la media, a las cuales se les denomina rama estructural o básica. Es importante considerar la dinámica de dicho sector, por lo que se realizó el cálculo de la tasa de crecimiento media anual (TCMA) del 2004 al 2009, con la finalidad de discriminar de aquellas ramas que a pesar de representar una parte importante en el tejido económico local, han mostrado un estancamiento o caída en su crecimiento, así como aquellas que tienen potencial por su productividad de trabajo o capital (véase Esquema 1).



Esquema 1 Clasificación por peso económico
Fuente: Elaboración IMIP

De tal forma que para que una rama se considere de peso económico debe cumplir con alguna o varios criterios de entre los seis, que a continuación se especifican (

Tabla 6):

Criterio 1	Son ramas básicas en el empleo local actual y con absorción de futura PEA	Producción bruta total es mayor a su media y el incremento de la producción bruta total es mayor a su media.
Criterio 2	Son ramas básicas en el empleo local e importante como componente del PIB local	Personal ocupado total es mayor a su media y que el incremento del personal ocupado total es mayor a su media.
Criterio 3	Son ramas de alto impacto en el empleo y producción local	Personal ocupado total es mayor a su media y la producción bruta total es mayor a su media
Criterio 4	Son ramas de alta productividad e incorporación tecnológica	Producción bruta total es mayor a su media y la productividad del capital es mayor a su media
Criterio 5	Son ramas de alta productividad e intensivas en mano de obra	Producción bruta total es mayor a su media y productividad del trabajo es mayor a su media

Criterio 6	Son ramas de alto valor agregado actual y con expectativas a incrementarlo	Valor agregado censal bruto es mayor a su media y el incremento en el valor agregado censal bruto es mayor a su media

Tabla 6 Criterios de discriminación entre las ramas de actividad económica
Fuente: Elaboración IMIP

DINÁMICA Y ESPECIALIZACIÓN

Siguiendo el enfoque de la base exportadora de Douglas North, se discrimina entre aquellas ramas con potencial exportador, mediante el coeficiente de especialización. Posteriormente se calcula la dinámica de crecimiento en la especialización de la rama analizada, permitiendo observar aquellas que mantienen una especialización mayor a la estatal y su tendencia mostrada entre 2004 y 2009.

El coeficiente de especialización (también de localización) muestra el grado de similitud de la estructura económica regional con la estructura económica del patrón de comparación y se utiliza como medida de la especialización regional bajo el supuesto que la distribución de referencia sea diversificada en términos relativos (véase Anexo 4).

El criterio utilizado hace alusión a la siguiente tipificación (véase Esquema 2), mediante la cual se discrimina entre las ramas emergentes, maduras, en transformación o dinámicas y especializadas, en cualquiera de las tres variables mencionadas anteriormente (personal ocupado total, valor agregado censal bruto y producción bruta total), para las cuales se calcularon sus coeficientes de especialización (localización). La identificación de las ramas dinámicas y especializadas se realizó mediante los siguientes criterios, los cuales ante el cumplimiento de cualquiera de ellos, se considera a dicha rama dinámica y especializada (véase Tabla 7).



Esquema 2 Criterio utilizado para tipificación
Fuente: Elaboración IMIP

criterio 1:	se cumple que el coeficiente de especialización es mayor a 1 y muestra crecimiento positivo en la especialización del personal ocupado total
criterio 2:	se cumple que el coeficiente de especialización es mayor a 1 y muestra crecimiento positivo en la especialización del valor agregado censal bruto
criterio 3:	se cumple que el coeficiente de especialización es mayor a 1 y muestra crecimiento positivo en la especialización de la producción bruta total

Tabla 7 Criterios de tipificación
Fuente: Elaboración IMIP

COMPETITIVIDAD (ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN Y CAMBIO O *SHIFT& SHARE*)

El análisis de participación consiste en descomponer el crecimiento de una variable a través del tiempo en tres efectos: el efecto estatal o nacional, efecto composición (*industry mix*) y efecto competitivo o local, siendo este ultimo para nuestro análisis el indicador de interés; ya que mediante la determinación del signo y magnitud de el efecto competitivo se pueden diferenciar aquellas ramas que mostraron un crecimiento, debido a condiciones de competitividad locales. De igual forma, aquellos que muestran un efecto local negativo, es decir que su crecimiento se debe principalmente al crecimiento general de la economía o el sector (véase Anexo 5).

El único criterio de discriminación es que la variable, en este caso empleo, valor agregado censal bruto o producción bruta total tenga signo positivo, con excepción de valor agregado censal bruto al cual se tuvo la necesidad de aplicar un segundo criterio de percentiles aludiendo al comportamiento de la magnitud del efecto competitivo.

CLASIFICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados se clasifican en 7 grupos, con la finalidad de proveer al análisis de una diferenciación pertinente buscando siempre sumar la mayor cantidad posible de criterios para identificar, jerarquizar y priorizar ramas de

actividad económica. La división de los criterios se realizó en congruencia con el planteamiento de los mismos, observando sus intersecciones y superposiciones (Esquema 3).



Esquema 3 Intersecciones y superposiciones de criterios empleados
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 1 cumplen con los tres criterios (peso económico, competitividad y dinámica-especialización), las que se consideran las más prometedoras, tanto por su importancia en la economía del municipio, generación de empleo, valor de la producción y valor agregado. Además de presentar un componente local competitivo y una especialización mayor en relación a la especialización de la rama a nivel estado, aunado a una dinámica de crecimiento positiva. Estas ramas son consideradas de suma importancia desde el punto de vista de su importancia regional y capacidad de desarrollo en un futuro próximo, por tanto son prioritarias (véase Tabla 1, en Anexo 6 se definen las ramas)

Grupo 1
1112 GANADERÍA
2372 DIVISIÓN DE TERRENOS Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE URBANIZACIÓN
2373 CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN
3262 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE HULE
3325 FABRICACIÓN DE HERRAJES Y CERRADURAS
3345 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, CONTROL, NAVEGACIÓN, Y EQUIPO MÉDICO ELECTRÓNICO
4312 COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS, HIELO Y TABACO
4341 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES
4659 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS, REGALOS, ARTÍCULOS RELIGIOSOS, DESECHABLES Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL
4664 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS USADOS
4671 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS
4842 AUTOTRANSPORTE DE CARGA ESPECIALIZADO

4851 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS DE RUTA FIJA
4883 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE POR AGUA
5312 INMOBILIARIAS Y CORREDORES DE BIENES RAÍCES
5411 SERVICIOS LEGALES
5412 SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y SERVICIOS RELACIONADOS
7222 RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO, COMIDA PARA LLEVAR Y OTROS RESTAURANTES CON SERVICIO LIMITADO

Tabla 8 Ramas económicas más prometedoras
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 2 cumplen con dos criterios, presentan un componente local competitivo y además tanto su especialización como su dinámica de crecimiento son importantes; por lo que representan ramas en las cuales, a pesar de no formar parte de las actividades que más generan empleo, producto o valor agregado, pueden llegar a serlo en un futuro próximo (véase Tabla 9).

Grupo 2
2131 SERVICIOS RELACIONADOS CON LA MINERÍA
2371 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS PARA EL SUMINISTRO DE AGUA, PETRÓLEO, GAS, ENERGÍA ELÉCTRICA Y TELECOMUNICACIONES
2379 OTRAS CONSTRUCCIONES DE INGENIERÍA CIVIL
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
3369 FABRICACIÓN DE OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE
4343 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIALES DE DESECHO
4612 COMERCIO AL POR MENOR DE BEBIDAS, HIELO Y TABACO
4631 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO ROPA
4633 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO
4651 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PERFUMERÍA Y JOYERÍA
6112 ESCUELAS DE EDUCACIÓN POSTBACHILLERATO
6114 ESCUELAS COMERCIALES, DE COMPUTACIÓN Y DE CAPACITACIÓN PARA EJECUTIVOS
6117 SERVICIOS DE APOYO A LA EDUCACIÓN
7111 COMPAÑÍAS Y GRUPOS DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES
7212 CAMPAMENTOS Y ALBERGUES RECREATIVOS

Grupo 2
8122 LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS

Tabla 9 Ramas competitivas y especializadas-dinámicas
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 3 cumplen dos criterios, (el de competitividad y peso económico), de gran importancia, ya que tienen injerencia directa sobre la economía local; ya sea por su peso en la generación de empleo, producto o valor agregado y además presentan un componente local competitivo. Sin embargo, por alguna razón la producción en el estado es más significativa que la local, probablemente por ser actividades jóvenes o abastecer mercados saturados (véase Tabla 10).

Grupo 3
1125 ACUICULTURA
2123 MINERÍA DE MINERALES NO METÁLICOS
2221 CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL
3121 INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS
3342 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN
3363 FABRICACIÓN DE PARTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
3391 FABRICACIÓN DE EQUIPO NO ELECTRÓNICO Y MATERIAL DESECHABLE DE USO MÉDICO, DENTAL Y PARA LABORATORIO, Y ARTÍCULOS OFTÁLMICOS
3399 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
4311 COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS
4621 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO
4622 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES
4682 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES
5413 SERVICIOS DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS
5613 SERVICIOS DE EMPLEO
5616 SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y PARA NECESIDADES ESPECIALES
6211 CONSULTORIOS MÉDICOS
8111 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES Y CAMIONES

Tabla 10 Ramas competitivas y de peso económico
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 4, a pesar de no presentar un componente local competitivo mantienen una especialización relativa mayor a la estatal e importancia en la estructura económica local, probablemente asociada a la limitada capacidad productiva de otras regiones, que a pesar de ser más competitivas localmente, no pueden satisfacer la demanda de mano de obra, tierra, infraestructura o capital humano (véase Tabla 11).

Grupo 4
1111 AGRICULTURA
3117 PREPARACIÓN Y ENVASADO DE PESCADOS Y MARISCOS
3152 CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
3273 FABRICACIÓN DE CEMENTO Y PRODUCTOS DE CONCRETO
3324 FABRICACIÓN DE CALDERAS, TANQUES Y ENVASES METÁLICOS
4611 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS
4632 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, BISUTERÍA Y ACCESORIOS DE VESTIR
4684 COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES
7221 RESTAURANTES CON SERVICIO COMPLETO
7224 CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES

Tabla 11 Ramas de actividad económica especializadas y de peso económico
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 5, se consideran actividades que no son competitivas ni especializadas localmente, pero representan una fuente importante de empleo, producto o valor agregado con impacto local importante y deben de tener especial atención; debido a que son vulnerables a cambios en el mercado o en el aumento en la competitividad de otras regiones, particularmente, en el caso de las ramas de base exportadora, en el caso de las endógenas (servicios profesionales y públicos, comercio al por menor de consumibles, construcción), su vulnerabilidad es de forma indirecta, es decir, dependen del comportamiento de la económica local en su conjunto (véase Tabla 12).

Grupo 5
1141 PESCA
3118 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y TORTILLAS
3261 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO
3344 FABRICACIÓN DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS
4342 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA

4641 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD
4653 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS
4841 AUTOTRANSPORTE DE CARGA GENERAL
4881 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE AÉREO
5171 OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS
6244 GUARDERÍAS
8121 SALONES Y CLÍNICAS DE BELLEZA, BAÑOS PÚBLICOS Y BOLERÍAS

Tabla 12 Ramas de peso económico
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 6 presentan un componente local competitivo, sin embargo, por alguna o algunas razones no logran consolidarse como parte de la estructura económica local; así como tampoco representan una actividad que distingue a la región. Éstas deben ser consideradas como potenciales y determinar con base en su comportamiento, aquellas que tienen un verdadero potencial de desarrollo a futuro (véase Tabla 13).

Grupo 6
2212 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
3115 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS
3116 MATANZA, EMPACADO Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE GANADO, AVES Y OTROS ANIMALES COMESTIBLES
3123 INDUSTRIA DEL TABACO
3160 CONFECCIÓN DE ACCESORIOS DE VESTIR Y OTRAS PRENDAS DE VESTIR NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE
3222 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CARTÓN Y PAPEL
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS
3241 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN
3259 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS
3271 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE ARCILLAS Y MINERALES REFRACTARIOS
3274 FABRICACIÓN DE CAL, YESO Y PRODUCTOS DE YESO
3279 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS A BASE DE MINERALES NO METÁLICOS
3323 FABRICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MANO SIN MOTOR Y UTENSILIOS DE COCINA METÁLICOS
3326 FABRICACIÓN DE ALAMBRE, PRODUCTOS DE ALAMBRE Y RESORTES
3327 MAQUINADO DE PIEZAS METÁLICAS Y FABRICACIÓN DE TORNILLOS
3329 RECUBRIMIENTOS Y TERMINADOS METÁLICOS
3340 FABRICACIÓN DE OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL
3342 FABRICACIÓN DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO
3344 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO Y DE VIDEO
3347 FABRICACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE MEDIOS MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS
3353 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Grupo 6
3359 FABRICACIÓN DE OTROS EQUIPOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS
3362 FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS Y REMOLQUES
3365 FABRICACIÓN DE EQUIPO AEROESPACIAL
3379 FABRICACIÓN DE COLCHONES, PERSIANAS Y CORTINEROS
4321 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO
4372 INTERMEDIACIÓN DE COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO A TRAVÉS DE INTERNET Y DE OTROS MEDIOS ELECTRÓNICOS
4661 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR Y OTROS ENSERES DOMÉSTICOS
4662 COMERCIO AL POR MENOR DE MOBILIARIO, EQUIPO Y ACCESORIOS DE CÓMPUTO, TELÉFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACIÓN
4681 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMÓVILES Y CAMIONETAS
4683 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS Y OTROS VEHÍCULOS DE MOTOR
4691 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES
4853 TRANSPORTE COLECTIVO FORÁNEO DE PASAJEROS DE RUTA FIJA
5153 PRODUCCIÓN DE PROGRAMACIÓN DE CANALES PARA SISTEMAS DE TELEVISIÓN POR CABLE O SATELITALES
5313 SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS SERVICIOS INMOBILIARIOS
5615 AGENCIAS DE VIAJES Y SERVICIOS DE RESERVACIONES
5617 SERVICIOS DE LIMPIEZA
5619 OTROS SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS
6212 CONSULTORIOS DENTALES
6242 SERVICIOS COMUNITARIOS DE ALIMENTACIÓN, REFUGIO Y EMERGENCIA
7223 SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS POR ENCARGO
8112 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO ELECTRÓNICO Y DE EQUIPO DE PRECISIÓN

Tabla 13 Ramas competitivas
Fuente: Elaboración IMIP

Las ramas que conforman el grupo 7 se consideran anteactividades con una mayor especialización en relación a la entidad, así como un ritmo de crecimiento positivo, por lo que su importancia se hace cada vez más acentuada, lo cual permite a la región desarrollar adecuadamente las condiciones necesarias para su instauración y consolidación en un futuro, aunque se debe analizar por qué motivo dicha actividad no se desarrolla local o estatalmente (véase Tabla 14).

Grupo 7
1152 SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CRÍA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES
2382 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO EN CONSTRUCCIONES
3149 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR

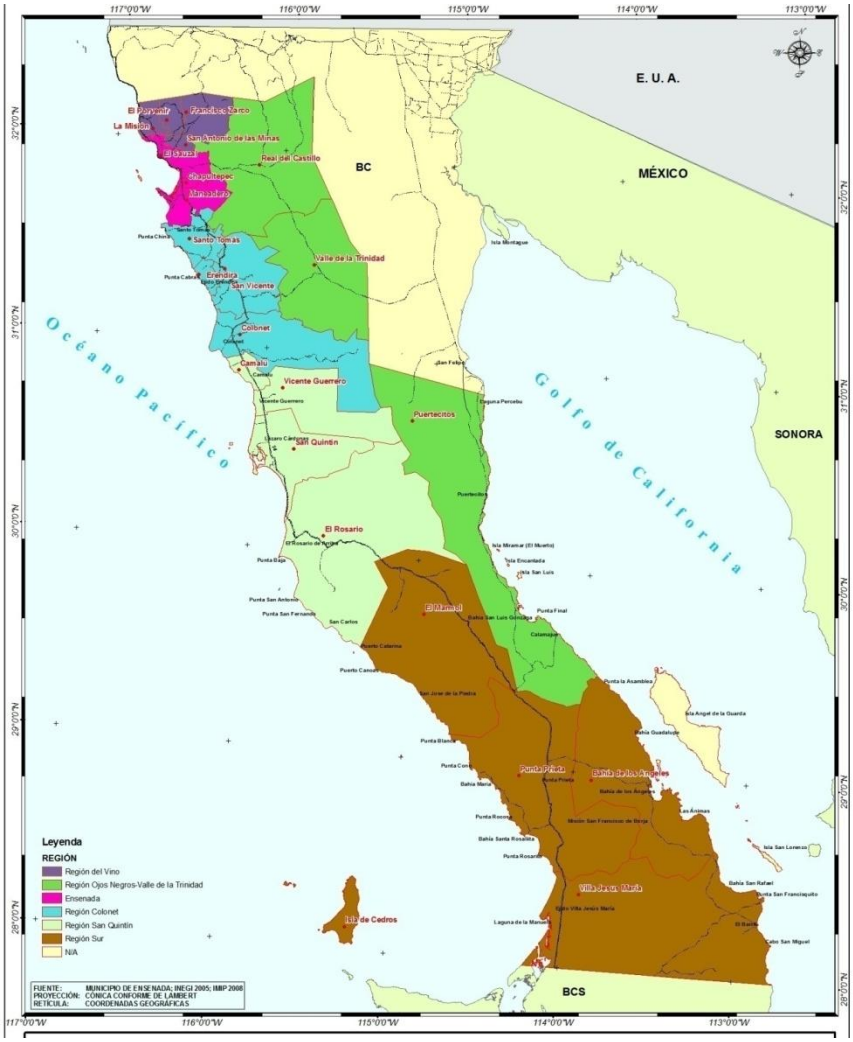
Grupo 7
3151 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO
3211 ASERRADO Y CONSERVACIÓN DE LA MADERA
3251 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS BÁSICOS
3253 FABRICACIÓN DE FERTILIZANTES, PESTICIDAS Y OTROS AGROQUÍMICOS
3256 FABRICACIÓN DE JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES DE TOCADOR
3334 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCIÓN, Y DE REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL
3366 FABRICACIÓN DE EMBARCACIONES
4351 COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO, FORESTAL Y PARA LA PESCA
4361 COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES Y DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES
4663 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES
4812 TRANSPORTE AÉREO NO REGULAR
4832 TRANSPORTE POR AGUAS INTERIORES
4872 TRANSPORTE TURÍSTICO POR AGUA
4884 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE POR CARRETERA
5112 EDICIÓN DE SOFTWARE Y EDICIÓN DE SOFTWARE INTEGRADA CON LA REPRODUCCIÓN
5174 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES POR SATÉLITE
5191 OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
5223 UNIONES DE CRÉDITO E INSTITUCIONES DE AHORRO
5224 OTRAS INSTITUCIONES DE INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL
5239 ASESORÍA EN INVERSIONES Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERMEDIACIÓN BURSÁTIL
5322 ALQUILER DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PERSONALES
5419 OTROS SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
5614 SERVICIO DE APOYO SECRETARIAL, FOTOCOPIADO, COBRANZA, INVESTIGACIÓN CREDITICIA Y SIMILARES
5621 MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN
6116 OTROS SERVICIOS EDUCATIVOS
8123 SERVICIOS FUNERARIOS Y ADMINISTRACIÓN DE CEMENTERIOS
8129 SERVICIOS DE REVELADO E IMPRESIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y OTROS SERVICIOS PERSONALES
8131 ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES COMERCIALES, LABORALES, PROFESIONALES Y RECREATIVAS

Tabla 14 Ramas especializadas y dinámicas
Fuente: Elaboración IMIP

3.3. ANÁLISIS REGIONAL

Con la finalidad de conocer y planear el desarrollo económico de forma más apegada a las condiciones territoriales de Ensenada y dado que las dimensiones geográficas del municipio son amplias, así como diversas sus características sociales, económicas y ambientales, se realizó una división del municipio en 6 regiones. 5 de las cuales han sido delimitadas geográficamente por la política de desarrollo regional municipal y que comparten ciertas características con un grado importante de homogeneidad y cercanía geográfica, las cuales son (véase Mapa 1**)**:

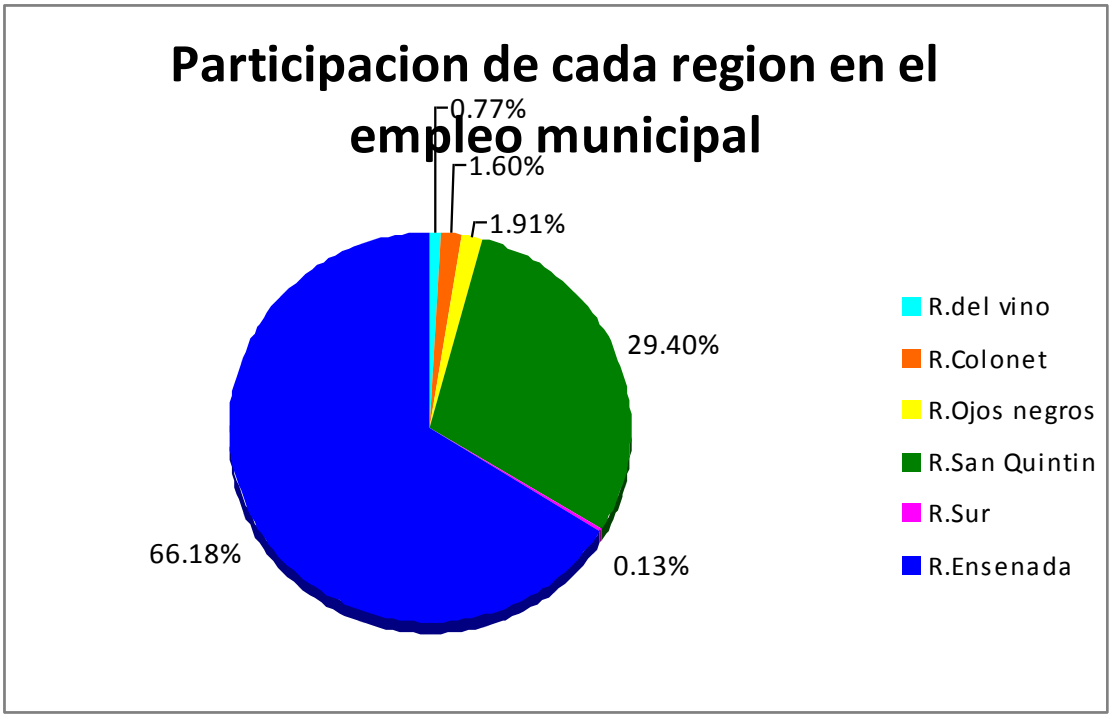
1) Región del Vino: compuesta por las delegaciones de San Antonio de las Minas, El Porvenir, Francisco Zarco y La Misión.
2) Región Sur: compuesta por las delegaciones de Punta prieta, El mármol, Bahía de los Ángeles, Villa de Jesús María.
3) Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad: compuesta por las delegaciones de Real del castillo, Valle de la Trinidad y Puertecitos.
4) Región Colonet: compuesta por las delegaciones de Santo Tomas, Eréndira, San Vicente y Colonet.
5) Región San Quintín: compuesta por las delegaciones de Camalú, Vicente Guerrero, San Quintín, El Rosario.
6) Región Ensenada compuesta por las delegaciones de El Sauzal, Chapultepec, Maneadero y la Ciudad de Ensenada.



Mapa 1 Regiones que componen el municipio de Ensenada
Fuente: Planes de Desarrollo Regional

3.3.1. DISTRIBUCION REGIONAL DEL EMPLEO

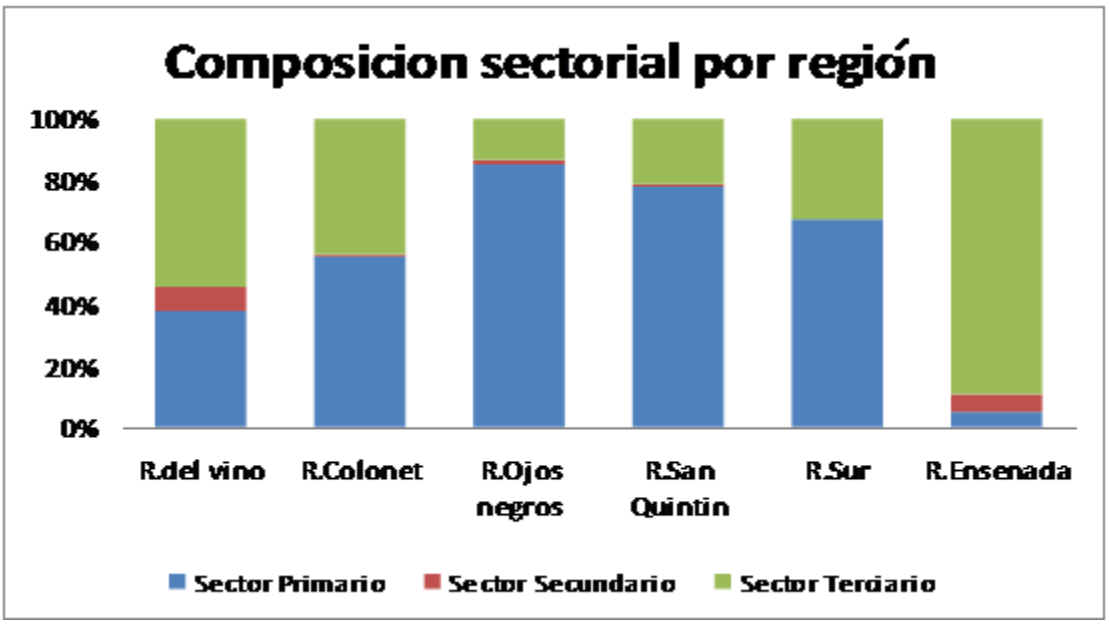
Observando la participación de la Población Económicamente Activa (PEA) de Ensenada por regiones, podemos destacar que la Región Ensenada (zona urbana) representa la de mayor peso en la distribución de la PEA, concentrando un 66.18% del total; seguida por la Región San Quintín, la cual representa el 29.4%; seguidamente registrando una participación marginal en el empleo (menor al 2%), se encuentra la Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad con 1.91%, Región Colonet con 1.6%, Región del Vino con un 0.77% y finalmente Región Sur, la cual representa el 0.13% (véase Gráfica 17)



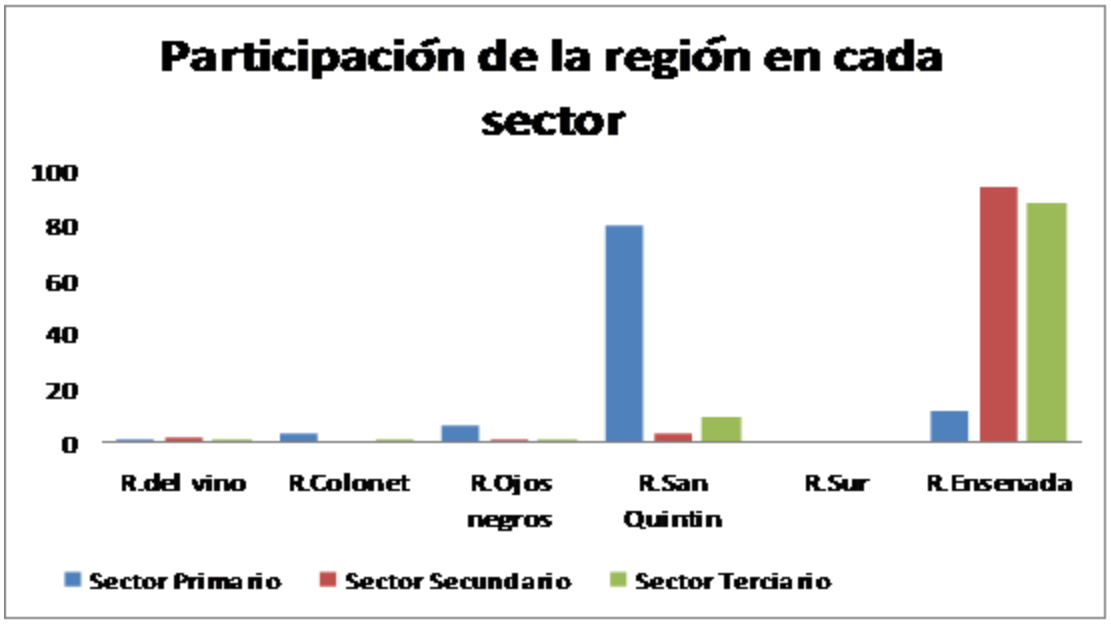
Gráfica 17 Distribución porcentual de la PEA en Ensenada por Regiones
Fuente: Elaboración IMIP con datos de Directorio Estatal Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2009

La composición de la PEA a nivel región, permite observar el fuerte peso que mantienen las actividades primarias en las regiones rurales, a diferencia de la composición de la zona urbana; ya que a excepción de la Región del Vino, la cual mantiene un fuerte componente del sector terciario y secundario, debido a la actividad turística y agroindustrial de la región, con respecto a las demás regiones rurales; dichas regiones son principalmente agrícolas y pesqueras (véase Gráfica 18).

Se puede destacar que la participación de la Región San Quintín en el sector primario, es la más importante de todas, debido principalmente a la fuerte actividad agrícola de la región; especializada principalmente en la producción de hortalizas, siendo éstas intensivas en mano de obra. La Región Ensenada (zona urbana) es mayormente especializada en el sector secundario y terciario, debido a la concentración de la industria y los servicios en la región, congruente con los esquemas tradicionales de centro-periferia mencionados en las teorías del desarrollo regional (véase Gráfica 19).



Gráfica 18 Composición sectorial de la PEA en Ensenada por Regiones
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Directorio Estatal Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2009



Gráfica 19 Participación de la región en cada sector económico
Fuente: Elaboración IMIP con datos del Directorio Estatal Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2009

3.3.2. VOCACIÓN PRODUCTIVA ACTUAL REGIONAL

Se determinaron los subsectores de mayor importancia en cada región, tomando solo aquellos que presentan una concentración mayor a la media de concentraciones de todos los sectores en la región (véase Anexo 7). Posteriormente, se procedió a estandarizar los valores para hacer más visible la especialización, con el único objetivo de jerarquizar cada subsector por importancia en la región (véase Anexo 8).

Con la finalidad de observar de forma general la distribución de las actividades económicas en las regiones que conforman el municipio de Ensenada, se construyó una matriz sector-región (véase Anexo 9), mediante la cual es posible observar la importancia de cada actividad económica dentro de la región y como parte de toda la economía de Ensenada.

3.3.2.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS ACTUALES DE LA REGIÓN DEL VINO

La Región del Vino participa con un 0.77% en la generación de empleo municipal, cuyas principales actividades son:

1) Agricultura: Con un 21.19% en participación regional y un 1.02% de participación municipal.
2) Industria: Principalmente agroindustria vitícola con un 25.7% de participación regional y un 0.34% de participación municipal.
3) Comercio: Con un 26.13% de participación regional y un 0.88% de participación municipal.
4) Servicios comunales, sociales y personales: Con un 13.8% de participación regional y un 0.85% de participación municipal.
5) Turismo (restaurantes, hoteles y recreación): 6.57% de participación regional y un 0.57% de participación municipal.

3.3.2.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS ACTUALES DE LA REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD

La Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad participa con un 1.91% del empleo municipal, sus principales actividades productivas son:

1) Agricultura: 59.6% de importancia regional y un 5.10% de participación municipal
2) Ganadería: 24.83% de importancia regional y un 16.28% de participación municipal
3) Comercio: 7.32% de importancia regional y un 0.88% de participación municipal
4) Servicios comunales, sociales y personales: 4.04% de importancia regional y un 0.85% de participación municipal
5) Industria: principalmente alimentaria (panadería y producción de queso) 2.32% de de importancia regional y 0.34% de participación municipal
6) Turismo: 1.59% de importancia regional y un 0.57% de participación municipal

3.3.2.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS ACTUALES DE LA REGIÓN ENSENADA

1) Industria: principalmente textil, alimentaria, electrónica, metalmecánica y química con un 28.2% de importancia regional y un 94.1% de participación en el municipio.
2) Comercio: 30.92% de importancia regional y un 85.72% de participación municipal.
3) Servicios comunales, sociales y personales: 15.02% de importancia regional y un 73.42% de participación municipal.
4) Servicios turísticos: 10.38% de importancia regional y un 85.66% de participación municipal.
5) Transporte, almacenaje y comunicaciones: 3.77% de importancia regional y un 94.93% de participación municipal.

3.3.2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS ACTUALES DE LA REGIÓN COLONET

1) Agricultura: 38.9% de importancia regional y 2.72% de participación municipal
2) Pesca: 12.43% de importancia regional y 10.8% de participación municipal
3) Comercio: 17.84 de importancia regional y 1.45% de participación municipal
4) Servicios turísticos: 7.26% de importancia regional y 1.76% de participación municipal
5) Industria: 4.39% de importancia regional y 0.43% de participación municipal

3.3.2.5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS DE LA REGIÓN SAN QUINTÍN

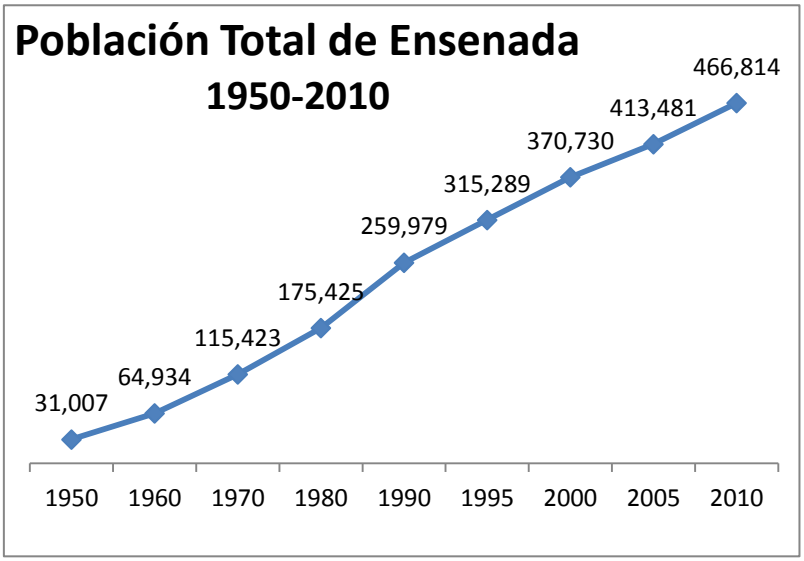
1) Agricultura: 74.8% de importancia regional y 85.03% de participación municipal.
2) Comercio: 7.92% de importancia regional y 10.49% de participación municipal.
3) Turismo: 2.62% de importancia regional y 10.31% de participación municipal.
4) Servicios comunales, sociales y personales: 9.47% de importancia regional y 22.1% de participación municipal.
5) Pesca: 1.75% de importancia regional y 24.77% de participación municipal

3.3.2.6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MOTORAS DE LA REGIÓN SUR

1) Pesca: 78.8% de importancia regional y 8.68% de participación municipal
2) Turismo: 20% de importancia regional y 0.61% de participación municipal
3) Comercio: Sin datos
4) Servicios comunales, sociales y personales: Sin datos
5) Acuicultura: 1.15% de importancia regional y 0.76% de participación municipal

4. CARACTERISTICAS DE ENSENADA Y SU POBLACIÓN

4.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA POBLACIÓN Y ESTADÍSTICAS VITALES



De acuerdo a cifras registradas en el Censo de Población y Vivienda 2010, el Municipio de Ensenada cuenta con 466,814 habitantes.

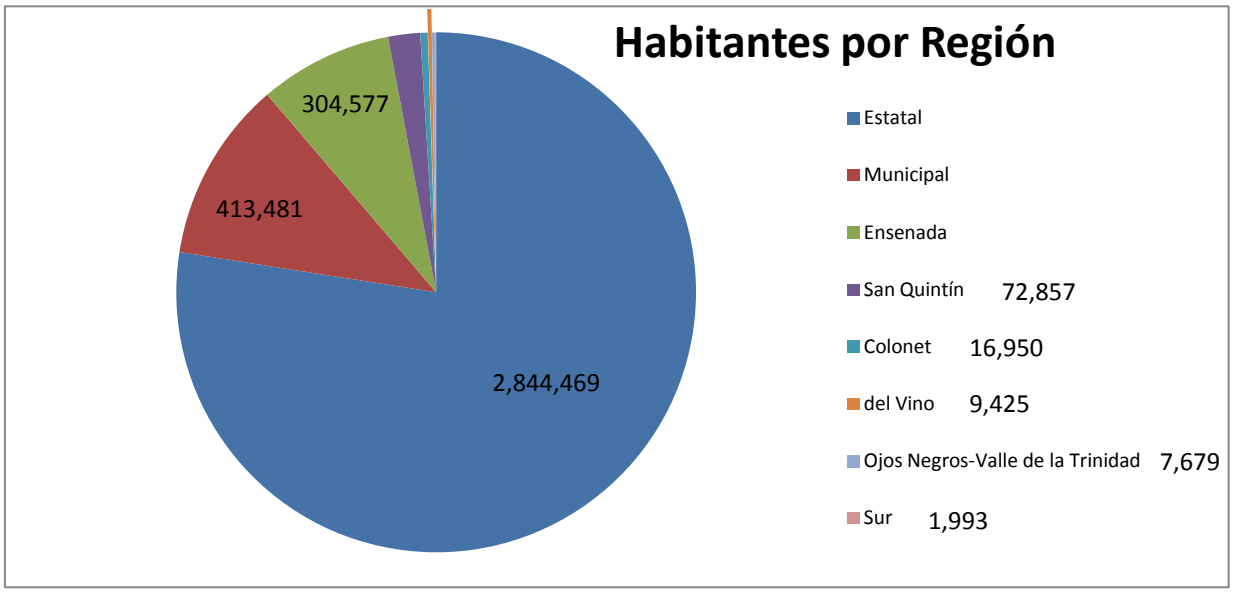
El municipio ha presentado una tasa promedio de crecimiento anual de 4.62%, en 60 años (1950-2010).

Específicamente para los últimos 10 años (2000-2010) la tasa de crecimiento anual fue del 2.33%; mientras que para el estado durante este mismo periodo fue de 2.41% anual (véase Gráfica 20).

Gráfica 20 Población Total de Ensenada (1950 – 2010)
Fuente: INEGI. Elaboración IMIP

La población del municipio representó el 14.5% de la del estado, presentando su mayor concentración en la Región de Ensenada con el 73.7% y la menor en la Región Sur con 0.5%. Esta última cifra (Región Sur) se da debido al aislamiento de su ubicación (véase Gráfica 21), causada por la lejanía de la cabecera municipal, influyendo en factores sociales y económicos. En cuanto a la distribución de la población por género, existe la misma tendencia entre el estado y el municipio para los tres periodos censales (2000, 2005 y 2010); presentada a nivel estado a razón de 98 mujeres por cada 100 hombres.

La tasa de crecimiento de las defunciones es mayor a la de natalidad, ya sea observada a nivel estatal como municipal, donde se registra una relación de 2.2 defunciones por cada 10 nacimientos, mientras que en el estado la tasa es menor, al presentarse 1.98 defunciones por cada 10 nacimientos.



Gráfica 21 Distribución de los habitantes por región
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

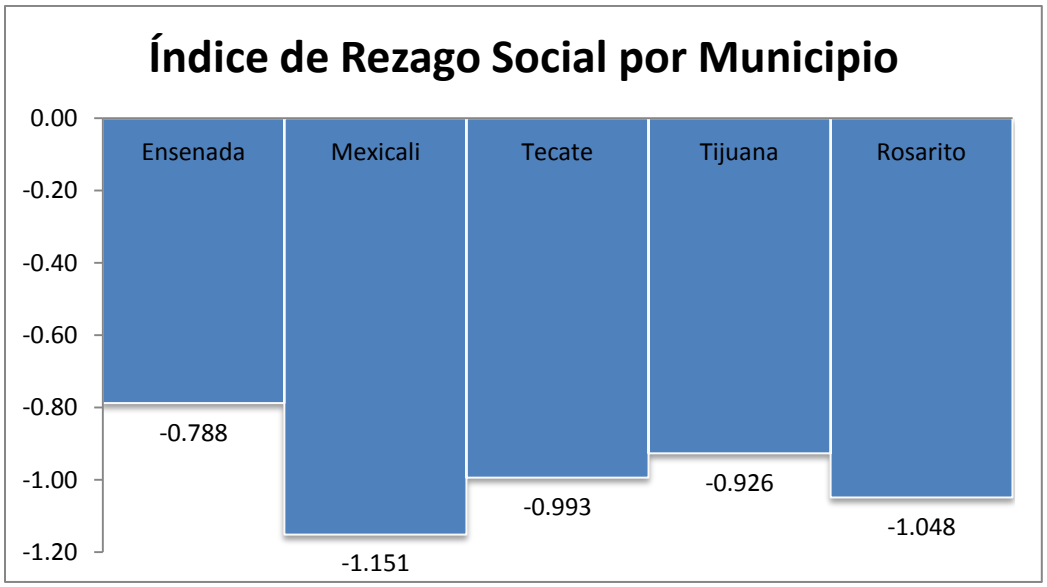
4.2. MARGINACIÓN, DESARROLLO HUMANO Y REZAGO SOCIAL

4.2.1. ÍNDICE DE REZAGO SOCIAL (IRS)

Este índice fue creado por CONEVAL[1], para identificar y medir la pobreza en el país y está construido en función de los siguientes indicadores: 1.educativos; 2.acceso a servicios de salud; 3.calidad y espacios en la vivienda y; 4.servicios básicos en la vivienda. Se calculan en tres distintos niveles de agregación: Estatal, Municipal y Local; como herramienta posibilita asignar y reorientar recursos (económicos, humanos y materiales), apoyando la planeación y evaluación del impacto de resultados de proyectos y programas sociales, teniendo como objetivo servir para la toma de decisiones de política social y económica.

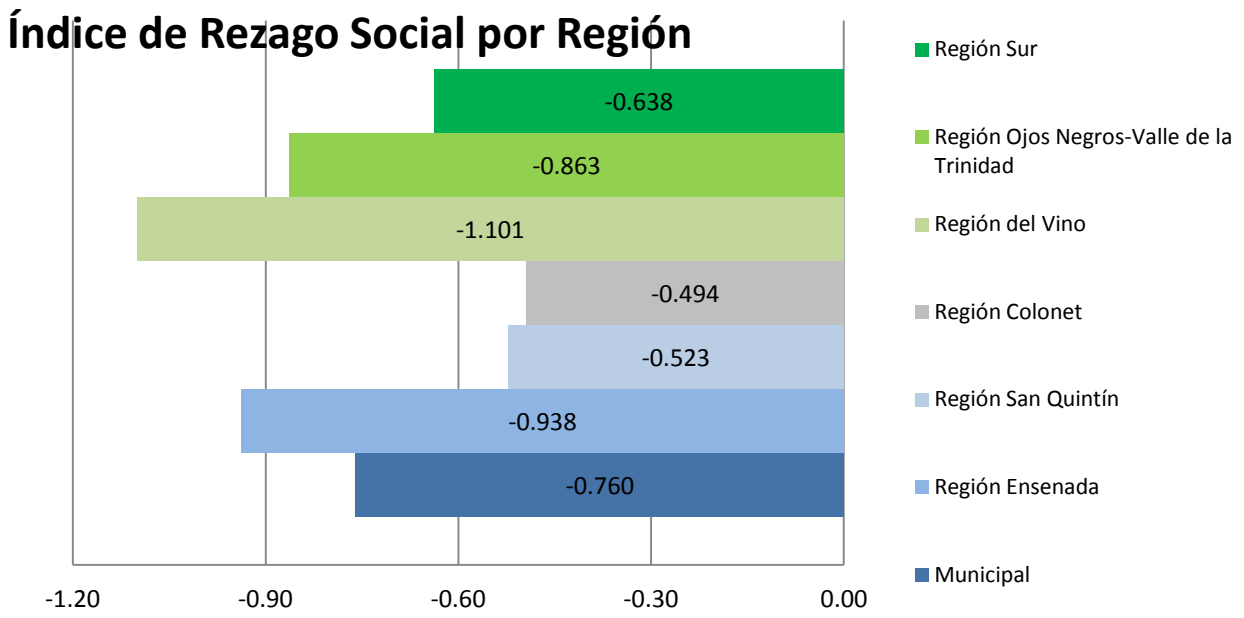
[1] Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

El municipio de Ensenada presentó el IRS más alto del estado, obteniéndose acorde a los indicadores -0.788, con una diferencia de cerca de 0.2 puntos respecto a Tijuana, que es la que le sigue; por otro lado Mexicali, se encuentra como el municipio con el menor índice (véase Gráfica 22).



Gráfica 22 Índice de rezago social por municipio
Fuente: Elaboración IMIP con información de CONEVAL, 2005

Observando el índice de rezago social a nivel región, es posible determinar que en general el Municipio tiene un IRS de -0.760, identificando que la Región Ensenada tiene un grado de rezago social "Bajo", únicamente por debajo de la Región del Vino, la cual con un IRS de -1.101, siendo "Muy Bajo" Por otro lado, la Región que se puede considerar con mayor IRS con -0.494, es la de Colonet; seguida por Región San Quintín con -0.523; las tres Regiones con menor IRS y que están abajo del promedio del municipio son: del Vino, Ensenada y Ojos Negros-Valle de la Trinidad (véase Gráfica 23).



Gráfica 23 Índice de Rezago Social por Región
Fuente: Elaboración IMIP con información de CONEVAL, 2005

4.2.2. ÍNDICE DE MARGINACIÓN (IM)

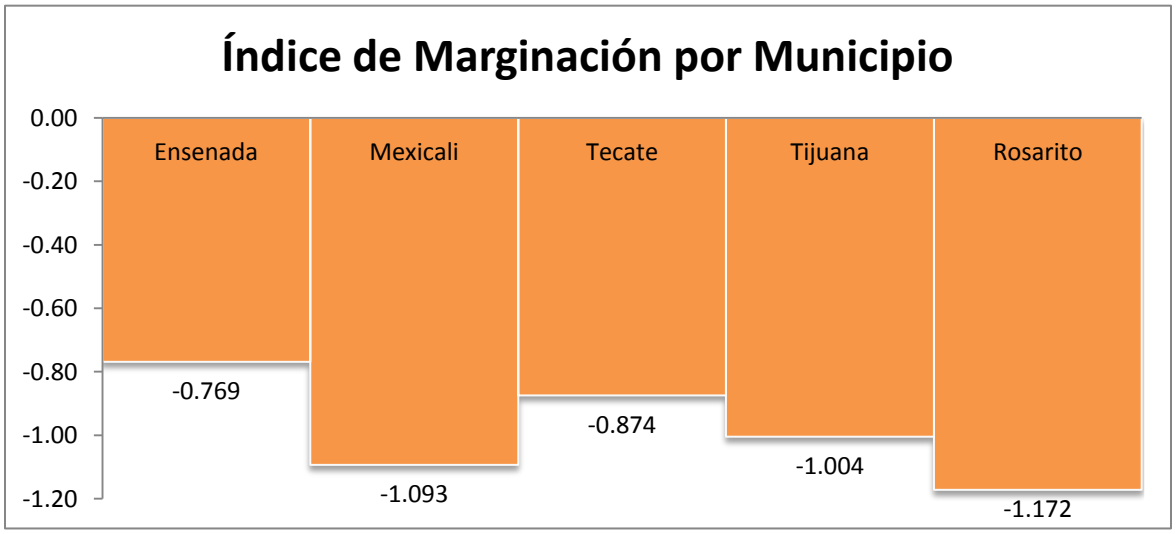
Al utilizar este índice usado por CONAPO, se correlacionan variables que explican el impacto causado por la privación que tiene la población de servicios y bienes. Las variables o indicadores utilizados son: 1.Educación, 2.Vivienda y 3.Disponibilidad de bienes.

El índice aporta insumos para la realización de diagnósticos que ayuden a identificar la situación de la población, sirviendo para la coordinación y en la asignación de recursos presupuestales, buscando el logro eficaz de los programas destinados al fortalecimiento de las capacidades de la población y disminución de los niveles de exclusión.

El Índice de Marginación tiene una interpretación similar al IRS, una mayor cifra refleja un nivel más alto de Marginación y viceversa (véase Gráfica 24).

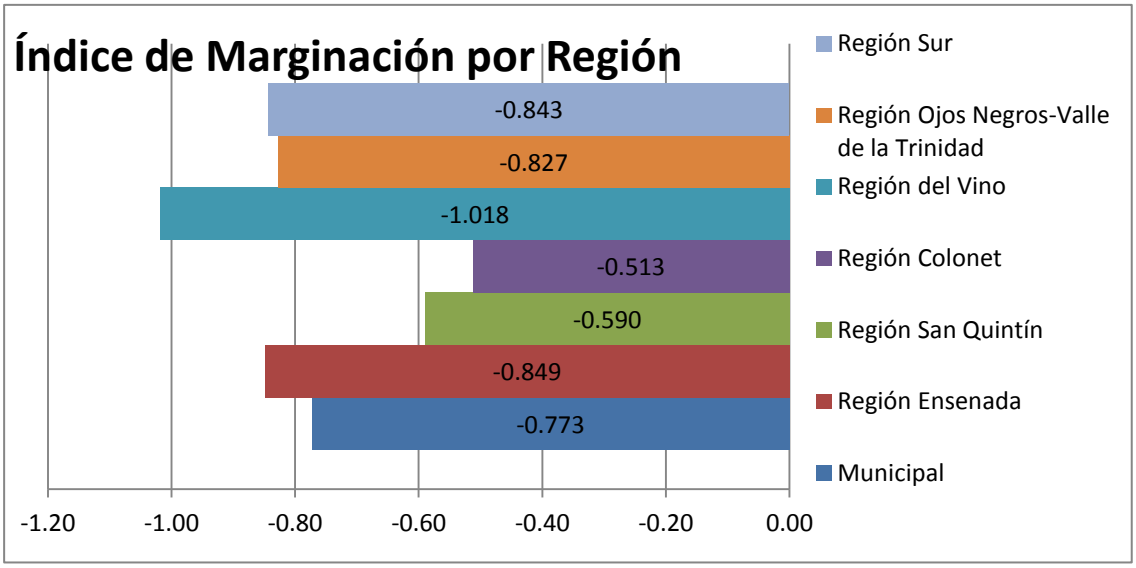
En el análisis comparativo que se realizó con el estado entre municipios, se obtuvo que Ensenada tiene el IM más alto, teniendo sus principales debilidades en los tres indicadores: un alto índice de personas que no tienen la Primaria concluida, la falta de Servicios (agua entubada) y de bienes en el hogar.

Los indicadores que se toman y la extensión y diversidad de las localidades del municipio, pudiesen explicar el motivo del resultado del IM. Tomando en cuenta que en el municipio el 9.34% de los habitantes son analfabetas, mientras que el 34% no han concluido la primaria; asimismo, se denota una gran concentración de estas insuficiencias en las regiones de Colonet y San Quintín.



Gráfica 24 Índice de Marginación por municipio
Fuente: Elaboración IMIP con información de CONAPO 2005.

Esto lleva a que el IM a nivel regional (véase Gráfica 25), se concentre en la Región Colonet, que presentó -0.513 como índice; seguida por la Región San Quintín, comportándose de forma muy similar al IRS, pero con una diferencia mayor entre los índices de ambos. Por otro lado, los mejores indicadores se encuentran en la Región del Vino y Región Ensenada, con -1.018 y -0.849, respectivamente.



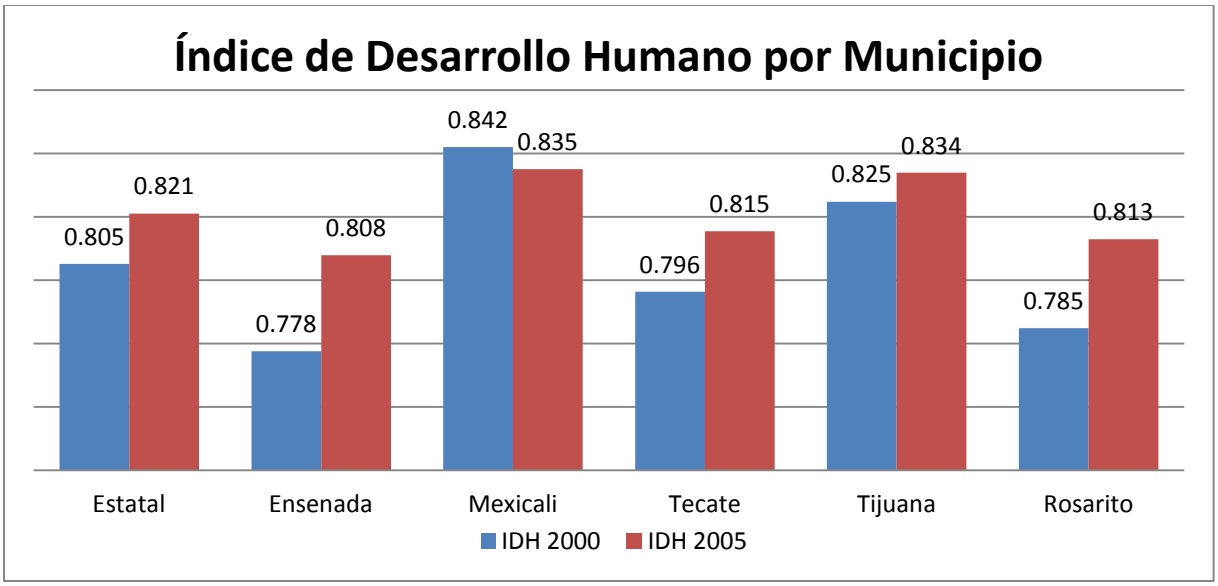
Gráfica 25 Índice de marginación por región
Fuente: Elaboración IMIP con información de CONAPO 2005

4.2.3. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

Este indicador se elaboró por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el cual se pretende medir el proceso de mejora en la calidad de vida de los habitantes, por la creación de un entorno en el que se respeten sus derechos y la existencia de mayores opciones que le permitan mejorar su nivel de vida.

Este índice (IDH) considera tres indicadores para poder realizar su conformación, 1. vida larga y saludable, 2. educación y 3. nivel de vida digno.

Con el cálculo realizado con cifras del Conteo de Población y Vivienda 2005, Ensenada se mantiene en el nivel más bajo respecto al resto de los municipios del estado. No obstante, mejoró el IDH en 0.03 puntos, con un crecimiento mayor al resto. , Por otro lado, Mexicali fue el único que tuvo una disminución en este índice para el periodo, aunque se observa como el municipio con mejor desempeño (véase Gráfica 26).



Gráfica 26 Índice de Desarrollo Humano 2000-2005 por municipio
Fuente: Elaboración IMIP con información de PNUD 2000 – 2005

4.2.4. CONCENTRADO DE ÍNDICES DE BIENESTAR SOCIOECONÓMICO

El IRS, IM y el IDH son índices que manejan indicadores similares, que tienen como ejes principales a la educación, salud y calidad de vida, así como condiciones de vivienda. No obstante la manera en que cada uno de ellos se utiliza en la construcción del índice, permiten tener una perspectiva distinta acerca de ellos y el análisis de la población.

	Índice de Rezago Social	Grado de Rezago Social	Índice de Marginación	Grado de Marginación	Índice de Desarrollo Humano	Grado de Desarrollo Humano
Ensenada	-0.788	Bajo	-0.769	Medio	0.808	Alto
Mexicali	-1.151	Muy Bajo	-1.093	Bajo	0.835	Alto
Tecate	-0.993	Bajo	-0.874	Medio	0.816	Alto
Tijuana	-0.926	Bajo	-1.004	Bajo	0.834	Alto
Rosarito	-1.048	Muy Bajo	-1.172	Bajo	0.813	Alto

Tabla 15 Concentrado de Índices Socioeconómicos por municipio
Fuente: Elaboración IMIP con información de CONEVAL, CONAPO y PNUD.

De la misma forma, cuando se evalúa el grado de cada uno de ellos, los criterios son propios del índice y lo que se busca con él; pero sobre todo del organismo que lo propone.

Sin embargo los resultados obtenidos en cada región (Región y/o Municipio), al ser objetivos, presentan que la tendencia es similar en los tres índices, para las distintas regiones analizadas. Se puede ver dicha tendencia en el

concentrado por municipio, encontrando que los mayores índices de rezago y marginación, respecto al resto de los municipios, los presenta Ensenada. De la misma forma, Ensenada (en desarrollo humano) obtuvo el índice más bajo; mientras que en el mismo orden, Mexicali obtuvo los menores IRS e IDH con -1.151 "Muy Bajo" y 0.835 "Alto"; mientras que Playas de Rosarito tuvo el menor IM con -1.172 (Bajo).

Es pertinente aclarar que en Baja California el GRS es Muy Bajo con -0.66364, y el IM -1.253, que es Muy Bajo. Por otro lado, el estado tiene un GDH Alto con 0.821, esto se debe entender en que a pesar de las variaciones presentadas en los distintos índices, se encuentran en una buena evaluación, respecto al resto de la República.

Es importante hacer notar que para el crecimiento y desarrollo económico, el nivel educativo y de capacitación, representan un alto valor. Asímismo, la calidad de vida que la sociedad pueda tener, en los Índices de Rezago Social y el de Marginación, son precisamente éstos los que permiten conocer la situación de cada región.

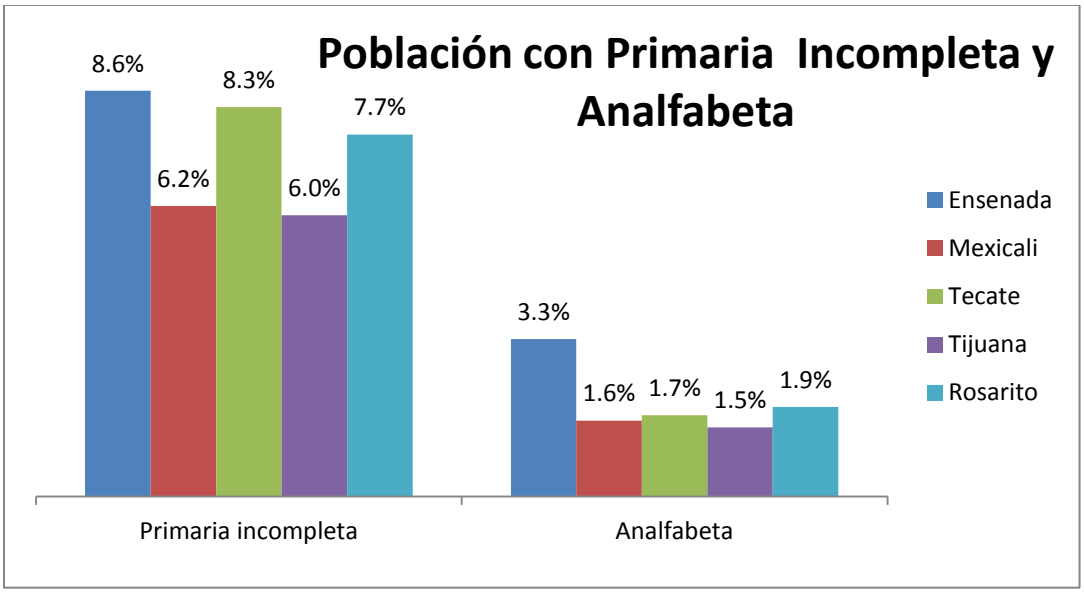
Baja California se encuentra en la posición 25 a nivel nacional de Rezago Social, evaluándose como "Muy Bajo", debido al comportamiento de esos indicadores (educación, salud, vivienda y bienes), el cual tiene en su límite inferior a Nuevo León por cerca de 0.8 puntos porcentuales. Las variables que mayormente inciden en esto, es la diferencia en las tasas de analfabetismo 3.07 y 2.77 respectivamente, así como falta de servicios de salud y calidad de vivienda (véase Tabla 15).

Utilizando esos mismos parámetros, se obtiene a nivel nacional que el municipio que tiene un menor rezago y marginación es San Nicolás de los Garza, N.L., con bajos índices de analfabetismo y mejores condiciones de vivienda. Para Baja California, Mexicali es el municipio con menores índices de carencias, Ensenada se encuentra en la cuarta posición, dejando a Rosarito como mayormente rezagado; la incidencia en bajas condiciones de educación y de vida hace que esto se presente.

Analizando esas variables, pero en este caso regionalmente, se puede observar que las regiones de San Quintín y Colonet son las que tienen mayores carencias de servicios. Tal es el caso de drenaje, agua y energía eléctrica, consecuentemente la propiedad de bienes de hogar (lavadora y refrigerador). Por otro lado, la Región del Vino presenta una mejor situación respecto a las demás en las mismas variables, presentándose una tendencia contraria en el analfabetismo, hacinamiento y a la no derechohabiencia.

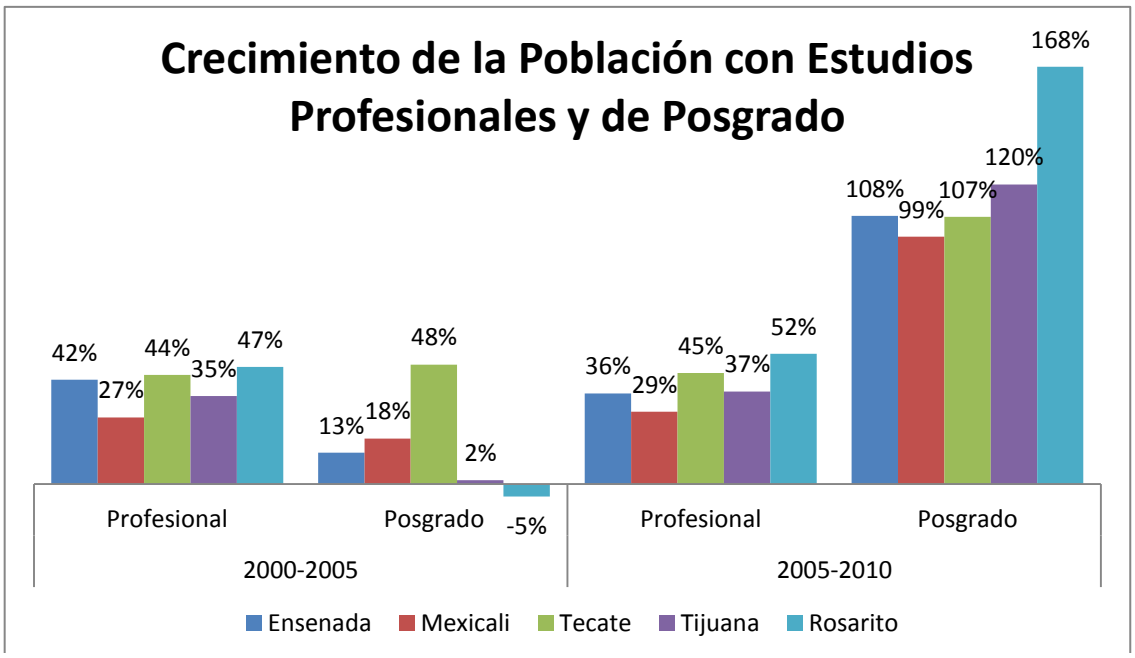
4.2.5. CAPITAL HUMANO, ESTADÍSTICAS BÁSICAS SOBRE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

La educación representa un indicador de suma importancia en los tres índices, es por ello que se retoma para este análisis y de acuerdo a los datos proporcionados, se obtuvo que el nivel de analfabetismo del municipio es el más alto del estado: calculando la proporción de la población analfabeta mayor de quince años, en relación con la de todo el municipio, representando el 3.3%, con 1.4 puntos porcentuales más que Rosarito, que es el municipio que le sigue. Un comportamiento similar se puede observar en lo que se refiere a la población con primaria inconclusa, representando un 8.6% de la población para Ensenada, pero en este caso seguida por Tecate con un 8.3% (véase Gráfica 27) .



Gráfica 27 Población mayor de 15 años con primaria incompleta y analfabeta
Fuente: Elaboración propia basada el Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.

En contraparte la presencia de la educación técnica, superior y de posgrado tiene una presencia distinta, ya que el

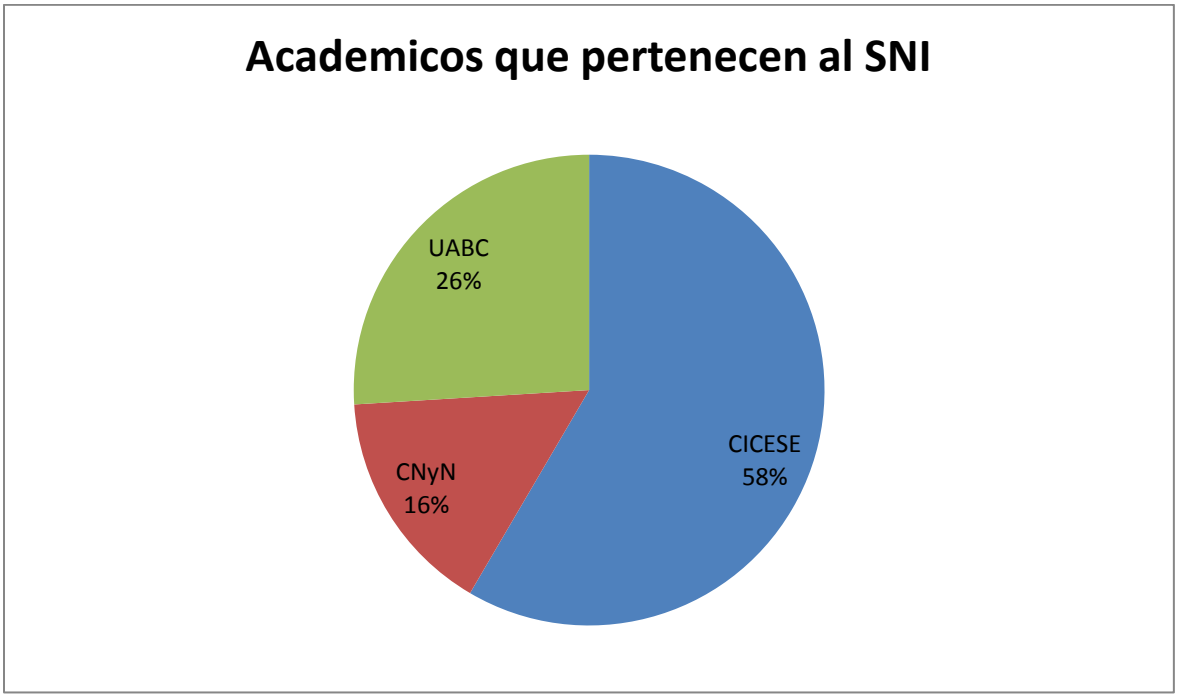


Gráfica 28 Tasa de crecimiento de la población con estudios profesionales y posgrado, 2000-2005 y 2005-2010
Fuente: Elaboración IMIP con información de censos 2000, 2005 y 2010; INEGI.

Municipio de Ensenada tiene mejores indicadores, sobre todo en lo que respecta a la educación superior y de posgrado, de acuerdo a los datos obtenidos de INEGI. En lo que se refiere a Profesional el ritmo de crecimiento fue muy similar a nivel estatal pasando de 33% a 35%, no obstante existió un incremento considerable en el nivel Posgrado, que en el periodo 2000 a 2005 tuvo un incremento menor al registrado en el 2005 a 2010 (véase Gráfica 28) . Ensenada es conocida por el gran número de investigadores que existen, que se encuentran trabajando principalmente en los centros de investigación pertenecientes a la UNAM, CICESE y CIDIB, en las áreas de

Nanotecnología (Física teórica, Fisicoquímica de Nanomateriales, Materiales Avanzados, Nanoestructuras y Nanocatálisis) Biotecnología (Instituto de Investigaciones Oceanológicas, Facultad de Ciencias Marinas y Facultad de Ciencias), Óptica, Tecnologías de la Comunicación, Física y Ciencias Marinas, entre los que se tenía un total de 231 de los 441 del estado.

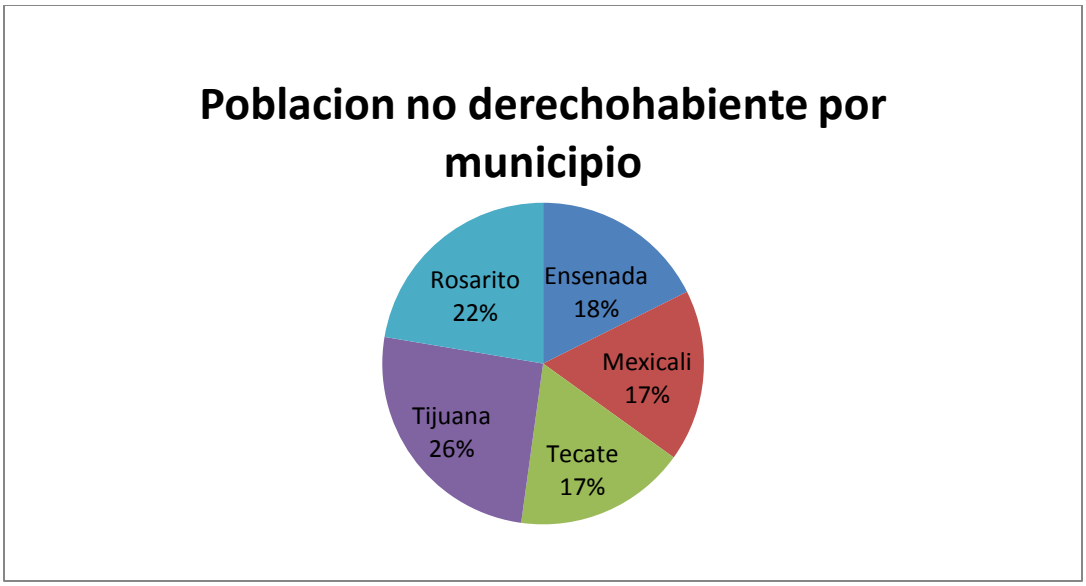
A ello se suma al personal científico que se encuentra en Centro de Nanociencias y Nanotecnología perteneciente a la UNAM, que se conforma por Técnicos Académicos, e Investigadores Postdoctorales, agregándose el número de personal Técnico del Centro de Investigación Científica y Estudios Superiores de Ensenada, así como aquellos que no pertenecen al cuerpo académico (véase Gráfica 29) .



Gráfica 29 Académicos que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores
Fuente: Elaboración IMIP con información de COPREEN, 2009.

4.2.6. SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL

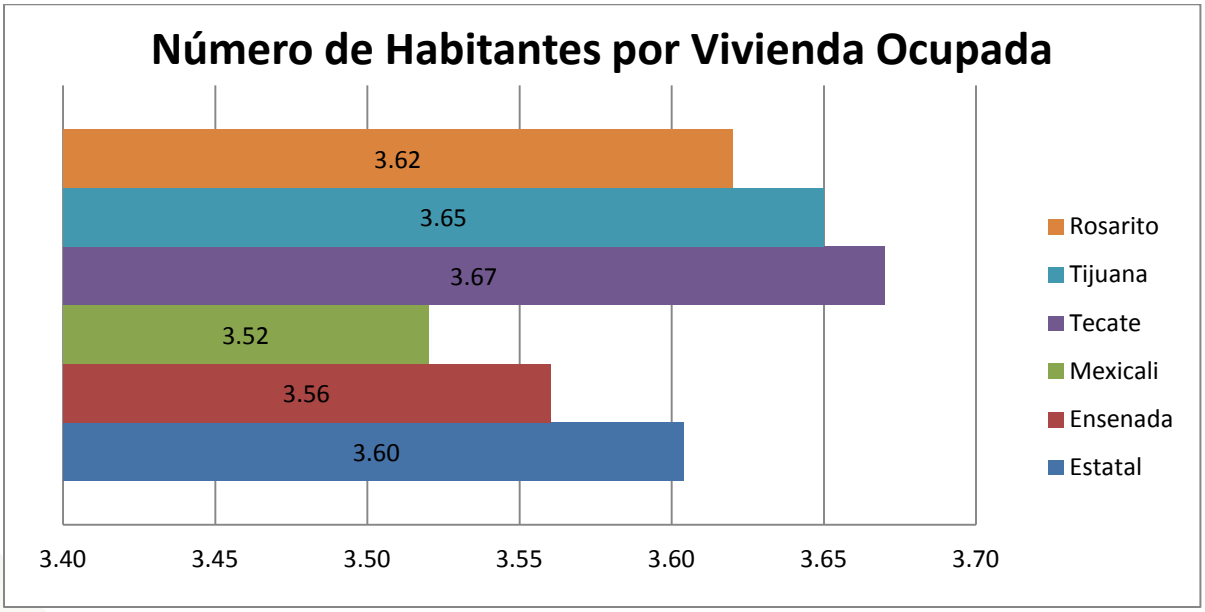
Con relación a la población que no tiene acceso a servicios de salud, por no ser derechohabiente en alguna de las instituciones públicas que lo prestan, Ensenada presenta un indicador por abajo del nivel del estado, con una población de 110,112 habitantes sin este derecho, un 23.6% del total, mientras que el mayor esta en Tijuana con 34.1% (véase Gráfica 30).



Gráfica 30 Población no derechohabiente por municipio
Fuente: Elaboración IMIP con información INEGI 2010

4.2.7. VIVIENDA

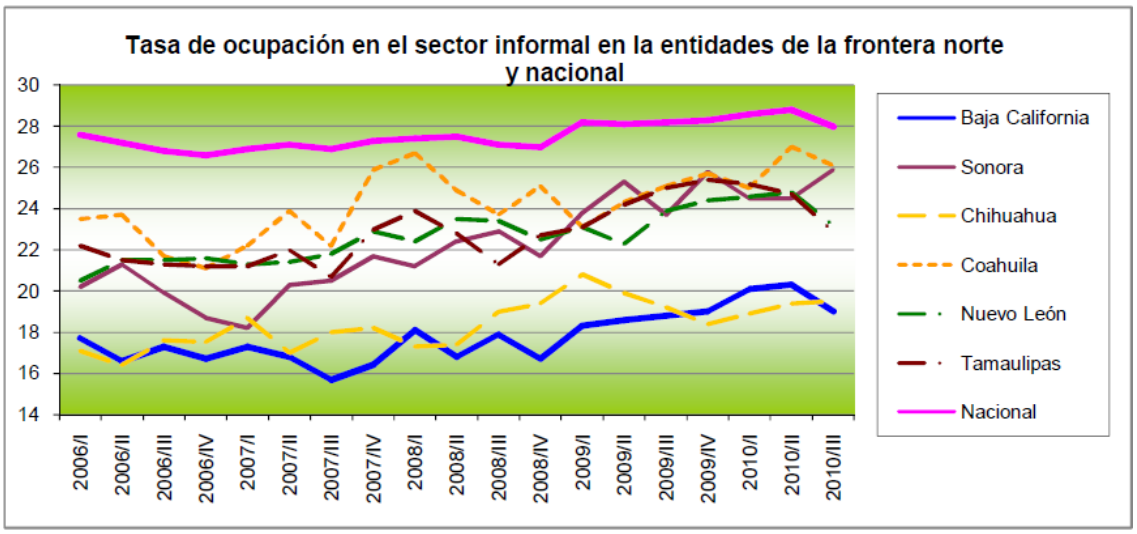
En cuanto al promedio de habitantes por vivienda, , Ensenada presentó una concentración promedio de 3.56 habitantes por vivienda, estando por abajo del promedio estatal y muy por debajo de lo presentado en Rosarito, Tijuana y Tecate. No obstante la importancia del material del piso como parte de la salud y calidad de vida, da otro enfoque, en este caso el municipio está por arriba del promedio de viviendas ocupadas que tienen piso de tierra representando un porcentaje del 3.5%, mientras que el estado presenta el 3.3% (véase Gráfica 31) .



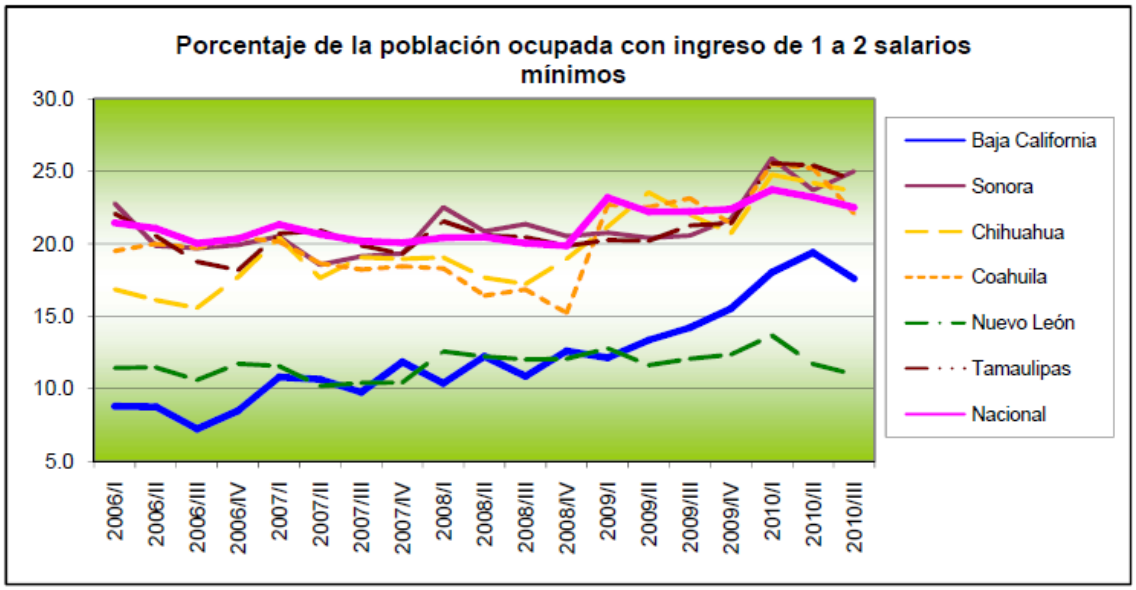
Gráfica 31 Numero de habitantes Promedio por vivienda ocupada
Fuente: Elaboración IMIP con información INEGI 2010

4.2.8. EMPLEO, INGRESOS Y ESTADÍSTICAS LABORALES

La relevancia de los mercados laborales de los estados de la frontera norte de México, estriba en que el empleo es una de las cuestiones que más se deben cuidar en una economía; la observación cuantitativa y cualitativa permite la comprensión de la dinámica económica en cuanto a crecimiento y expectativas a futuro en una determinada región económica. Uno de los fenómenos que se ha hecho vigente a partir del 2001 es el incremento en el desempleo por la salida de empresas maquiladoras de exportación en los estados de la FNM, lo cual ha provocado una restructuración y efectos en otros fenómenos relacionados como el crecimiento en la subocupación e incremento en informalidad del empleo, lo cual se ha manifestado en un aumento de la precariedad del empleo, la caída en las remuneraciones y el aumento en las malas condiciones laborales se ha hecho vigente, reforzándose dicho efecto posteriormente con la crisis que inició el sector inmobiliario y que se convertiría en una crisis financiera general. La incapacidad de la economía Baja Californiana para absorber la creciente PEA, ha provocado un incremento importante en la subocupación e informalidad en el empleo (Gráfica 32).

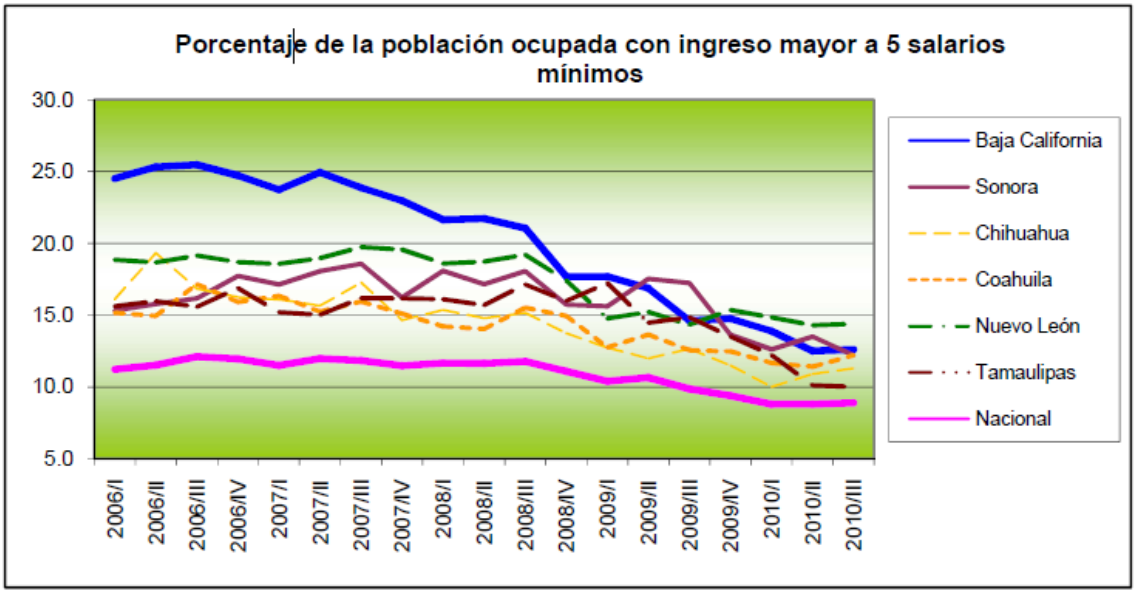


Gráfica 32 Tasa de ocupación en el sector informal en las entidades de la frontera norte y nacional
Fuente: SEDECO



Gráfica 33 Porcentaje de la población ocupada con ingreso de 1 a 2 salarios mínimos en estados de la frontera norte y nacional
Fuente: SEDECO

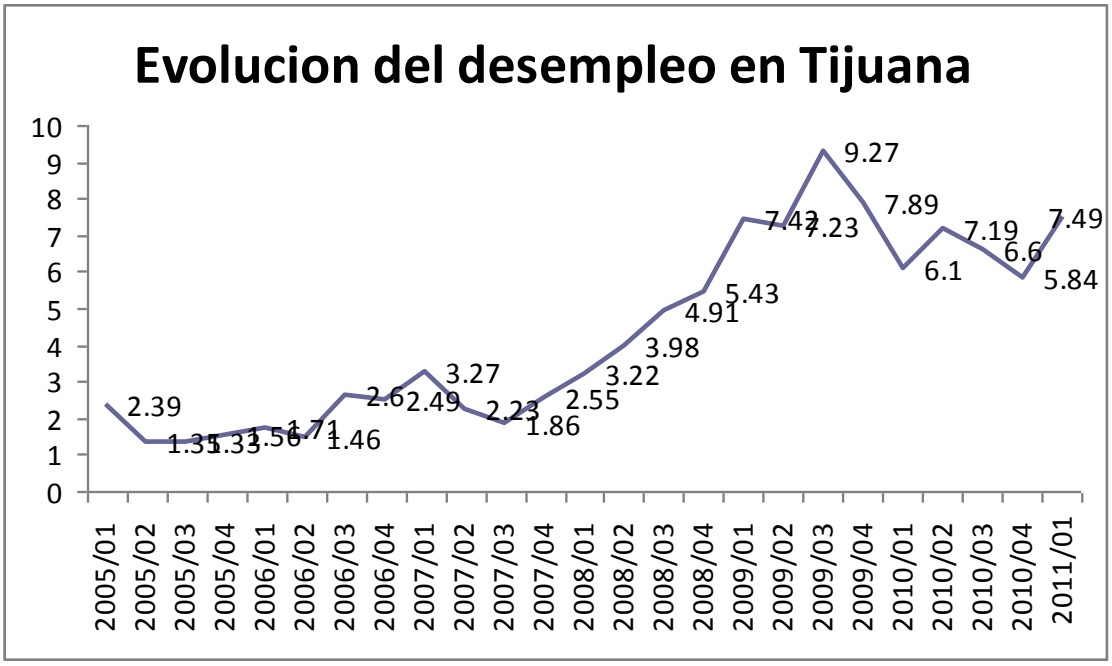
El incremento en la precariedad laboral, es un fenómeno que implica un detrimento en las condiciones laborales, así como en las remuneraciones, que muestran un proceso de restructuración abrupto. De tal forma que el estrato que muestra un mayor nivel de absorción de la PEA es el de 1 a 2 salarios mínimos (véase Grafica 33), el cual a partir del tercer trimestre del 2008, se dispara de un 13% a un 19% al segundo trimestre del 2010. Caso contrario sucede en el estrato más alto que es mayor a 5 salarios mínimos, el cual registra una caída de aproximadamente del 25% de la PEA en el cuarto trimestre del 2006 hasta un 13% de la PEA en el tercer trimestre del 2010, lo cual hace evidente un crecimiento en la brecha salarial, mostrando un efecto más acelerado en el estado de Baja California (Gráfica 34)



Gráfica 34 Porcentaje de la población ocupada con ingreso mayor a 5 salarios mínimos
Fuente: SEDECO

Una explicación del comportamiento observado, es a través del nivel de desarrollo del capital humano en los estados de la frontera norte de México, los cuales indican un estancamiento en la calificación de los trabajadores. Dicho efecto se hace visible en indicadores como el de la tasa de incorporación al cambio tecnológico, la cual mide la proporción de capital y trabajo utilizadas por las empresas en una determinada región y la capacidad que tiene la fuerza laboral ante incrementos en el capital para integrarse a las nuevas tecnologías productivas, lo cual registra una baja tasa de incorporación para la mayoría de los estados de la frontera norte de México, en comparación con otras regiones del país (principalmente el centro). Los salarios son también una característica de los mercados laborales que indica el nivel de calificación de la mano de obra de una región. Sin embargo, se sabe que existe una relación entre productividad y salario, y en los estados de la frontera norte de México se puede observar que la productividad se encuentra de igual manera estancada, medida ésta a través de la productividad factorial total.

Actualmente no existe información acerca del comportamiento del desempleo para el municipio de Ensenada, aunque es conocida la influencia que mantiene el municipio de Tijuana en la economía regional. De esta forma, es posible acercarse a conocer las condiciones del desempleo en Ensenada, conociendo el desempleo de Tijuana el cual ha mostrado un fuerte incremento a partir del tercer trimestre de 2007 alcanzando su clímax en el tercer trimestre del 2009, posteriormente muestra una caída, sin embargo su comportamiento es errático y más elevado que al inicio de la crisis (véase Gráfica 35).



Gráfica 35 Evolución del desempleo en Tijuana
Fuente: Elaboración IMIP con datos de ENOE-INEGI

4.2.9. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS RELEVANTES EN LAS REGIONES

4.2.9.1. REGIÓN DEL VINO (SAN ANTONIO DE LAS MINAS, EL PORVENIR, FRANCISCO ZARCO Y LA MISIÓN)

Los principales problemas de orden social en la Región del Vino se identifican como los de cobertura y calidad de los servicios públicos, salud y educación; aunados a la falta de presencia de los 3 órdenes de gobierno. Sus potencialidades son básicamente naturales y las que le brindan la cercanía con las áreas urbanas; ello le permite a esta región ser privilegiada entre las zonas rurales, como una de las zonas más desarrolladas del municipio. La actividad agroindustrial llevada a cabo por las empresas vitivinícolas, le dan un empuje y potencialidades en la atracción y desarrollo turístico; así como la posibilidad de generar actividades con un mayor nivel agregado haciendo uso de las externalidades y rendimientos a escala, generados por la aglomeración o clúster de empresas del vino. De la misma forma, la oportunidad de introducir algunos productos tangibles e intangibles asociados o derivados de la industria vitivinícola y sector turístico. Sin embargo, es necesario hacer énfasis en la protección al medio ambiente, debido a que las expectativas y opciones de crecimiento regional se pueden ver severamente reducidas por efectos de sobreexplotación y contaminación de los recursos, sobre todo el agua y el suelo. En resumen, una de las premisas en dicha región debe ser en primera instancia el aumento en cobertura y calidad en la presencia gubernamental, así como la coordinación entre federación, estado y municipio con la finalidad de incrementar la eficacia y eficiencia en las actividades de control, supervisión, planeación y asignación de recursos.

4.2.9.2. REGIÓN COLONET (SANTO TOMAS, ERÉNDIRA, SAN VICENTE Y COLONET)

La Región Colonet es una de las más marginadas económica y socialmente, debido a la carencia de servicios públicos básicos, insuficiencia de servicios de salud, problemas de cobertura en todos los niveles educativos, ausencia de áreas y actividades recreativas deportivas y culturales, ausencia de pavimentación. Es necesario hacer énfasis en que uno de sus principales problemas es su poca población y su dispersión geográfica, lo cual convierte el desarrollo económico y social de la región en un verdadero reto para sus habitantes y las autoridades. Las potencialidades de la región son principalmente naturales para desarrollar, entre otras, actividades portuarias; sin embargo existe actualmente un fuerte problema con la disponibilidad de agua, que es el principal inhibidor del crecimiento en la región, debido a la escasa actividad económica principalmente agrícola, minera y acuícola, por este motivo es indispensable poner énfasis en el control de la extracción de arena de los cauces de arroyos y las prácticas de consumo de agua por los pobladores y agricultores, procurando preservar las potencialidades naturales de la región, mediante el aumento cuantitativo de la presencia de entidades gubernamentales en la región, que permitan penalizar y supervisar el manejo de los recursos naturales para preservar las expectativas de aprovechamiento natural y territorial de la zona en proyectos posteriores.

4.2.9.3. REGIÓN SUR (PUNTA PRIETA, EL MÁRMOL, BAHÍA DE LOS ÁNGELES, VILLA DE JESÚS MARÍA, NO SE CONSIDERA ISLA DE CEDROS)

La Región Sur es la región con mayor rezago en los ámbitos económico, social, institucional y de desarrollo rural, debido a las carencias en servicios de salud, servicio de ambulancia, educación, recreación, vivienda, servicios públicos, seguridad, infraestructura vial. Además, la problemática asociada con la escasez de agua en la región lo cual tiene impactos fuertes en las expectativas de crecimiento económico y desarrollo socioeconómico de la región. Existe poca diversidad de actividades económicas, que son principalmente del sector primario como la pesca y ganadería. Por otra parte, la incipiente actividad turística llevada a cabo principalmente en la delegación de Bahía de los Ángeles, muestran un escenario poco favorable para sus habitantes. Esto se ve reflejado en sus niveles de ingreso e indicadores de calidad de vida (marginación y desarrollo humano). La presencia gubernamental de los tres órdenes es ínfima por lo que la cultura de la legalidad es prácticamente inexistente. Es necesario realizar actividades de planeación en uso de suelo y aumentar la presencia gubernamental en la región, así como mejorar

la cobertura policiaca mediante la inversión en infraestructura, para tratar de cubrir los más elementales servicios públicos para la mayor parte de la población.

4.2.9.4. REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD (REAL DEL CASTILLO Y VALLE DE LA TRINIDAD, NO SE CONSIDERA PUERTECITOS)

La región Ojos Negros-Valle de la Trinidad es una de las que tiene mayores potencialidades naturales, ya que por su clima y variada topografía, existen vastas tierras cultivables y atractivos paisajes para sus visitantes, lo cual da pie a un potencial turístico importante. Actualmente este potencial es explotado a pequeña escala, ya que la infraestructura turística se reduce a unos cuantos ranchos y áreas de acampar. Otra expectativa importante en la región es la existencia de especies endémicas, las cuales pueden significar otro pilar para el desarrollo de actividades turísticas. La agricultura es importante pero existe un problema con la limitada disponibilidad de agua, convirtiéndose esta problemática en un factor inhibidor del crecimiento; sin embargo, la situación de la región es menos precaria que en otras regiones con problemas de escasez.

La población de la región tiene problemas de cobertura educativa, de salud y seguridad pública, así como en la vivienda por el tipo de material de construcción, la deserción y la mala calidad educativa es también un problema.

Es necesario subrayar que en la región se tienen fuertes problemas de índole ambiental, asociados con la sobreexplotación de los acuíferos por malas prácticas. Así como el deterioro paulatino de la tierra de cultivo llevado a cabo por compañías extranjeras, quienes no rotan los cultivos e impactan directamente en la calidad del suelo. Existen problemas de contaminación por el uso indiscriminado de insecticidas y agroquímicos, desmonte de áreas forestales para actividades culturales, cacería furtiva, realización de carreras todo terreno que destruye parte del ecosistema.

Es necesario aumentar la presencia gubernamental para eficientar la supervisión, control y penalización del abuso de los recursos naturales e invertir en infraestructura y recursos humanos para mejorar la calidad de vida de la población, así como regularizar la tenencia de la tierra.

4.2.9.5. REGIÓN SAN QUINTÍN (CAMALÚ, VICENTE GUERRERO, SAN QUINTÍN, NO SE CONSIDERA EL ROSARIO)

La Región San Quintín es una de la más prosperas del municipio de Ensenada, sus potencialidades productivas y su producción actual la convierten en la potencia agrícola del municipio y una de las más importantes del estado. Sus vastos terrenos con topografía ideal para la agricultura y su clima le dan a la región una expectativa de crecimiento y desarrollo económico muy favorable; así como su potencial pesquero, ya que cuenta con una gran área de litoral. Sin embargo, se deben atender las necesidades de salud, educación, vivienda, servicios públicos y recreación de la población; los cuales actualmente muestran insuficiencia en la calidad del servicio, aunque se cuenta con la mayoría de ellos. Otro aspecto importante es el cuidado del medio ambiente que se encuentra en una situación de desatención, se sobreexplotan los mantos freáticos; además de la existencia de letrinas en la superficie, que son una de las principales fuentes de contaminación de la tierra. Asimismo, el saqueo de material pétreo de las cuencas y el desmonte son los principales problemas ambientales.

Su potencial económico, hace de la Región San Quintín uno de los principales polos de desarrollo del municipio de Ensenada. Aunque se debe siempre buscar una mayor calificación de su mano de obra y un desarrollo en infraestructura, que permitan agregar un mayor valor a sus mercancías, atender nuevos nichos de mercado y hacer crecer su economía con la finalidad de aumentar el ingreso de su población.

4.2.9.6. REGIÓN ENSENADA (CIUDAD DE ENSENADA, EL SAUZAL. CHAPULTEPEC Y MANEADERO)

Se le llama región Ensenada al centro de población más importante del municipio; la calidad de vida de la región es la más elevada de todo el municipio, tanto en función de la cobertura y calidad de los servicios públicos así como por las condiciones de salud, educación, vivienda, seguridad pública y un relativo cuidado del medio ambiente de la población. Las actividades económicas realizadas en la región son muy diversas, concentrando la mayor parte de las actividades terciarias y secundarias del municipio con una pequeña participación en el sector primario, llevada a cabo en la delegación de Maneadero principalmente.

Las principales potencialidades son diversas, sus principales motores propulsores son el desarrollo turístico, el puerto, los centros de investigación, la industria, la infraestructura vial y carretera, con una alta conectividad hacia la frontera con Estados Unidos, que hace de la región una de las más prósperas para el sector inmobiliario. Uno de los aspectos que hace a esta región diferente a las demás dentro del municipio, así como de los demás municipios, es su alta concentración en recursos humanos altamente capacitados con perfil científico y con potencialidad de desarrollar proyectos o empresas con un fuerte componente de innovación y competitividad, dentro de éstos se perfilan a desarrollar sus potencialidades diversas actividades empresariales y científicas que tienen que ver con biotecnología, desarrollo de software, acuicultura, gastronomía, energía renovable, entre otros. (véase Anexo 10).

4.2.10. SEGURIDAD PÚBLICA

A nivel estatal, Ensenada es el municipio que tiene la incidencia delictiva más baja, y una de las actividades importantes es el registro diario por cuadrante de éstas en el Centro de Operaciones Policiales (COP); por lo que se pueden obtener estadísticas de incidencia, útiles para administrar el personal y organizar bien las zonas y cuadrantes; éstos datos son revisados diariamente y se analizan en reuniones semanales (véase Tabla 16).

Incidencia por 100,000 hab. (2010)				
Año	Baja California	Mexicali	Tijuana	Ensenada
Robos	2022.22	2296.34	2040.30	1438.38
Robos con violencia	377.98	254.39	540.86	137.37
Robos sin violencia	1644.24	2041.95	1499.43	1301.01
Lesiones	386.40	332.08	398.01	427.52
Homicidios	28.30	11.05	44.56	8.68
Delitos patrimoniales	425.94	391.73	398.60	546.88
Secuestro	2.52	0.53	4.40	0.43
Violación	18.08	14.80	17.62	24.73
Otros Delitos	682.97	753.00	594.11	800.57
General	3566.48	3799.56	3497.63	3247.22

Tabla 16 Incidencia delictiva por 100,000 habitantes
Fuente: Elaboración IMIP con información de SSP de BC

Hay cierto tipo de delitos o infracciones que son más recurrentes y que por lo tanto, reflejan la posible existencia de algún problema, especialmente en el primer cuadro de la ciudad..

Por su parte, la Dirección de Seguridad Pública Municipal trabaja en el desarrollo de sus recursos humanos estimulando al personal de la academia para superarse, es por eso que en Ensenada, todo el personal sale de la

academia de policía teniendo al menos la preparatoria; se cuenta con licenciados en ciencias policiales, en derecho, entre otras, y algunos incluso están estudiando la maestría; se les incentiva mediante compensaciones adicionales para que puedan prepararse constantemente.

Además la Secretaría oferta constantemente cursos, pues se cuenta con un Departamento de Profesionalización; simultáneamente, la academia estatal tiene cursos adicionales a los de la academia regional y dependiendo del curso, incluso se les puede mandar fuera para un mejor aprendizaje, por ejemplo para cursos tácticos se manda personal a Culiacán.

A pesar de lo anterior, el nivel de incidencias permanece constante en los últimos cinco años. Lo anterior es positivo y negativo; positivo porque se tiene lo más importante, que es mantener moderadas las incidencias, pero negativo porque lo trabajado no ha generado un impacto real sobre éstas (véase Tabla 17).

Incidencias Registradas				
Año	Baja California	Mexicali	Tijuana	Ensenada
2006	112088	37442	51595	14596
2007	129212	38715	66017	15583
2008	133762	40379	69457	15305
2009	123014	38484	62286	14942
2010	111395	35412	53991	14963
Tasa de Crecimiento	-0.0251	-0.0619	-0.0007	0.0222

Tabla 17 Incidencias Delictivas Registradas 2006 – 2010
Fuente: Elaboración IMIP con información de SSP de BC

Una de las características distintivas de seguridad pública municipal en Ensenada, comparada con el resto del estado, es el bajo tiempo de respuesta al haber una incidencia. La ciudad de Ensenada tiene un aproximado de 280 oficiales (una cantidad similar en el sur del municipio) divididos en 7 cuadrantes:

- Zona centro
- Zona poniente
- Zona norte
- Zona noreste
- Zona oriente
- Punta Banda
- Chapultepec

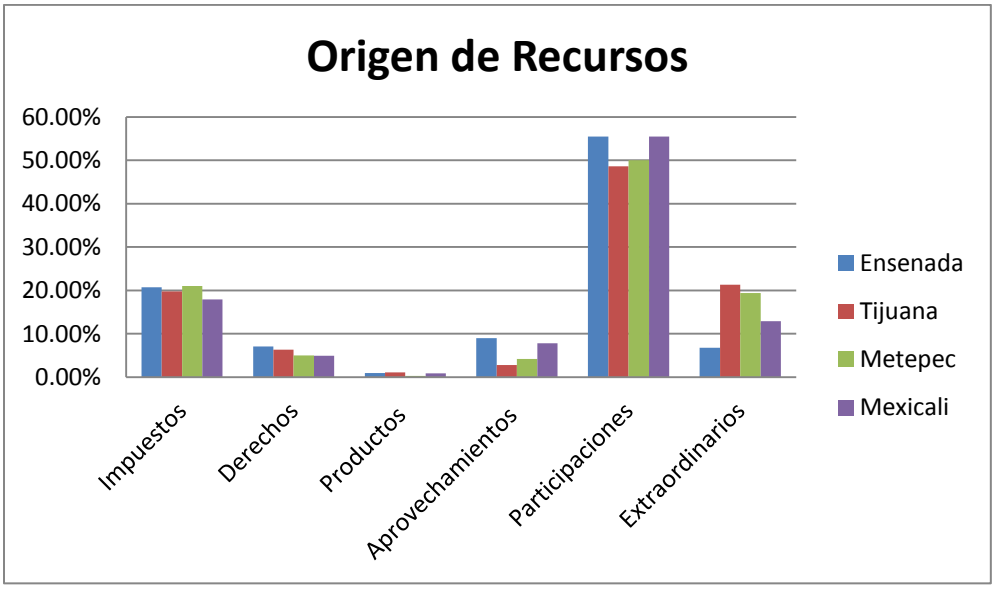
Cada cuadrante, o zona, está dotado de su estación integral, lo que se traduce en la disposición de banco de armas, personal suficiente, celdas, en cada uno de los sectores.

4.2.11. FINANZAS PÚBLICAS

Con la finalidad de complementar el estudio integral que se ha realizado en este Plan, se desarrolla este apartado sobre finanzas públicas, en el que se expone un análisis comparativo global y general respecto a las finanzas municipales del municipio de Ensenada, Tijuana y Mexicali principalmente; igualmente, se incluye información de Tecate y Rosarito así como Metepec, Estado de México.

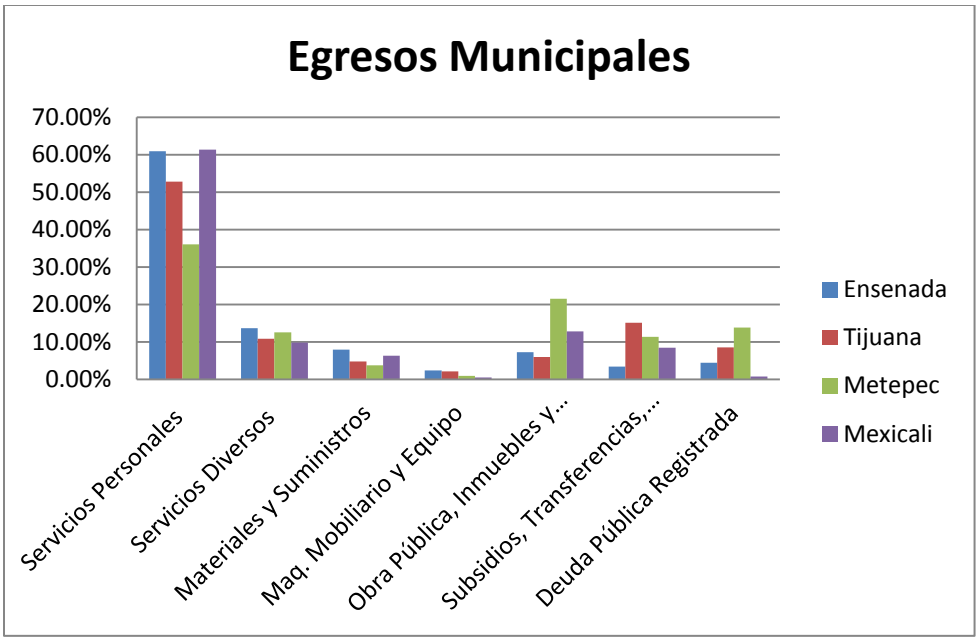
En el análisis se incluyen los 5 municipios que comprenden el estado (Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana y Playas de Rosarito) con la finalidad de mostrar una comparación regional; y se incluye a Metepec, municipio perteneciente al Estado de México, por ser éste promovido a nivel nacional como una administración modelo en finanzas públicas y transparencia. El análisis se hace en función de la información disponible en los portales de transparencia de cada uno de los municipios, así como en la Encuesta Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia Municipal elaborada por INEGI.

Se parte de un comparativo respecto a los ingresos de los municipios de Ensenada, Tijuana, Mexicali y Metepec; en donde se aprecia que para los 4 municipios los impuestos representan alrededor del 20% de sus ingresos; en promedio 5.85% de los recursos provienen de los derechos, sólo alrededor del 1% de los productos y menos del 10% son por concepto de aprovechamientos. Mientras los impuestos municipales tienden a representar la quinta parte de los recursos en los municipios, los servicios que estos prestan (como registro civil) representan un aproximado al cinco por ciento de sus ingresos; productos (por ejemplo venta o arrendamientos de bienes así como intereses ganados y arrastre de vehículos) significan una minúscula cantidad siempre inferior al 1% y los aprovechamientos (multas, recargos, etc.) son variables, pero es esta fuente de recursos la que más aprovecha Ensenada en comparación a los otros tres municipios (véase Gráfica 36) .



Gráfica 36 Origen de los ingresos municipales
Fuente: Portales de transparencia de los Ayuntamientos de Ensenada, Tijuana, Metepec y Mexicali

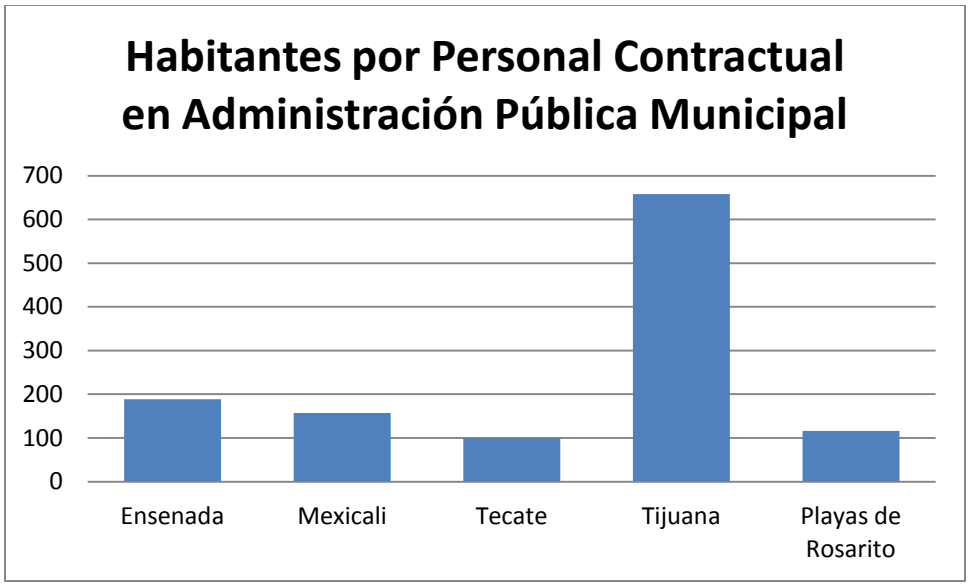
Por razón de participaciones, para todos los municipios, el acumulado de las federales y estatales significan alrededor del 50% de sus ingresos, mientras los ingresos extraordinarios (fondos para desarrollo social municipal conocidos como ramo 20, recursos por uso de zonas marítimas federal, créditos otorgados al municipio, incentivos internacionales y otros varios) llegan a convertirse en una quinta parte del presupuesto de municipios como Tijuana y Metepec, en tanto que para Ensenada este concepto solo forma parte de los ingresos del municipio en un 6.81%.



Gráfica 37 Destino de los egresos municipales
Fuente: Portales de transparencia de los Ayuntamientos de Ensenada, Tijuana, Metepec y Mexicali

En lo correspondiente a los egresos de las administraciones mencionadas, donde se vuelve evidente la importancia para el análisis global, considerar el municipio de Metepec. Tal y como se observa en la Gráfica 37, Mexicali y Ensenada gastan más de 60% de sus recursos en servicios personales, siendo este mismo concepto, para Tijuana una carga de 50% y para Metepec de sólo el 36%. Lo anterior naturalmente impacta en el resto de las erogaciones a realizar al traducirse en que, por ejemplo, la administración de Metepec tiene la posibilidad de invertir el 20% de sus recursos en obra pública, trasladar el triple de recursos que Ensenada mediante subsidios, transferencias y subvencione; además, éste municipio modelo orienta, proporcionalmente, el triple de los recursos que Ensenada para liquidar Deuda Pública (véase Gráfica 37).

Ya vertida en el análisis la información general obtenida de los portales de transparencia de los municipios, se realizó una exploración en las cinco administraciones que comprenden el estado; con información de la encuesta Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia Municipal 2009. La población se dividió entre el total del personal contractual por las administraciones municipales.

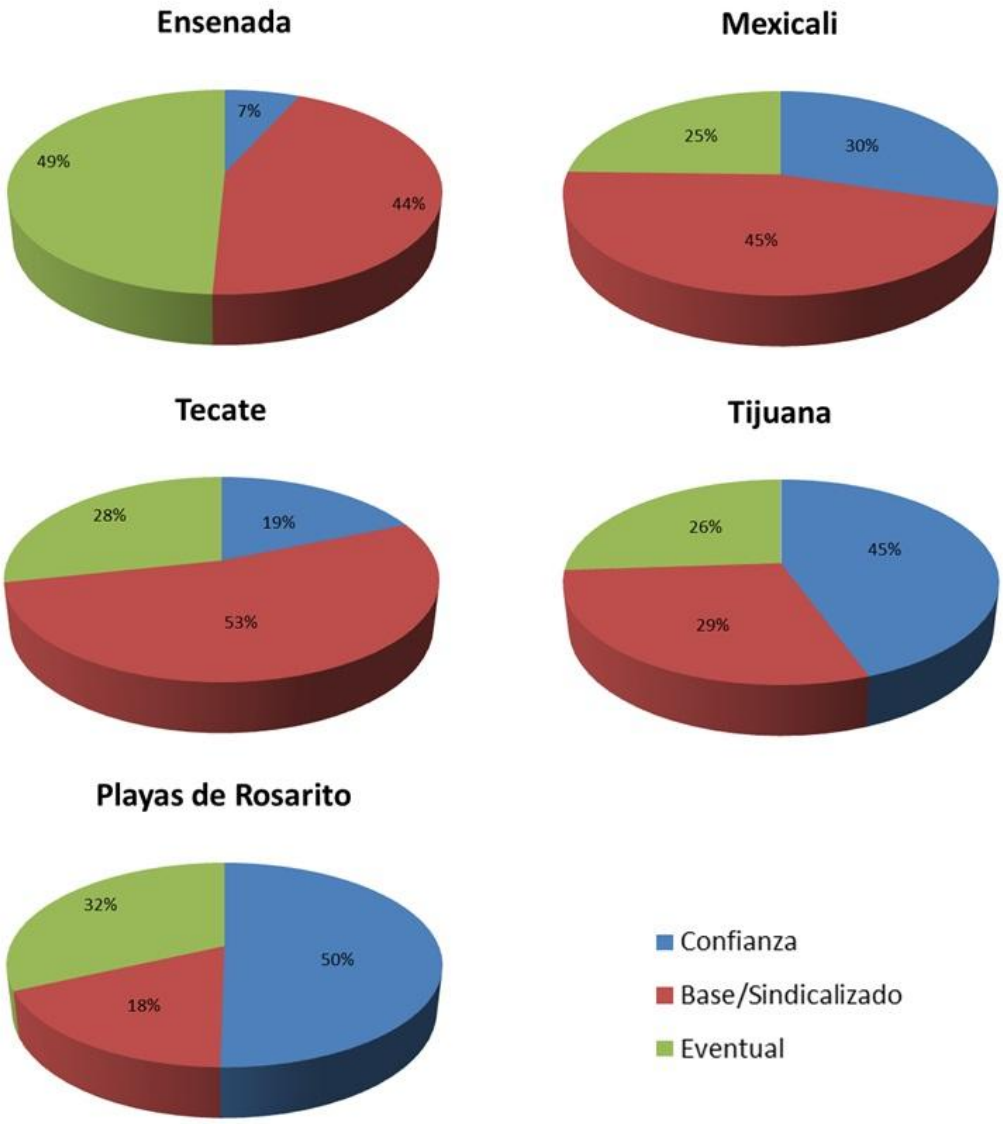


Gráfica 38 Habitantes por trabajador contractual en el municipio
Fuente: Encuesta nacional de la administración pública INEGI

Se aprecia entonces que en Tijuana hay solo un funcionario público por cada 650 habitantes mientras que en Ensenada es 1 por menos de 200 habitantes. Si se considera que Tijuana tiene 30% más de instituciones no pareciera favorable la proporción; no obstante, dado que no se cuenta con indicadores de desempeño no puede concluirse la eficiencia de las administraciones. No necesariamente es bueno que Tijuana tenga menos personal por habitantes ya que no hay una forma de comparar el nivel de productividad y/o la carga de trabajo (véase Gráfica 38).

Por lo anterior, permanece la interrogante del por qué servicios personales representa una carga tan fuerte para las finanzas municipales. En este sentido, se determinó el salario promedio del personal en los municipios y resulta que en Ensenada es similar al salario promedio del resto de las administraciones del estado.

En resumen, el apartado no puede ser concluyente en el examen de las finanzas públicas municipales, dadas las limitaciones; cada portal de transparencia muestra información semejante, pero el tipo, así como la organización de ésta depende del criterio de la administración. No obstante, a pesar de lo anteriormente expuesto, sí pudiera considerarse una recomendación apropiada para la administración de Ensenada, es que ésta procurara gestionar más recursos de origen extraordinario, siempre y cuando no fuesen por concepto de créditos otorgados al municipio, ya que es evidente la poca diversificación para gestionar recursos. Por último, se recomienda trabajar en los indicadores de desempeño, en una medida comparable sobre la carga de trabajo que tienen los funcionarios para poder, en función a eso, estructurar las administraciones con el personal según las necesidades que éstas tengan. Las 5 administraciones municipales del Estado pudieran considerarse semejantes; sin embargo, resulta interesante el cómo la razón de su personal es total y completamente variable.



Fuente: Encuesta Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia Municipal, INEGI 2009

Gráfica 39 Estatus de los empleados en ayuntamientos
Fuente: Encuesta Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia Municipal, INEGI 2009

Para el gráfico no se cuenta con un criterio afín para justificar la contratación del personal, aunque las administraciones son relativamente semejantes y tienden a tener una estructura similar, las necesidades contractuales debieran coincidir (Gráfica 39).

4.2.12. INFRAESTRUCTURA

4.2.12.1. VIALIDADES Y SERVICIOS PÚBLICOS

La estructura vial con que cuenta la ciudad de Ensenada se da por medio de ejes viales principales; es el caso de la Carretera Tijuana-Ensenada, la Carretera El Sauzal-Tecate, Carretera Ensenada-San Felipe y la Carretera Transpeninsular con dirección a Baja California Sur. Estos ejes no sólo comunican a la ciudad de Ensenada, sino que convergen en la Av. Reforma, en única vía que da soporte a toda la estructura vial del Centro de Población.

El sistema vial del Centro de Población presenta un modelo de forma reticular, principalmente en la zona centro; sin embargo, en las periferias donde el crecimiento urbano es incipiente, el diseño vial está condicionado por el medio físico que lo rodea, lo que genera una estructura irregular y discontinua.

La ciudad en sí tiene situaciones importantes como la falta de plazas para estacionarse, especialmente en el centro de la ciudad, la desincronización de los semáforos y la cada vez mayor repleción de tráfico.

Por lo anterior, a pesar de ser administrada por SCT, se ha visto altamente impulsada la red carretera y vialidades en general; especialmente en Ensenada se observa una importante inversión en materia de carretera, ya que se incluyen entre las diferentes obras la modernización de la carretera Ensenada - Francisco Zarco, la carretera Francisco Zarco - El Porvenir, Camino del Tigre - Carretera Tijuana, y la carretera del Golfo que une de San Felipe a San Luis Gonzaga y se conecta con la Transpeninsular. Se reactivó el proyecto del libramiento Ensenada, con un primer circuito de 11km de la carretera a Tecate a la altura del Sauzal al Cañón de Doña Petra y para concluir el año 2012 otros 12km del Cañón de Doña Petra a la Carretera Ojos Negros, dejando pendiente el conectar la carretera Ojos Negros a la Transpeninsular que está al sur de Maneadero, para completar los 53km del circuito; así como un plan multianual de modernización de la carretera a Colonet.

De la misma manera, se está invirtiendo en la red primaria de la ciudad con obras como la prolongación del Boulevard Costero, la prolongación del Boulevard Zertuche para poder contar con un boulevard paralelo a la Reforma, circuito oriente de la ciudad que conectará la carretera a Ojos Negros con el libramiento de la ciudad; también la prolongación de la calle Ruiz, entre otras. A la vez, el gobierno municipal está planteando ejecutar proyectos de un paso a desnivel sobre la Av. Reforma, junto con la modernización del nodo vial en Reforma y Esmeralda.

A la administración municipal lo que le deberá restar, será cumplir sobretodo con el mantenimiento y conservación de la red interna de la ciudad. El reto no es sólo crear nuevas avenidas, sino el dar el mantenimiento necesario para que se conserve en buen estado y por más tiempo.

También, en materia de servicios públicos, se quiere lograr una modernización del alumbrado público, cambiar las 21,000 lámparas que se tienen en el municipio por sistemas de ahorro de energía y pagarlas precisamente con el diferencial de gasto causado por el ahorro de energía.

En cuestión de crecimiento y desarrollo urbano, se tiene proyectado que la ciudad crezca principalmente hacia el noreste, y la importancia de conocer estos datos recae en el hecho de que se podrá tener una mejor planeación, sobre todo en materia de infraestructura y equipamiento, evitando así los aún visibles atrasos de gran parte del Estado.

4.2.12.2. PUERTO

Los puertos de Ensenada y El Sauzal forman parte del Sistema Portuario Nacional; su ubicación geoestratégica los ha convertido en importantes detonadores para el desarrollo de diversas actividades, entre las que destacan instalaciones de astilleros, terminales y muelles para carga y contenedores, graneles minerales y pesca, así como áreas de actividades turísticas. Constituyen una de las más importantes cadenas, debido al número de empresas

que se relacionan con la actividad comercial, entre las que se encuentran agencias aduanales y de buques; transportistas; terminales; grupo de estibadores y autoridades; se estima la presencia de 41 empresas, que generan 464 empleos. Por el amplio y complejo universo de usuarios regionales vinculados, como la industria maquiladora, la industria de exportación y el sector agropecuario, se les considera entre las principales cadenas de esta naturaleza.

Sus campos de acción geográfica o de influencia comercial (hinterland) comprenden a los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Chihuahua en México, e impactan al sur de California y Arizona, en Estados Unidos; alberga más de 1,400 maquiladoras y 1,400 productores exportadores, sólo en el territorio nacional. Por otro lado, sus enlaces marítimos (foreland) registran conexión a 64 puertos de 28 países, en donde las exportaciones se dirigen principalmente a China, Hong Kong, Corea, Japón, Malasia, Taiwán e Indonesia, en Asia; Costa Rica, Honduras y Chile, en América Latina; Francia, Italia y España, en Europa; y Marruecos y Argelia, en África. Las importaciones provienen principalmente de los mismos países de Asia, así como de Nicaragua en Centro América y Nueva Zelanda en Oceanía, entre otros.

El nivel más alto de movimientos portuarios en los últimos 14 años fue en 2010, de 143,600 TEU´s anuales (luego de 4 años de media, con mínima varianza, de 120,000 TEU´s). Regularmente las embarcaciones que arriban son cruceros dos veces por semana, buques porta contenedores (4 o 5 semanales), buques que transportan el trigo desde Ensenada al norte de África e Italia (8 -10 por año), embarques de granel mineral (mineral de hierro), entre otros; sin embargo, no está siendo utilizado al menos el 50% de la capacidad con la que cuenta el puerto de Ensenada.

En lo que corresponde a la instalación del Puerto “El Sauzal”, se cuenta con dos pequeños muelles para actividad pesquera y un muelle de carga general para una embarcación de hasta 150 metros de eslora. Es un puerto destinado a las embarcaciones pesqueras; sin embargo, aún teniendo ese giro como distintivo, no se cuenta con infraestructura fundamental como lo son frigoríficos ni otro tipo de servicios similares. Tiene una falta de reserva territorial para la construcción de más terminales especializadas; limitación y deficiencia en la conectividad terrestre, congestionamiento en vialidades de la ciudad por el tráfico que genera la actividad comercial del puerto. Se requiere ampliar el puerto de El Sauzal para dotar de infraestructura las actividades pesqueras y poder recibir embarcaciones de mayor tamaño en éste; para ello es necesario realizar un estudio expositor de lo que se podría y debería hacer. Es un ancladero al que no se le ha invertido en los últimos 20 años, por lo que no ha tenido un gran crecimiento, pero algunos cambios importantes se están dando en términos de lo que es la declaratoria del recinto portuario de El Sauzal y de la API, lo que le dará posibilidades de crecimiento y de tener un mayor mantenimiento al puerto. Es por eso que se debe de considerar su desarrollo y empezar a incorporarle dentro de los planes federales, dado que cada vez son más las limitaciones que tiene el puerto pues Ensenada lo está rodeando; por lo cual es necesario buscar el financiamiento para su desarrollo.

Otro de los grandes proyectos es el de Punta Colonet, que tuvo que sufrir un retraso por la crisis, pero que recuperándose la economía muy probablemente se atraerán capitales extranjeros para su desarrollo; y éste está ligado al ferrocarril Colonet-Mexicali, que en el momento en que se determine la ejecución del puerto entonces se desarrollaría, esta vía pudiera considerar también pasar por Ojos Negros y de ahí subir a Jacumé, generando así un nodo muy importante.

4.2.12.3. AGUA

Las principales fuentes de abastecimiento son subterráneas, como el acuífero del Valle de Maneadero, el del Valle de Guadalupe, de La Misión y los pozos del acuífero interno de la ciudad de Ensenada; además de contar con una

fuente alterna que es la presa Ing. Emilio López Zamora; la demora en la materia se aprecia al ver el porcentaje de aprovechamiento de las aguas tratadas, que es mínimo y por lo tanto un sector en el que se necesita trabajar mucho.

De acuerdo con el Programa Integral del Agua del Centro de Población de Ensenada (PIAE), la cobertura de agua potable en la zona urbana correspondió a 96.17% para 2005, muy similar a la cobertura de 2006, incrementada ligeramente para 2007.

El abastecimiento de agua a la ciudad de Ensenada y sus alrededores, se da a través de fuentes subterráneas correspondientes a los acuíferos Guadalupe, La Misión, Maneadero y Ensenada, en los que se ubican 10, 4, 5 y 14 pozos profundos de extracción, respectivamente. Además de una fuente superficial correspondiente a las aguas de lluvia captadas en la presa Emilio López Zamora (ELZ). De 2004 a 2007, el promedio del volumen de extracción por fuente estuvo en el rango de 725 lps a 733 lps.

Otro de los problemas en lo que respecta al manejo del agua es en materia pluvial; no solo no se aprovecha esa agua, ni siquiera se tiene la capacidad de orientarla debidamente a través de la ciudad para vaciarla al mar; actualmente, la Dirección de Infraestructura municipal, está gestionando el recurso para elaborar un plan de mejoramiento pluvial sobre la calle segunda y planea contratar próximamente la obra del Arroyo el Campillo para orientar el agua que se acumula en el área de las colonias Escritores, Chapultepec y otras.

En busca de una mejor explotación de los recursos, en la zona del Salitral en Maneadero, a partir del 2012, se está planteando poner una planta desaladora que provea 250 l/s de agua potable; así como el proyecto de otra similar de la misma dimensión para el corredor turístico en la Misión.

En Ensenada es muy importante el manejo del agua y el mantenimiento apropiado de sus cauces, la basura tirada en los arroyos, el agua aún contaminada de descarga y todo lo que conlleva a los problemas de contaminación, repercuten en la playa.

El 30% del total de abastecimiento a la ciudad es un agua dura y salina que no cumple con la normatividad establecida. La calidad del agua es regular debido a los parámetros excedidos de dureza y cloruros por intrusión salina en el acuífero Maneadero. Se estima que sólo se reutilizan entre 3 y 5 lts/seg de un total de 500 lts/seg de agua residual tratada disponible. Su reutilización se ha concretado a aprovechar sólo el 1% de este importante volumen y el 99% restante se tira al mar.

El déficit en el servicio de drenaje pluvial también tiene afectaciones en la pavimentación, en las zonas donde el flujo es interrumpido por obras civiles o falta de canalización. Las interrupciones del flujo pluvial natural se deben principalmente a bloqueos por construcción de calles; presencia de asentamientos irregulares sobre los cauces de los arroyos; modificaciones de los cauces naturales mediante el relleno para extensión de terrenos; acumulación de desechos sólidos en los cauces naturales; y estudios técnicos deficientes que no contemplan adecuadamente los ciclos de lluvia, e incluso el oleaje de tormenta en los emisores a la Bahía de Todos Santos, que pueden provocar daños mayores que los causados en forma individual, ya que las alteraciones que sufren los cauces o canalizaciones son de mayor magnitud.

4.2.12.4. ELECTRICIDAD

En el municipio Playas de Rosarito se encuentran las instalaciones más importantes que generan y conducen energía eléctrica a la región. En su territorio se aloja la Planta de Generación Presidente Benito Juárez, con

capacidad instalada de generación equivalente a 846.2 MW. Es un servicio operado por la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

La planta incluye las centrales de generación termoeléctrica y de turbogas, con capacidad instalada de 720 MW y 299.4 MW, respectivamente. La Central de Generación de Ciclo Combinado opera, en su primera etapa, con una inversión de 360 millones de dólares; su capacidad de diseño es de 496 MW. Esta planta constituye la principal fuente de generación de energía eléctrica para el municipio de Ensenada.

El servicio se otorga mediante seis subestaciones: Ciprés, Ensenada, Gallo, Maneadero, Sauzal y Lomas, que atienden a un total de 113,900 usuarios, para cubrir 100% de la demanda total a 2007, lo que suma un total de 112MW. La infraestructura instalada es suficiente para cubrir la demanda actual, ya que opera a 46.66% de su capacidad, en promedio (véase Tabla 18).

No.	Nombre	Usuario	Demanda (MVV)	Capacidad (MVA)
1	SAUZAL	3,101.00	7.9	30
2	ENSENADA	33,396.00	27.6	60
3	CALLO	29,623.00	22.4	60
4	LOMAS	8,308.00	8	30
5	CIPRES	19,955.00	20.6	30
6	MANEADERO	9,383.00	7.3	30
Total		103,766.00	93.8	

Tabla 18 Subestaciones eléctricas para Ensenada
Fuente: Programa de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Ensenada 2030

En la actualidad, el Centro de Población de Ensenada cuenta con una cobertura de 69.3% en el servicio de alumbrado público, al considerar las colonias y fraccionamientos con un proceso de urbanización iniciado. Consta de instalaciones aéreas y subterráneas, donde la mayor parte de las lámparas están instaladas en postes de la CFE.

5. POTENCIALIDADES Y TENDENCIAS

5.1. POTENCIAL EN LOS SECTORES

5.1.1. AGRICULTURA

La agricultura mantiene una especialización relativa mayor a la estatal, e importancia en la estructura económica local; sin embargo, no presenta un componente local competitivo. Lo anterior quiere decir que, entre 2004 y 2009, la agricultura local no mostró un crecimiento debido a condiciones de competitividad locales y se llega a dicha conclusión dado que fue mayor el crecimiento general del sector.

Un problema que se reconoce como clave y en el que se ha venido innovando en Ensenada, para la producción de alimentos vegetales, es el de la escasez de agua, y se tiene que seguir haciendo, con la práctica de agricultura protegida de invernadero, que mejora la calidad de las cosechas y aumenta la productividad. Debido a que los mantos acuíferos en el estado registran saldos negativos y si comienzan a agotarse, también la calidad del agua disminuye y eso provoca que la superficie dedicada a la agricultura se reduzca.

La agricultura protegida generalmente ofrece hortalizas más sanas, pues se disminuye la exposición a problemas de plagas y por ello se requiere de menor cantidad de insecticidas y agroquímicos, se facilita así obtener la garantía de producto de exportación.

También hay otras consideraciones que deben preverse; la Secretaría de Fomento Agropecuario del Estado (SEFOA) reconoció que el problema de desertificación afecta la región agrícola, ya que se agudizó con la escasez de precipitaciones durante los últimos años, y porque Ensenada se encuentra en una zona semidesértica que tiene que innovar para realizar el uso sustentable de los recursos.

Por otra parte, se considera oportuno promover la actividad primaria en los sectores leche, carne y huevo mediante estrategias estructurales. Para esto es necesario dar valor agregado a la producción, con el propósito de buscar nuevos nichos de mercado que beneficien a los productores. Se busca reforzar los programas de clasificación de estos alimentos, con el propósito de garantizar a los consumidores la calidad de los productos que adquieren, además de promover la producción avícola en la entidad.

5.1.2. PESCA Y ACUACULTURA

5.1.2.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA PESCA

Ensenada es un municipio que se ha caracterizado desde sus inicios por su vocación pesquera, las primeras concesiones para explotación exclusiva de productos marinos en la península se otorgaron en la época de Porfirio Díaz. En la década de los 20’s del siglo pasado, se abrieron tres plantas enlatadoras de abulón, una en San Quintín y otra en Isla de Cedros por los hermanos Bernstein Riveroll, de nombre “Calmex” y otra más es abierta por el japonés Masaharu Kondo en Bahía de Tortugas.

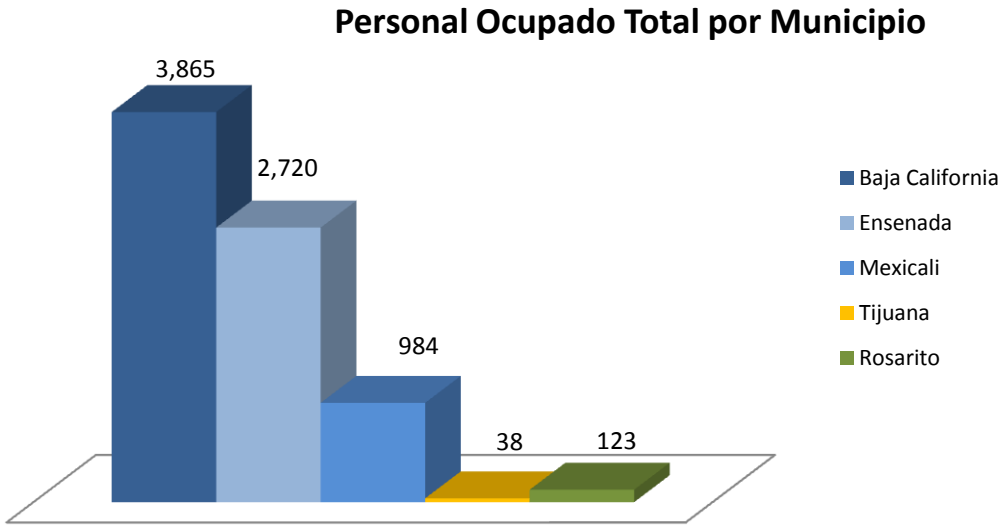
En los años 30’s se reserva la captura de langosta para pescadores regionales, siendo Ensenada el punto de concentración de dicha explotación; también se abren empacadoras de atún, tortuga, calamares, macarela y sardinas. De los años 40’s en adelante, se constituyen nuevas asociaciones para empacar y procesar diversos

productos del mar, así mismo la creación de otros servicios o productos asociados (astilleros y plantas congeladoras).

En 1992 el Congreso de los Estados Unidos promulga la "*Dolphin Protection Consumer Information Act*", causando un embargo atunero que afectó a México, que exportaba el 80% de su producción atunera a los EU, situación que golpeó considerablemente la actividad económica del puerto de Ensenada, que hasta el momento dependía preponderantemente de la pesca del atún y que hasta la fecha no se ha obtenido la certificación "*Dolphin Safe*", para poder vender el producto en los EU.

5.1.2.2. IMPORTANCIA Y POTENCIAL PEQUERO DE ENSENADA

La importancia económica que el sector pesquero de Ensenada representa en el estado es notable, eso lo podemos observar al ver que una participación del 70% del total del personal ocupado total del subsector de la entidad se encuentra en el municipio, seguido por Mexicali con el 25% (véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).



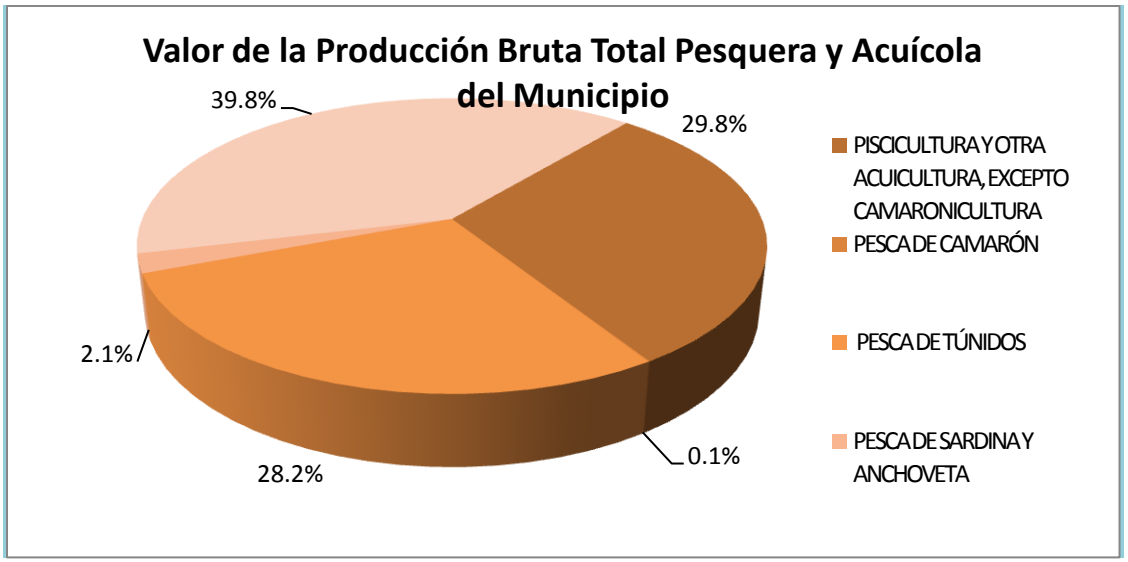
Gráfica 40 Personal ocupado total por municipio en el sector pesquero acuícola
Fuente: Elaboración IMIP, datos del Censo Económico 2009, INEGI.

En la actualidad, en el municipio se producen 7 especies con alto valor comercial a nivel mundial: Abulón (*halioti ssp*.), Atún aleta azul (*thunnusthynnus*), Camarón (*Penaeu ssp*), Almeja generosa (*panopea generosa* y *panopea globosa*), Erizo de mar (*strongylocentrotuss*), Langosta (*panulirus interruptus*) y Pepino de mar (*isostichopusfuscus*); de las cuales las primeras tres son especies acuícolas (cultivo) y el resto son especies de pesca (captura).

El valor de la producción en el municipio se concentró en la pesca de diversas especies[2], representando un 39.8% del total, no obstante la acuicultura tiene una participación importante en el valor total, 29.8%; los principales

[2]Captura de peces, crustáceos, moluscos y otras especies.

especímenes que se cultivan en el municipio son Abulón rojo, Almeja roñosa, Atún aleta azul, Camarón blanco, Lenguado, Mejillón mediterráneo y Ostión japonés y Kumamoto (véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).



Gráfica 41 Valor de la producción bruta total pesquera y acuícola
Fuente: Elaboración IMIP, datos del Censo Económico 2009, INEGI.

CICESE ha destacado por contar con un laboratorio de producción de semilla de peces marinos, con la producción promedio de Lenguado y Totoaba en el orden de 100 mil huevos por incubadora, aplicando un presupuesto para el 2010 fue de $ 7'800,000.00, destinado al desarrollo de núcleos genéticos[3].

La pesca deportiva tiene gran relevancia en la región, las principales especies para ella son: Albacora, Barrilete, Curvina, Jurel, Barracuda, Dorado, Bonito y Pez Espada; fungiendo éstas como un atractivo turístico de la zona, practicándose principalmente en Ensenada, San Quintín, Bahía de los Ángeles, Punta Banda, Bahía de Todos Santos, Bahía San Francisquito y Bahía San Luís Gonzaga, debido a que en estos lugares se pueden encontrar especies propias para la actividad, además de que existen diversos torneos de pesca.

Ensenada cuenta con un amplio mercado regional, nacional e internacional para los productos procedentes del mar, dentro de los que destacan República Popular de China, Japón, Tailandia, Malasia, Francia, Estados Unidos, Taiwán, Costa Rica, entre otros.

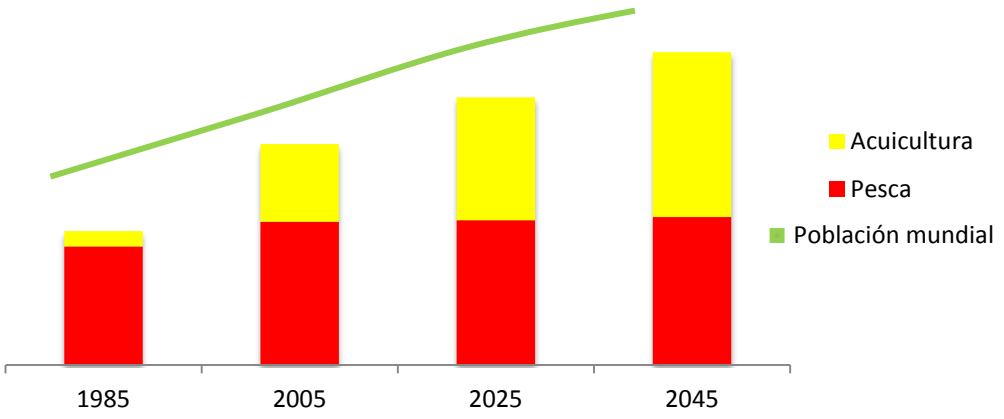
El mercado internacional de productos de la pesca y acuicultura ha presentado un incremento en su demanda, los países asiáticos son los principales productores y al mismo tiempo el mayor mercado de este producto[4], específicamente China consume en promedio el 33% del volumen a nivel mundial, con un consumo per cápita anual de 25.7kg, sólo debajo de Japón que tiene 66.1 kg., no obstante los mayores importadores son la Unión

[3] Convenio que realizado conjuntamente SAGARPA-CICESE.

[4] El 65% del consumo mundial.

Europea, Japón y Estados Unidos, con el 62% del volumen total y que sólo tienen una producción del 15% del total[5].

La creciente demanda mundial ha hecho que la producción acuícola se desarrolle en gran medida.



Gráfica 42 Proyección de necesidades mundiales de producción pesquera al 2045
Fuente: Kjersti Gravningen, PHARMAQ AS, 2007.

La gráfica refleja que la tendencia de crecimiento de la población mundial, considerando un consumo per cápita de 22 kg., y la constante en la producción pesquera, que ha acudido a la acuicultura para satisfacer las necesidades de consumo, demostrando el potencial que esta última actividad tiene. Se proyecta un incremento considerable en la necesidad de la oferta acuícola (véase Gráfica 42).

Las actividades (pesquera y acuícola) del estado se encuentran concentradas en el municipio de Ensenada, existiendo en la acuicultura una especialización en producción bruta total y el valor censal agregado bruto, no obstante eso no se ha reflejado en la cantidad de empleos que genera; aunque considerando las tendencias internacionales en esta rama, existen expectativas en el crecimiento de la mano de obra intensiva y especializada, con una alta generación de valor agregado en la economía local.

Las condiciones de la rama "Pesca" se enfrenta a más problemáticas, lo que influye en su desarrollo; existe un déficit en infraestructura que permita su crecimiento e impulso, por otro lado hay una falta de centros de concentración, almacenaje y distribución del recurso; además, falta en condiciones para poder comercializar y trasladar el mismo; no hay presencia significativa de inversión, que no vaya más allá de la sustitución de motores, lo que converge en contar, en su mayoría, con una flota pesquera antigua y obsoleta, que no tiene las características necesarias para realizar pesca de alto rendimiento y de generación de valor agregado.

[5]Situación de los productos de la pesca y demanda mundial, http://www.infopesca.org

Aunque ya se está trabajando en ello, no existe una ordenación pesquera, las condiciones no son propicias para practicar la legalidad y formalidad en la actividad, pues hay un control casi inexistente de la cantidad de quienes practican la actividad[6], haciéndose casi imposible hacer respetar las temporadas de veda, lo que impide el aprovechamiento sustentable (véase .

Concluyendo, existe un relativo descuido en la pesca, por lo que debe ponerse especial atención en el fomento y provisión de infraestructura integral que favorezca sinergias y economías de escala, además de proporcionar competitividad al sector. Es necesario atender la desintegración existente de los diversos actores, buscando robustecer al sector volviéndolo competitivo y si bien es cierto que la acuicultura se está convirtiendo en punta de lanza del subsector, por el gran potencial que tiene, debe aprovecharse la existencia de instituciones educativas y de investigación especializada en el tema pesquero [Centro de Estudios Tecnológicos del Mar "CETMAR", Facultad de Ciencias Marinas, Instituto de Investigaciones Oceanológicas (UABC) y el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE)], para determinar e impulsar lo que se debe hacer en la otra rama del subsector Pesca[7]; ya sea para el desarrollo de nuevas técnicas que permitan llevar a mejores condiciones u optar por especializarse, considerando las tendencias a nivel mundial en función de estas actividades (véase Esquema 4).



Esquema 4 Fuerzas motrices con alto impacto en la industria
Fuentes: Elaboración IMIP, The Driving Forces of Aquaculture Development, PHARMAQ AS, 2007.

La acuicultu y peso económico, además de cómo ya se mencionó, cuenta con un gran potencial, tanto por sus componentes, como por las tendencias mundiales de consumo.

5.1.2.3. ASPECTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR EN LA ACTIVIDAD ACUICOLA

RELEVANCIA DE LA ACTIVIDAD EN LA ECONOMÍA MUNDIAL Y EN MÉXICO.

- Creciente incorporación de China al mercado de especies comerciales apoderándose del crecimiento en la demanda mundial a partir de 1995.

Esquema 4 Tendencias mundiales
Fuente: Kjersti Gravningen, PHARMAQ AS, 2007.

[6] En número de Pescadores y cantidades capturadas.

[7] Captura y explotación.

- Aparición de regulaciones sanitarias y ecológicas
- Clasificación de las zonas protegidas, semiprotegidas y reservas de la biosfera
- Clasificación de especies en endémicas, exóticas e invasoras (de las cuales SEMARNAT únicamente permite cultivar especies endémicas por ser éstas autosustentables y no dañar los equilibrios ecológicos del área). Sin embargo, se planteo la necesidad de una mayor incorporación de personas especializadas en acuicultura para explorar, domesticar y producir masivamente otras especies potenciales; aunque es necesaria la inclusión de la iniciativa privada para el financiamiento de proyectos productivos.

5.1.2.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA ACUICULTURA

5.1.2.4.1. VENTAJAS

- Son poblaciones autosustentables, es decir su alimentación es casi gratuita o el costo en alimento es marginal.
- Se obtiene producto de óptima calidad y tamaño, lo cual permite someterse a altos estándares de calidad.
- No se interrumpe la producción por periodos de veda, control ecológico o sobreexplotación de la población a comparación de la pesca.

5.1.2.4.2. DESVENTAJAS

- El riesgo de enfermedad es mayor debido al sometimiento de la población a altas densidades.
- Falta de competitividad de algunas especies ante la actividad pesquera, debido principalmente a la capacidad de la industria pesquera de introducir grandes volúmenes de producto en el corto plazo.

5.1.2.5. ESPECIES CULTIVABLES Y VOCACIÓN ACUÍCOLA DE ENSENADA

- Las especies cultivables actualmente son los peces, crustáceos y moluscos, de los cuales los crustáceos son actualmente el principal mercado de la industria acuícola, debido a la alta rentabilidad de mercado, sustentabilidad y resistencia.
- Las variedades cultivables deben cumplir con las siguientes condiciones: tasa de crecimiento poblacional mayor a la media; buena conversión alimenticia sobre todo a alimentos vegetales; capacidad de soportar altas densidades poblacionales sin incrementar el estrés significativamente; producción generosa de carne y existencia de un mercado disponible y consolidado.
- Ensenada presenta condiciones propicias para el desarrollo de dicha actividad (principalmente moluscos bivalvos) y ventajas comparativas dentro de las cuales se encuentra la disponibilidad de agua limpia, creciente capacidad tecnológica (UABC, CICESE, productores experimentados), y cercanía a los Estados Unidos, que representa actualmente el segundo demandante más grande del mundo después de China; potencial productivo de más de 50,000 toneladas anuales y que además por la baja inversión necesaria para iniciar, comparado con otras actividades productivas, permite una mayor inclusión de pequeños y medianos productores.
- Actualmente el mejillón que se produce en Baja California representa el 25% del abastecimiento de la demanda norteamericana; sin embargo se producen otras especies menos importantes en el mercado como la almeja del Pacifico, almeja manila.
- En el municipio de Ensenada existen dos lugares en los cuales se realiza dicha actividad, Estero Punta Banda y Laguna San Quintín, de las cuales esta última se encuentra actualmente saturada y totalmente concesionada con un total de 4,390 has explotadas. El cuerpo de agua de Estero Punta Banda es de sólo

849 has, sin embargo en Baja California Sur existen otros cuerpos de agua que presentan condiciones propicias (especialmente en Guerrero Negro) sumando un total de 94,000 has de las cuales actualmente aproximadamente el 95% se ubican zonas protegidas.

5.1.2.6. BONDADES MEDIOAMBIENTALES DE ALGUNAS VARIEDADES DE BIVALVOS

- Permiten llevar un estricto seguimiento de la calidad del agua.
- Son excelentes trampas de CO2 permitiendo el restablecimiento de equilibrios ecológicos.
- Atracción de otras especies y variedades a la zona por la existencia de alimento, lo cual beneficia a la actividad pesquera.
- Permite la introducción de actividades turísticas (ecológicas y gastronómicas principalmente)

5.1.2.7. CONCLUSIONES SOBRE LA ACUACULTURA EN ENSENADA

La industria acuícola a pesar de ser una industria considerada débil (mucha especialización, poco peso económico y dinámica de crecimiento débil), se reconoce su potencial de mercado y capacidad de incorporación de tecnología, permitiendo hacer de esta industria de base tecnológica, la que representan la mayor rentabilidad y externalidades positivas futuras (incremento en el ingreso, aumento en la capacidad exportadora, atracción de divisas, surgimiento de múltiples actividades relacionadas). Su principal debilidad es sin duda la escasez de inversión para la exploración, domesticación y posteriormente diversificación productiva, así como para hacer frente a las inclemencias del mercado y del medio (ej. crisis 98-99 fenómeno El Niño). Existen actualmente diversos fondos gubernamentales para apoyar esta actividad, con un techo de crédito de hasta 750,000 pesos para desarrollo de proyectos productivos y 200,000 para infraestructura; además el aporte del 50% en los costos operacionales haciendo de esta industria especialmente atractiva para personas altamente calificadas y emprendedoras.

A dicha industria se le debe dar un especial seguimiento, debido a que es muy factible que se consolide como la actividad de base tecnológica por excelencia del municipio de Ensenada y su potencial de generar empleos bien remunerados es muy elevada, principalmente debido a que actualmente se cuenta con el capital humano necesario, que es sin duda lo que más se dificulta en otras industrias.

5.1.3. VITIVINICULTURA

Las empresas del vino en Baja California han recibido más de 300 premios internacionales, su calidad es reconocida y aportan más de 11 millones de dólares en impuestos directos, mediante las tasas impositivas del IEPS e IVA; sin embargo, el desarrollo de la actividad ha empezado a presentar señales de estancamiento por el aumento desproporcionado de las importaciones de vinos extranjeros y la incapacidad que ha tenido la región de Ensenada para aumentar su nivel de producción.

Estas empresas bajacalifornianas son imprescindibles no solo para la economía regional, sino también para el sector a nivel nacional, ya que generan en promedio el 90% de la producción nacional; sin embargo, el consumo nacional se atiende en un 60% mediante vinos importados. A pesar de existir potencial de desarrollo, la región no ha sido capaz de captar el creciente mercado nacional, ni tampoco está aprovechando de manera plena el mercado internacional.

Para comprender lo anterior hace falta estudiar las características del mercado y algunos factores que expliquen las desventajas del producto nacional.

1. Los vinos mexicanos compiten en calidad, pero no lo pueden hacer en precio (por algunas de las razones que se exponen más adelante); una desventaja importante en el mercado nacional dado que el consumidor mexicano no dispone de gran conocimiento sobre tipos de vinos.
2. El crédito es comparativamente caro para la micro y pequeña empresa mexicana, de las cuales se constituye más del 70% de los establecimientos del ramo vitivinícola.
3. Los insumos y tecnología extranjera son de alto costo, de los cuales se depende ampliamente.
4. Aún se tienen deficiencias de infraestructura, por lo que aumentan los costos de transacción y de producción extraordinariamente.
5. Hay encadenamientos aún débiles que dificultan la obtención de economías de aglomeración.
6. El volumen de producción en la mayoría de las empresas es bajo, lo que dificulta alcanzar economías de escala; por ejemplo, sólo la empresa Concha y Toro en Chile tiene más viñedos que todo México, con rendimiento por hectárea más alto que el de la región.
7. El ingreso al país de una gran variedad de vinos de importación con arancel cero es creciente, producto de acuerdos comerciales y algunas excepciones extraordinarias.
8. En algunos países europeos y latinoamericanos con los que se compite hay altas subvenciones y subsidios para este sector, mientras en México son ausentes.
9. El marco fiscal es poco competitivo debido al piramidal del IEPS, el IVA y el gasto administrativo. México es quizá de los pocos países productores de vino en el mundo, donde éste no se considera bebida fermentada y por tanto debe pagar IEPS. Los niveles, tasas y la forma en que se graba el vino de mesa colocan a los productores mexicanos en desventaja comercial con respecto a sus principales competidores; ya que si bien, en el caso del IEPS, los vinos extranjeros pagan su correspondiente tasa impositiva al ingresar al país; mientras los productores nacionales deben solventar gastos administrativos para acreditarlo correctamente, como lo son inventarios, informes a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, inspecciones, etc.

   En países como Argentina y Chile, todas las bebidas, sean o no productos directos de destilación, que tengan 10 grados o más de volumen, excluidos los vinos, son clasificadas como bebidas alcohólicas. Y estas mismas bebidas al distribuirse en el país tienen ventajas competitivas en el efecto piramidal de las tasas impositivas como las que se muestran a continuación:

   - En un fermentado entre 10% y 13.6% de alcohol por volumen, se carga un 25% de IEPS y sobre esta tasa se piramida el 16% del IVA. Así, si una botella vale 100 pesos antes de impuestos, por pura carga fiscal se eleva a $145 pesos; esto es, se ha encarecido 45%. En este caso, de cada peso que se paga por una copa, sólo $68.96 centavos corresponden al vino y el resto a pagar son impuestos; por otro lado, la tasa impositiva en Chile sobre producción de éstos es de 15% por un 19% de IVA, razón por la cual el vino chileno se encarece solo un 36.9% dada la tasa impositiva del Estado.
   - En un fermentado entre 13.6% a 20% de alcohol por volumen, se carga un 30% de IEPS y sobre esta tasa se piramida el 16% del IVA. Así una botella que vale 100 pesos antes de impuestos, por pura carga fiscal se eleva a $150.8 pesos; esto es, se ha encarecido 50.8%. En este caso, de cada peso que se paga por una copa, sólo $66.31 centavos corresponden al vino y el resto a pagar impuestos; por otro lado, la tasa impositiva en Chile no varía, por lo que entre más alta sea la graduación de alcohol de un fermentado mexicano será entonces mayor su desventaja competitiva en precio.

Por otro lado, la ley del IEPS ha sufrido por lo menos ocho modificaciones en los últimos 12 años, situación que genera incertidumbre jurídica; inhibiendo así la creación de nuevas empresas. No obstante, la vitivinicultura tiene

una gran importancia en el municipio por la influencia que éste tiene en las distintas ramas de la economía local y regional.

Por el nivel de agregación general con el cual se manejó la información y por el hecho de que el presente documento no es propiamente un análisis sectorial sólo se puede exponer que la vitivinicultura en sí se encuentra presente en las siguientes ramas:

Comercio al por Mayor de Bebidas, Alimento y Tabaco: esta rama de la economía local es de las más importantes porque cumple con los tres criterios (peso económico, competitividad y dinámica-especialización), por lo que se considera de las más prometedoras, tanto por su importancia en la economía del municipio, generación de empleo, valor de la producción y valor agregado; además de presentar un componente local competitivo y una especialización mayor en relación a la especialización de la rama a nivel estado, aunado a una dinámica de crecimiento positiva. Estas ramas son consideradas de suma importancia desde el punto de vista regional y capacidad de desarrollo en un futuro próximo, por tanto son prioritarias.

Comercio al por Menor de Bebidas, Alimento y Tabaco: Esta rama de la economía local cumple con dos criterios, presenta un componente local competitivo y además tanto su especialización como su dinámica de crecimiento es importante, por lo que a pesar de no formar parte de las actividades que más generan empleo, producto o valor agregado, puede llegar a serlo en un futuro próximo.

Industria de las Bebidas: Esta rama de la economía local cumple dos criterios, el de competitividad y peso económico, esta rama es de gran importancia ya que tienen injerencia directa sobre la economía local; ya sea por su peso en la generación de empleo, producto o valor agregado y además presenta un componente local competitivo, sin embargo por alguna razón la producción en el estado es más significativa que la local.

Agricultura: Esta rama de la economía local a pesar de no presentar un componente local competitivo, mantiene una especialización relativa mayor a la estatal, e importancia en la estructura económica local, probablemente asociada a la limitada capacidad productiva de otras regiones, que a pesar de ser más competitivas localmente, no pueden satisfacer la demanda de mano de obra, tierra, infraestructura o capital humano.

5.1.4. MINERÍA

5.1.4.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA MINERIA EN ENSENADA

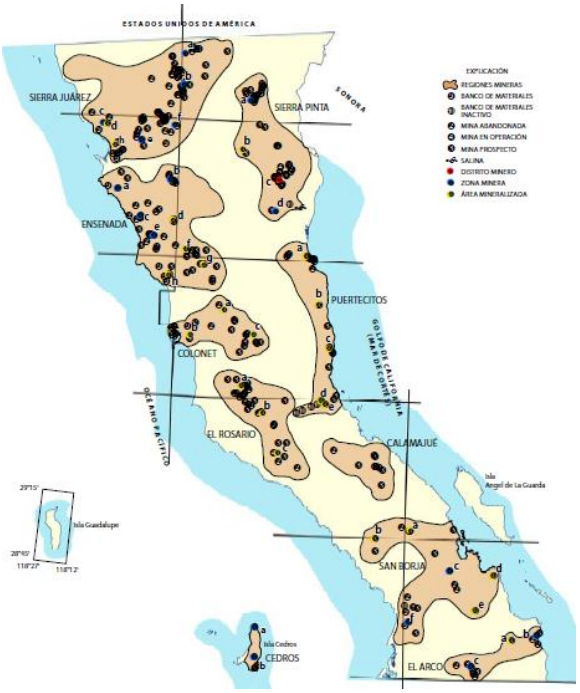
Ensenada surge y se desarrolla gracias al descubrimiento de algunas minas en el Valle de San Rafael. Desde 1850 un grupo de sonorenses ya había encontrado vestigios de oro al este de Ensenada. En el mes de junio de 1870 Ambrosio del Castillo, originario de Hermosillo Sonora, descubre oro en el Valle de San Rafael, lugar que pronto sería conocido en su honor como Real del Castillo. Esta población se encuentra ubicada a 48 kilómetros al este de la Bahía de Ensenada. Las noticias sobre los descubrimientos fueron anunciadas en los periódicos del sur de California, y se difundieron por toda la región. La fiebre del oro se desató, los buscadores norteamericanos cruzaron la frontera hacía la nueva bonanza, los escasos pobladores de todos los puntos de Baja California también migraron al naciente mineral; para el mes de agosto, ya había en el Valle de San Rafael más de 400 gambusinos buscando el preciado metal. Comerciantes del puerto de San Diego decidieron abrir sus tiendas en el naciente poblado; una línea de diligencias corría, tres veces por semana, entre la bahía de San Diego y las minas; de por doquier llegaba gente buscando fortuna. Para 1875, el pueblo contaba con más de 1500 habitantes.

5.1.4.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MINERO DE ENSENADA

La minería en el municipio de Ensenada se perfila a incrementar su peso económico en la región, tanto en la generación de empleo como en la producción bruta total, debido a que la mayoría de las zonas explotables y explotadas se encuentran en Ensenada (véase Mapa 2). Actualmente la explotación de arena, agregados pétreos, grava, caliza, yeso y arcillas son lo que más aportan en el valor de la producción minera, de lo cual es necesario señalar que la explotación de arena representó el 55.65% lo cual es por mucho el mineral que más participa en la producción estatal (véase Tabla 19).

PRODUCTOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p/
No Metálicos						
Agregados Pétreos	-	-	-	406,889,078.24	61,467,779.48	1,608,475,066.65
Arcillas	10,649,287.42	9,876,763.72	5,711,854.43	6,011,286.16	6,403,823.15	4,689,222.05
Arena	74,701,054.60	181,407,902.11	43,625,568.52	164,032,202.41	126,486,745.20	2,107,761,101.05
Caliza	56,199,870.90	83,496,123.07	19,609,368.01	20,637,347.11	63,641,027.60	16,098,568.67
Grava	96,303,563.89	82,495,164.43	59,852,958.57	125,117,361.71	85,233,199.75	49,137,073.84
Yeso	1,878,076.59	2,648,614.28	1,869,849.11	1,946,426.64	4,032,538.92	1,671,451.14

Tabla 19 Valor de la producción Minera de Baja California 2004-2009
Fuente: Panorama Minero del Estado de Baja California 2010



Mapa 2 Regiones, distritos, zonas mineras y mineralizadas
Fuente: Panorama Minero del Estado de Baja California 2010

Las minas de explotación de minerales no metálicos localizadas en el municipio de Ensenada se encuentran en los depósitos de Punta V
China, el Mármol, el Gallo, San Marcos, Cantera Matomí, San Quintín, Maneadero, La Misión, de las cuales lo que principalmente se explota es caliza, arena y arcillas, destacándose la empresa cementos Guadalajara (véase Tabla 20).

NOMBRE DEL DEPOSITO	EMPRESA	SUSTANCIA	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
Punta China	Cementos Guadalajara	Caliza	Ensenada	Se explotan 80 mil t/mes de calizas para fabricación de cemento
El Marmol	Persona física	Onix	Ensenada	Explotación de onix
El Gallo	Productos Petreos S.A.	Arcillas	Ensenada	Explotación de arcillas para fabricación de cemento
San Marcos	Persona física	Cuarcitas	Ensenada	Explotación de silice para fabricación de cemento en la zona de Valleditos San Marcos.
Cantera Matomi	Cooperativa del Ejido Matomi	Tobas	Ensenada	Explotación de tobas a 15 km al norte de Puertecitos.
San Quintin	Persona física	Escoria y ceniza volcánica	Ensenada	Explotación de escoria y ceniza volcánica
Batequi	Soc. Coop. De Prod. Salinera, La Ponderosa, S.C.L.	Sal Común	Ensenada	Explotación de sal común en la región de San Quintin
Maneadero	Trituradores de Roca S.A.	Arena y grava	Ensenada	Explotación de gravas y arenas para construcción
San Carlos	Persona física	Arena y grava	Ensenada	Explotación de gravas y arenas para construcción
La Misión	Ejido La Misión	Arena y grava	Ensenada	Explotación de gravas y arenas para construcción
Piedra Bola San Quintin	Ejido Chapala	Piedra bola	Ensenada	Explotación de piedra bola para construcción
Piedra Bola El Rosario	Ejido Reforma Agraria Integral	Piedra bola	Ensenada	Explotación de piedra bola para construcción

Tabla 20 Principales minas en explotación de minerales no metálicos, Ensenada 2009
Fuente: Panorama Minero del Estado de Baja California 2010

En el municipio de Ensenada existe un potencial de la pequeña minería para la explotación de oro principalmente (véase Tabla 21).

NOMBRE DEL DEPÓSITO	EMPRESA	SUSTANCIA	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
La Fortuna	Persona física (Sr. Ismael Segovia)	Au	Ensenada	Explotación a nivel pequeña minería, en la región de Valladares
La Resolana	Persona física (Sr. Marcelo Hernández G.)	Au	Ensenada	Explotación a nivel pequeña minería, en la región de Calamajue
Rosarito- La Unión	Persona física	Au	Ensenada	Explotación a nivel pequeña minería, en la región de San Borja.
La Venada	Persona física (Sr. Rogelio Urquídez)	Au	Ensenada	Explotación a nivel de pequeña minería en la región de Punta Prieta.
El Álamo	Persona física (Sr. Ediardo Boulloza)	Au	Ensenada	Explotación a nivel pequeña minería en la región de El Álamo.

Tabla 21 Principales minas en exploración de minerales, Ensenada 2009
Fuente: Panorama Minero del Estado de Baja California 2010

5.1.4.3. PROBLEMÁTICA, IMPORTANCIA Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR MINERO DE ENSENADA

Algunos de los principales problemas que afectaron el desarrollo de la actividad minera en el Estado fueron la baja en el precio de las cotizaciones internacionales de oro y cobre, la poca infraestructura minera y la dificultad de los mineros para obtener créditos. Otro factor es la urgente necesidad de contar con una infraestructura geológico-minera, geoquímica y geofísica confiable. Un aspecto importante que se observa es la baja atracción de inversión que ha mostrado hasta el 2009 dicho sector. El sector minería a pesar de su poco peso en la economía de Ensenada es una de las actividades con mayor crecimiento en su especialización con respecto al estado, debido principalmente al cierre de la empresa que explotaba oro en San Felipe; además la creciente actividad dentro del municipio, participando actualmente con un 64% de la producción estatal. Es importante señalar que actualmente existe un proyecto llamado “El Arco” que se ubica en el Distrito Minero Arco-Calmalli y es uno de los más

importantes en la Península, donde se trabajó principalmente oro y existen vestigios de ello. Su magnitud y alcance en generación de empleos, se estima por una inversión de alrededor de 2 mil millones de dólares y una generación de empleo en la fase de infraestructura de 7 mil personas, lo cual puede impulsar significativamente el desarrollo económico de la región sur de Ensenada.

5.1.4.4. CONCLUSIONES SOBRE LA MINERIA EN ENSENADA

La minería es sin duda una de las actividades dentro del municipio que incrementará su peso en el tejido económico local, con mucho potencial de generación de empleo y atracción de inversión. Sin embargo se debe tener en cuenta la sustentabilidad de los proyectos en este sector, tanto en sus efectos socioeconómicos (remuneraciones) como en los efectos ambientales. De tal forma que se deben evaluar los beneficios y perjuicios que traerá esta actividad a la región, para determinar si al finalizar los proyectos de explotación se logran consolidar otros sectores y si éstos dispondrán de una mejor plataforma económica (infraestructura, calidad de vida).

5.1.5. INDUSTRIA

5.1.5.1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INDUSTRIA EN ENSENADA

En 1965 se establece la política de Fomento a la Industria Maquiladora de Exportación (IME) que aunado al Programa de Industrialización de la Frontera Norte implementado posteriormente, provocando como consecuencia la atracción de empresas maquiladoras a la frontera cuyas matrices se encontraban principalmente en Estados Unidos, Alemania y Japón. La importante emigración de las IME a México se debió principalmente el encarecimiento de la mano de obra japonesa y la ventaja que representa la vecindad con el mercado más importante Estados Unidos, trayendo consigo el establecimiento de un gran número de ensambladoras en los municipios de Baja California.

5.1.5.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR MAQUILADOR DE ENSENADA

La industria maquiladora de Ensenada representa un componente muy importante del producto interno bruto de Ensenada con un 11.98% en 2009, que a pesar de su disminución en 5 puntos porcentuales aproximadamente con respecto al 2004, se sostiene como el sector productivo que más genera empleos en el municipio. Dentro del sector manufacturero se destaca el sector de fabricación de prendas de vestir generando un 8.21% del empleo total de Ensenada y mostrando una dinámica creciente con respecto al 2004. De igual forma, la fabricación de equipo de cómputo y comunicación representó el 3.91% de igual forma con una tendencia creciente; la fabricación de productos metálicos representó en 2009 el 2% del empleo total municipal; sin embargo este subsector muestra una dinámica descendente, así como el subsector de fabricación de equipo de transporte el cual paso del 4.41% al 1.57% en especialización.

Observando las diferencias en productividad, remuneraciones y activos fijos por trabajador, se puede inferir que la productividad cada vez impacta menos en la especialización en todos los subsectores, en todos los municipios de Baja California. Por tanto, la creciente especialización en algunos subsectores se debe principalmente a los bajos costos laborales, principalmente en las empresas maquiladoras localizadas en el municipio de Ensenada. Los productos en los cuales Ensenada mantiene una alta especialización es en la fabricación de pilas secas, componentes eléctricos y electrónicos, aparatos eléctricos y sus partes, partes y accesorios para autos, autobuses, camiones, motocicletas, bicicletas y partes para sistemas eléctricos automotrices.

5.1.5.3. PROBLEMÁTICA Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR MANUFACTURERO DE ENSENADA

El sector manufacturero presenta serios problemas, ya que perdió su capacidad de crecer y generar empleos. Además no aprovechó el auge económico de la economía norteamericana entre el 2001 y el 2007. Más bien en este periodo la Frontera Norte sufrió un proceso de desindustrialización y la industria manufacturera de la región sufrió un deterioro en su capacidad competitiva, frente a la emergencia de China y los países asiáticos, afectando severamente el crecimiento de la economía en Baja California.

Otro elemento interesante es que hay evidencia de que en Ensenada la generación de empleo en el sector maquilador se encuentra explicado mayormente por el diferencial salarial, es decir, los bajos costos laborales en relación a otros países o regiones, y no se ha trascendido ese estadio económico: de ser una región puramente maquiladora a desarrollar actividades con mayores encadenamientos y aprendizaje; con capacidad de generar mayores externalidades positivas a la población. Existen desde luego elementos que de igual forma son un problema para el correcto desarrollo de las actividades manufactureras: algunos de ellos son el tiempo de cruce fronterizo y las malas condiciones en vialidades y carreteras; así como la poca favorable localización de las empresas en Ensenada. Algunos sectores con más expectativas dentro del sector maquilador son la industria médica, la electrónica y la automotriz. Además, de realizarse el proyecto de la zona económica estratégica (ZEE), se detonarán algunos subsectores como son el de productos acabados para el consumidor final.

5.1.5.4. CONCLUSIONES

Dada la importancia del sector manufacturero en la economía local, en cuanto generación de empleo y participación en el producto interno bruto municipal y tomando en cuenta las dificultades a las que se está enfrentando el sector, (así como las implicaciones socioeconómicas que envuelven a éste), es necesario que las políticas de desarrollo se apeguen a estrategias que en general apoyen políticas complementarias de atracción de empresas transnacionales (e industria maquiladora de exportación). Es importante que dichas empresas posibiliten la transferencia de "saber hacer" hacia la economía de la región, así como promover mediante una política industrial estratégica, las exportaciones manufactureras de los sectores con un grado más alto de integración con la economía local e incrementar la inversión en universidades públicas y centros de investigación en la región. Se debe promover la formación de conglomerados educativos entre las universidades públicas y centros de investigación mexicanos y universidades norteamericanas. Principalmente se debe de fomentar el involucramiento del sector manufacturero a las políticas de desarrollo económico empezando por el aumento en la productividad local, a cambio de beneficios palpables a corto plazo.

5.1.6. TURISMO

5.1.6.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL TURISMO EN ENSENADA

Algunos de los primeros hoteles fueron el Bay View, el Pacheco y el más llamativo el Iturbide. Los demás hoteles, hostales y casas de renta que existieron en Ensenada y Real del Castillo no eran para turistas, sino para personas que llegaban a los poblados a trabajar y no tenia donde quedarse. En 1892 se funda la cantina Hussong, convirtiéndose en atractivo para turistas norteamericanos principalmente. En 1930 se inaugura el majestuoso Hotel Playa de Ensenada, posteriormente llamado Riviera. Magnífico atractivo turístico que albergó un casino y que alcanzó un gran auge durante la época de la Ley Seca en los Estados Unidos.

5.1.6.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE ENSENADA

El municipio de Ensenada presenta ventajas competitivas en cuanto a la diversidad de productos turísticos, comparado con los principales centros de atracción turística que por su cercanía podrían considerarse como posibles competidores, observando las diferencias entre cada uno de ellos se puede tener una idea de el tipo de mercado que cada ciudad se encuentra en posibilidades de alcanzar. De lo anterior se puede inferir que Ensenada es un centro turístico con retos importantes en cuanto a infraestructura, que es necesaria para atraer un tipo de cliente de mayor poder adquisitivo, es decir personas de diversos rangos de edad y estrato socioeconómico, como el sector de jubilados, turismo gastronómico, ecológico y cultural (véase Tabla 22).

Tabla 1

Comparativo de oferta turística local de playa

Categoría	Tipo de productos	Ensenada	Rosarito	San Felipe	Pto. Peñasco
Turismo de playa	Resorts en destinos de costa	X	X	X	X
	Pesca deportiva	X	X	X	X
	Actividad acuática	X	X	X	X
Turismo de negocios	Congresos				
	Convenciones				
Turismo cultural	Sitios históricos	X	X		
	Sitios arqueológicos	X	X		
	Eventos	X	X	X	X
Turismo de naturaleza	Aventura	X	X		X
	Ecoturismo	X	X	X	X
	Parques Naturales	X		X	X
	Ranchos cinegéticos	X			X
Turismo Premium	Hoteles boutique y haciendas	X	X		
	Golf	X	X	X	X
	SPA	X	X		X
	Turismo náutico	X		X	X
Turismo recreacional	Compras turísticas	X	X	X	X
	Diversión nocturna	X	X	X	X
	Parques temáticos		X		
Turismo de retirados	Inmobiliaria residencial	X	X	X	X
	Servicios Médicos	X			X
Turismo de cruceros		X			

Tabla 22 Caracterización de la oferta turística local
Fuente: Elaboración IMIP con datos del plan de acción y visión estratégica para el sector turístico de la frontera norte de México, COLEF

Las características específicas de los principales proveedores de oferta turística de Ensenada son:

1) Turismo de Playa

a) Resorts en destinos de costa: Hacienda Bajamar, Las Rosas, Hotel Coral & Marina y Punta Morro Resort
b) Pesca deportiva: Existen seis empresas prestadoras del servicio
c) Actividad acuática: Surfeo, kayak, windsurf, velerismo, buceo y fotografía marina

2) Turismo cultural
   a) Sitios históricos: Centro Cívico Cultural Riviera del Pacifico, Bodegas Santo Tomas, Cantina Hussong's, Museo histórico Regional Ex Cuartel de la Compañía Fija, comunidad Rusa Valle de Guadalupe, Misiones Jesuitas, Francisanas y Dominicas
   b) Sitios arqueológicos: Rancho El Milagro
   c) Eventos: Carnaval, carreras Baja 1000, Baja 500, Fiesta de la vendimia, carreras Ciclistas y festivales diversos
   d) Pinturas rupestres: Cataviña
3) Turismo de naturaleza
   a) Aventura y ecoturismo: Ciclismo de montaña, canotaje, caminatas, cabalgata, avistamiento de ballenas y fauna marina
   b) Parques naturales: Parque Nacional San Pedro Mártir, Parque Nacional Constitución 1857 y Valle de los Cirios
   c) Geiser Marino: La Bufadora
   d) Ranchos cinegéticos: 41 UMA's.
4) Turismo Premium
   a) Golf: Bajamar resort y Baja Country Club.
   b) SPA: Hotel Coral & Marina, Las Rosas Hotel & SPA, Estero Beach y Punta Morro Resort
   c) Turismo Náutico: Baja naval Ensenada, Cruiseport villaje, Hotel Coral & Marina y puerto Salina.
5) Turismo recreacional
   a) Compras turísticas: Avenida Primera
   b) Diversión nocturna: Avenida Primera
6) Turismo de retirados
   a) Inmobiliaria residencial: fideicomisos y tráiler parks
7) Turismo de cruceros: Puerto Ensenada

5.1.6.3. IMPORTANCIA, POTENCIALIDADES Y PRINCIPALES MERCADOS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ENSENADA

A raíz de la observación de las tendencias mundiales en la industria turística, es necesario remarcar algunos aspectos relevantes que pueden dar mucha luz acerca del tipo de productos turísticos que deben ofertarse en la región y hacia qué consumidores dirigir los esfuerzos. Es necesario definir las características propias del sector a nivel local y el tipo de mercado que ha estado atacando hasta la actualidad, las tendencias más relevantes a nivel mundial son las siguientes:

1) Crecimiento constante del sector: se espera un crecimiento del turismo global de entre el 2% y el 5%
2) Crecimiento del mercado asiático: La creciente clase media en países asiáticos (China, India, Taiwan, Corea y Malasia) hacen de esta zona la de mayor crecimiento potencial; sin embargo el efecto es paulatino debido a que actualmente la cultura vacacional en Asia no es muy común.
3) Incremento constante en consumidores de más de 55 años: El envejecimiento de la población sobre todo en países desarrollados hacen de este estrato de edad el mayor potencial de consumidores de productos turísticos en el mundo, provocando decrementos en la estacionalidad; es decir, la creciente población

inactiva y de altos ingresos (jubilados y pensionados), tendrá capacidad de viajar en cualquier época del año, acabando con las llamadas temporadas “altas” y “bajas”.

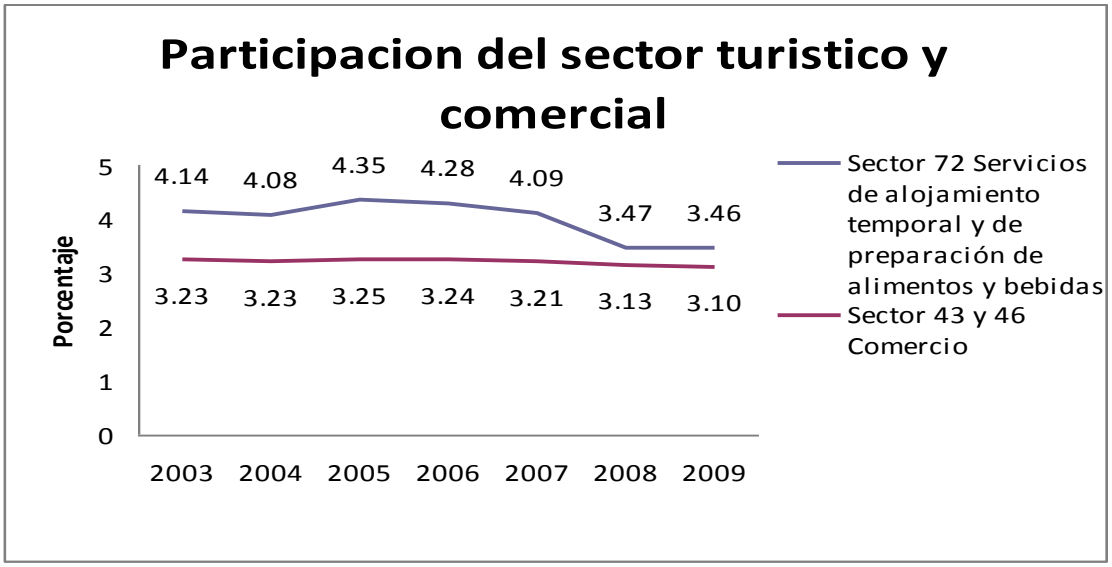
4) Aumento de viajes de corta duración: Se espera un incremento considerable en las visitas rápidas (2 a 4 días) de destinos en donde se realizan eventos, conferencias, congresos, negocios, entre otros.
5) Incremento de ocio activo: Se espera un aumento en la demanda de actividades al aire libre, deportivas y sobre todo familiares (que promuevan la convivencia familiar).
6) Creciente exigencia en consumidores: Debido a la creciente incorporación de las tecnologías de la información y comunicación, surge una nueva generación de turistas con mayor conocimiento y mejor informados acerca de los productos turísticos y calidades, lo cual aumentará la necesidad de una mayor calificación del personal (importará mucho la experiencia).
7) Surgimiento del modelo de turismo personalizado: Se espera un crecimiento importante de la demanda por productos turísticos dirigidos y personalizados, dejando de lado el turismo industrializado.
8) Creciente homogenización de costumbres: Se observa una homogenización en los gustos por la música, literatura, cine, comida.

La importancia del turismo en el municipio de Ensenada radica en que es ésta la actividad que provee en mayor medida de divisas. Asimismo, es una importante fuente generadora de empleos directos e indirectos, debido a que por su comportamiento estable y su participación constante y permanente en la producción bruta municipal, así como en el PIB estatal (véase Gráfica 43) hacen de este sector un motor generador y parte estructural de la economía de Ensenada. El turismo apuntala la industria, el comercio y servicios en la localidad, es decir, cualquier efecto en dicho sector tiene injerencia directa en el desempeño de las actividades puramente locales o internas de la economía. Hay que tener en cuenta que una gran parte del comercio sobre todo de alimentos y bebidas es autónomo, es decir que su elasticidad ante cualquier variación en el ingreso es muy baja, de esta forma se puede inferir que las variaciones en el agregado comercio y turismo son atribuibles en mayor medida a las variaciones del turismo. Es importante observar su comportamiento debido a que al ser una parte estructural de la economía, es en gran medida este sector uno de los que mantiene una fuerte relación con la demanda externa, ya que aproximadamente el 67.5% de los turistas son extranjeros de los cuales el 96.2% son de Estados Unidos, de los que aproximadamente un 86.2% son provenientes del estado de California, principalmente de los condados de San Diego y Los Ángeles, con un 22.4% y 20.6%, respectivamente; de los turistas nacionales aproximadamente 19.9% son provenientes de Tijuana y un 21% de Mexicali. Así, se incrementa la injerencia que tiene la economía norteamericana sobre el sector; ya que es conocida la dependencia y sinergia entre las estructuras productivas de los municipios de Tijuana y Mexicali con el estado de California.

Teniendo en cuenta que la mayor parte del mercado que impacta el sector turístico ensenadense se encuentra en el estado de California, principalmente en las ciudades del sur (San Diego y Los Ángeles) y conociendo las características de los consumidores turísticos de Ensenada, los cuales en su mayoría se subdividen en tres grandes grupos:

1) Retirados residentes que habitan desarrollos inmobiliarios costeros (ej. “baby boomers, mediano y alto ingreso)
2) Visitantes esporádicos que buscan la combinación de playa y actividad nocturna (ej. Springbreakers, mediano y bajo ingreso) los cuales se caracterizan por permanecer periodos cortos.
3) Pasajeros de cruceros que representan un motor importante para los comercios establecidos en la zona centro de la ciudad, La Bufadora y los promotores de visitas guiadas.

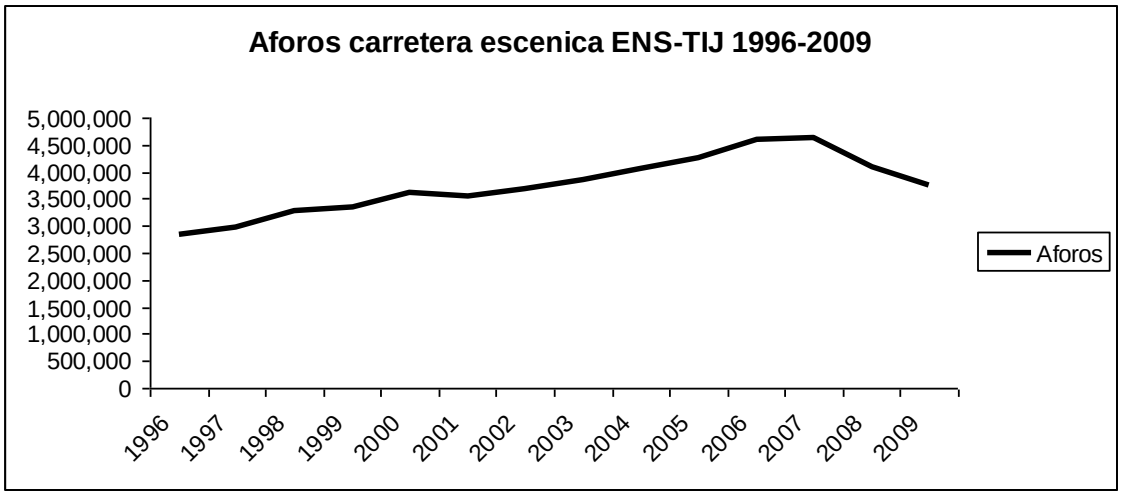
Podemos establecer cuáles son los lugares en la región de influencia que presentan características similares, tanto en oferta de productos y servicios como en las características de sus demandantes y a los cuales se debe de seguir muy de cerca en sus estrategias de mercadeo y crecimiento, estos lugares son la ciudad de San Diego: Centro Gas-Lamp Quarter, Old Town, Sea Port Village, Mission Bay y Del Mar.



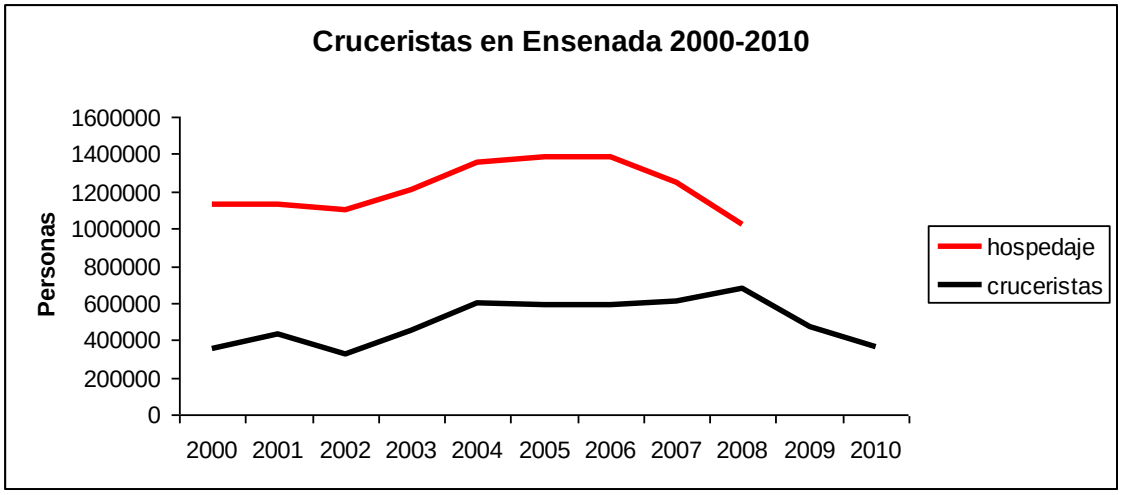
Gráfica 43 Participación del sector turístico y comercial en PIB nacional
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Información Económica INEGI

5.1.6.4. PROBLEMÁTICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE ENSENADA

La crisis observada a finales de 2007 provocó un descenso en los flujos de personas hacia la ciudad (véase Gráfica 44), de lo cual podemos inferir que como consecuencia el sector restaurantero y hotelero han resentido dicho descenso (véase Gráfica 45).

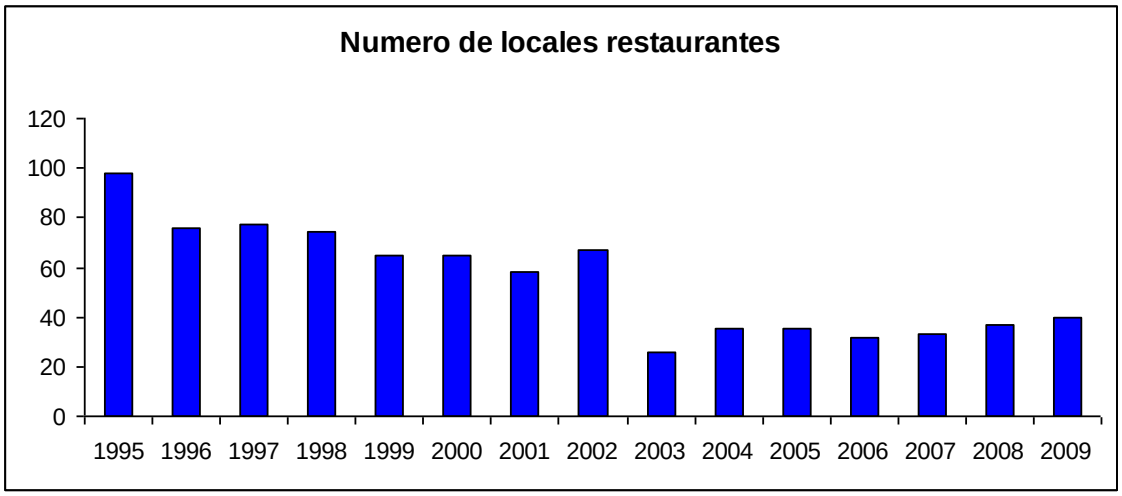


Gráfica 44 Aforos de la carretera escénica Tijuana Ensenada
Fuente: Elaboración propia con datos de SECTURE



Gráfica 45 Crucerístas y hospedaje hotelero
Fuente: Elaboración propia con datos de SECTURE

Debido a la magnitud del periodo de crisis, que se ha extendido por más de 2 años aproximadamente, reforzando la dinámica negativa que el sector venía mostrando anteriormente. Esto ha provocado que la prolongada exposición de los negocios a dichas condiciones adversas haga mella en la infraestructura productiva de dicho sector, y se hace visible en la reducción de los negocios con vocación puramente turística principalmente el comercio y la industria restaurantera (Gráfica 46), así como una disminución gradual en la capacidad hotelera de Ensenada.



Gráfica 46 Número de restaurante en la categoría de turísticos en el municipio de Ensenada
Fuente: Elaboración propia con datos de SECTURE

Tomando en cuenta que los sitios de atracción turística del Sur de California presentan una ventaja comparativa en cuanto a cercanía al mercado, principalmente, se debe considerar el atender primordialmente algunos o todos de los siguientes aspectos:

1) Tiempos en el cruce fronterizo
2) Imagen de seguridad en la frontera (Tijuana y Rosarito principalmente)
3) Coordinación entre sector privado y público para atender las necesidades del sector
4) Establecer políticas pertinentes que permitan atacar mercados bien definidos
5) Adecuar la infraestructura e imagen urbana con el mercado que se busca atacar
6) Establecer los medios e instrumentos para dar seguimiento a planes y programas impulsados por el sector público y/o privado

5.1.6.5. RAMAS IMPORTANTES Y PROMETEDORAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ENSENADA

La rama restaurantera de comida gourmet es sin duda una de las más prometedoras, ya que es una fuente muy importante en la generación de empleos, así como por su creciente especialización y competitividad local, probablemente explicado por la existencia de insumos regionales de alta calidad y la existencia de mano de obra calificada en esta actividad. El comercio al por menor de artículos de uso personal asociados al turismo y la rama inmobiliaria es otro de los puntales del sector, así como los servicios de transporte por agua.

En un segundo grupo se encuentra la rama de los campamentos y albergues recreativos ya que éstos se caracterizan por ser competitivos y especializados localmente; otro elemento importante es su crecimiento significativo, aunque no representa un sector importante en cuanto a generación de empleos, producción o derrama económica.

Por último podemos decir que los hoteles, moteles y similares, restaurantes con servicio completo y los centros nocturnos bares y cantinas, presentan un crecimiento importante en su especialización, de igual forma se consolidan como fuentes locales importantes en la generación de empleo y derrama económica local. Sin embargo, no mostraron ningún componente local competitivo, es decir su crecimiento puede estar asociado a situaciones extra locales o de su industria, por lo tanto se infiere que es necesario apoyar estas actividades con la finalidad de aumentar su competitividad en precio y calidad de sus productos.

5.1.6.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se observó un crecimiento del sector turístico de aproximadamente el 4.9% anual del 2004 al 2009, muy parecido al crecimiento inercial del turismo a nivel mundial, el cual es de 5% y es impulsado principalmente por los subsectores restauranteros y hoteleros. Éstas actividades presentan un crecimiento aproximado anual de 7.5%, mientras que los servicios de esparcimiento, culturales, históricos y entretenimiento en general solo creció el 2.3% anual. Sin embargo, se observa un incremento importante en el valor agregado de dichos servicios de aproximadamente el 16.5% de los que podemos inferir que este incremento se debe a factores asociados al incremento en la competitividad de los servicios, creciente diversificación de los mismos o aumento en la calidad. Caso contrario se observa en el subsector restaurantero y hotelero cuyo crecimiento del valor agregado es del 7.3% muy parecido a su crecimiento, lo cual es un indicio de que este subsector no muestra un incremento significativo en factores que afectan la competitividad como calidad y precio de sus productos.

Es necesario tener en cuenta que el desarrollo y difusión de los sectores vitivinícola, así como el pesquero-acuícola, tienen potencialidades importantes de impactar positivamente en el sector turístico y viceversa, sobre todo debido a que las tendencias mundiales indican que el turismo conceptual tiene fuertes expectativas de crecimiento, principalmente, debido al creciente número de consumidores mayores de 55 años. Otra potencialidad importante de la oferta turística de Ensenada, es el turismo ecológico; ya que cuenta con grandes extensiones de territorio y una variada gama de tipos de clima y ecosistemas, es una actividad que debe apoyarse, vigilarse y financiarse para impulsar su crecimiento cuidando siempre los recursos naturales para asegurar el sostenimiento de la actividad en el largo plazo. El turismo de cruceros es sin duda otra potencialidad del puerto, ya que geográficamente no existe otro destino cercano con puerto de altura.

5.2. POTENCIAL EN LAS REGIONES

5.2.1. POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN DEL VINO

1. Recursos naturales diversos y de alto valor
2. Potencialidades en el área vitivinícola, turística y de servicios como la recreación
3. Diversidad de productores y cercanía con la frontera (potencial de exportación)
4. Creciente demanda por aceite de oliva a nivel mundial y potencialidad regional para su producción masiva
5. Potencial de crecimiento de la producción pecuaria
6. Existencia de infraestructura vial y conectividad carretera suficiente
7. Diversidad de ambientes naturales y paisajísticos, potencial turístico ecológico
8. Tradición histórica e identidad cultural bien definida
9. Existencia de redes de cooperación
10. Organización de productores y ciudadanos

5.2.1.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN DEL VINO

1. Producción de biodiesel
2. Actividad cinegética menor
3. Agricultura protegida
4. Producción de artesanías
5. Comercialización de productos agrícolas (kioscos de venta)
6. Agroindustria (empacado y procesado de productos agrícolas)
7. Turismo recreativo
8. Turismo cultural (impulso a teatro y galerías de arte)

5.2.2. POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD

1. Recursos naturales para ser aprovechados de manera sustentable y fomentar el desarrollo económico
2. Potencial natural por la existencia de endemismos y biodiversidad, así como calidad de los paisajes
3. Disponibilidad de tierras con pendiente y tipo de suelo ideal para el desarrollo agrícola
4. Capacidad de crecimiento demográfico ordenado por la topografía de la zona

5. Existencia de productores queseros en la región con calidad para formar una región del queso que se promueva en conjunto con el vino de la región

5.2.2.1. ACTIVIDADES ECONOMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD

1. Floricultura protegida
2. Procesamiento de productos del mar (en puertecitos)
3. Producción de pino para comercializar
4. Actividades eco turísticas
5. Turismo de montaña
6. Producción de mermeladas

5.2.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN COLONET

1. Ecoturismo
2. Minería
3. Actividad cinegética
4. Turismo recreativo
5. Turismo cultural
6. Procesadoras y empacadoras de productos agrícolas y pesqueros

5.2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN DE SAN QUINTÍN

1. Turismo de playa
2. Agroindustria
3. Mercado de abastos pesquero
4. Producción mezcalera
5. Explotación sustentable de agaves endémicos para uso medicinal

5.2.5. ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES EN LA REGIÓN SUR

1. Minería de metales
2. Procesamiento de pétreos
3. Acuicultura
4. Hotelería
5. Fabricación de artesanías
6. Ecoturismo
7. Turismo cultural
8. Extracción de especies para uso medicinal, artesanal y ornamental

6. VISIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

6.1. RESEÑA METODOLÓGICA DE LOS TALLERES

Se determinó que las herramientas que provee la planeación prospectiva-estratégica brindan cualidades importantes demostradas a lo largo de diversos ejercicios de planeación estratégica, como son:

1) Permiten construir una visión de largo plazo
2) Aseguran una cobertura holística (integral o global)
3) Incentivan el consenso
4) Hacen posible contestar algunos cuestionamientos estratégicos y tácticos importantes (¿Hacia dónde ir?, ¿Por dónde conviene ir?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Con Qué?, ¿Con quién?)

Las fases operativas de la planeación prospectiva del PEDEME fueron las siguientes:

1) Identificación de agentes económicos relevantes
2) Formación de grupos de trabajo (mesas)
3) Distribución de funciones entre equipo planeador (logística)
4) Reclutamiento de especialistas y expertos (convocatoria)
5) Definición del tipo de gestión (instrumentos, materiales y recursos)
6) Conformación de un plan de acción (objetivo general y cronograma de actividades para talleres)
7) Definición del objetivo de cada grupo
8) Determinación y programación de formas de Interacción (Formas de retroalimentación e instrumentos de captación de información)

6.2. PROCESO DE PLANEACION PARTICIPATIVA

Se determinaron tres tipos de talleres con objetivos y alcances diferentes, los cuales por sus cualidades diversas permitieron acercarse a la planeación del desarrollo económico de forma integral y complementaria, bajo la premisa principal de apegarse al objetivo general del plan.

6.2.1. TALLER GENERAL

Bajo la necesidad de acercarse a la realidad económica y social de Ensenada y establecer una visión general del municipio se conformó el taller general, procurando tomar en cuenta a los agentes económicos relevantes y con una visión integral de la economía municipal. El objetivo del taller general fue la identificación de retos de impacto municipal, la determinación de escenarios económicos globales, el establecimiento de una visión integral del municipio y la construcción de objetivos, estrategias y proyectos de impacto municipal. El alcance del taller general es global (todo el municipio de Ensenada).

6.2.2. TALLERES SECTORIALES

Los talleres sectoriales permitieron observar los retos, escenarios y visiones individuales de los sectores económicos más relevantes en el tejido económico municipal. El objetivo del ejercicio realizado en los talleres sectoriales fue inducir a los participantes a evaluar el nivel de desarrollo dentro de su sector, identificar puntalmente los retos que existen actualmente y formar una visión común para el fomento de las condiciones óptimas para el desarrollo económico. De igual forma, establecer los objetivos específicos, estrategias y proyectos necesarios para alcanzar dicha visión. Los alcances de los talleres sectoriales se focalizaron en el impulso de los

sectores económicos que conforman el municipio de Ensenada, sin especificar el espacio donde estas actividades se realicen.

6.2.3. TALLERES REGIONALES

Ante la relevancia del enfoque territorial en el desarrollo económico del municipio de Ensenada se realizaron talleres regionales, cuyo propósito principal fue establecer los retos e identificar las potencialidades de cada región (ver mapa 6). Los alcances de los talleres regionales son de observancia regional, es decir se limitan a los aspectos que se consideran pertinentes para los objetivos del desarrollo regional desde el punto de vista territorial-geográfico, es decir todo aquello que se encuentra dentro de las dimensiones espaciales de cada región.

6.3. CONFORMACIÓN DE LAS MESAS PARA LA PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

El taller general se constituyó con presidentes y ex presidentes del Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN), Consejo de Promoción Económica de Ensenada (COPREEN), Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada (CCEE) y Consejo Consultivo Económico de Ensenada (CONSULTEN).

Los talleres sectoriales se constituyeron de la siguiente forma:

4) Taller Sector Primario: Conformado por las mesas de Agricultura y Ganadería, Acuacultura y Pesca
5) Taller Sector Secundario: Conformado por las mesas de Industria de la Transformación, Minería, Construcción y Vitivinicultura
6) Taller Sector Terciario: Conformado por las mesas de Comercio, Servicios profesionales, Financieros e Inmobiliarios, Turismo y Servicios Educativos

Los talleres regionales se constituyeron en una sola mesa por región, en las cuales participaron productores locales, jefes delegacionales, ejidatarios y ciudadanía en general.

6.4. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN

Articular estratégicamente el desarrollo económico del municipio mediante objetivos, estrategias y proyectos que conduzcan de la forma más rápida y eficiente al camino del desarrollo económico en torno a: una economía con base en el conocimiento (ciencia y tecnología), crecimiento, competitividad y diversificación, que permitan mejorar la distribución del ingreso, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida de la población.

6.5. VISIÓN DE ENSENADA

Ensenada es un actor en el entorno internacional de la Cuenca del Pacífico, su interacción con la Costa Oeste de Norteamérica se intensifica, así como con el resto del país y de América Latina. Cuenta con un mercado interno integrado y una economía atractiva a la inversión. La infraestructura es una ventaja competitiva, que distingue a la ciudad y al municipio por su eficiencia y aportación a las ramas productivas en general, educación y esparcimiento. La imagen del municipio se distingue por su armonía y capacidad de atracción. Se aprovechan, conservan y desarrollan las cualidades territoriales, naturales y humanas; así como se genera la riqueza económica necesaria para el bienestar de la población, se vive un clima de seguridad y se cuenta con la mejor calidad de vida.

6.6. ESTRATEGIA MAESTRA

La Estrategia Maestra está conformada por las líneas de acción que son indispensables para lograr el Propósito del PEDEME: Que el Municipio de Ensenada alcance plenamente su capacidad para generar riqueza económica. Esta Estrategia Maestra está conformada por 7 líneas de acción:

1) Promover acciones que contribuyan a conformar un escenario jurídico, laboral, social y político que sea propicio para el desarrollo económico municipal
2) Conformar una oferta de productos y servicios municipales con atributos que faciliten su competitividad en el mercado para generar riqueza económica conforme a sus capacidades potenciales
3) Asegurar los recursos de infraestructura (material, humana, financiera, etc.) y los esquemas de colaboración que son indispensables para que puedan realizarse las actividades requeridas para que se produzca esa oferta competitiva de productos y servicios municipales
4) Establecer principios y valores ejemplares de actuación personal en la sociedad y el gobierno del municipio de Ensenada, para que la calidad de sus productos y servicios sea sobresaliente
5) Definir e instrumentar precisamente las acciones deseadas y no deseadas que conforman el plan, y asignar a cada proyecto un responsable de su implementación
6) Dar seguimiento continuo y permanente a los resultados del plan y su contribución al propósito que persigue
7) Mantener actualizado el plan con base en los resultados obtenidos y las condiciones de entorno local, nacional e internacional del municipio de Ensenada.

7. PRIORIZACIÓN DE VOCACIONES PRODUCTIVAS

La definición de sectores económicos prioritarios requiere una observación multidimensional de la estructura económica local, el análisis requiere de rigurosas perspectivas conceptuales, históricas y prospectivas (consensuales).

7.1. MODELO ECONÓMICO CONCEPTUAL DE ENSENADA

En un primer acercamiento a la estructura económica local es posible definir los sectores económicos que impulsan la economía (motores), los cuales son por definición aquellos sectores exportadores y/o receptores de capitales y divisas, ya sea mediante inversiones o derrama económica local. Los sectores meramente exportadores (considerando exportación a toda aquella mercancía y/o servicio que se vende a foráneos sean estos extranjeros o no) son los siguientes:

- Agrícola
- Pecuario
- Pesquero y acuícola
- Vitivinícola
- Industrial
- Minería

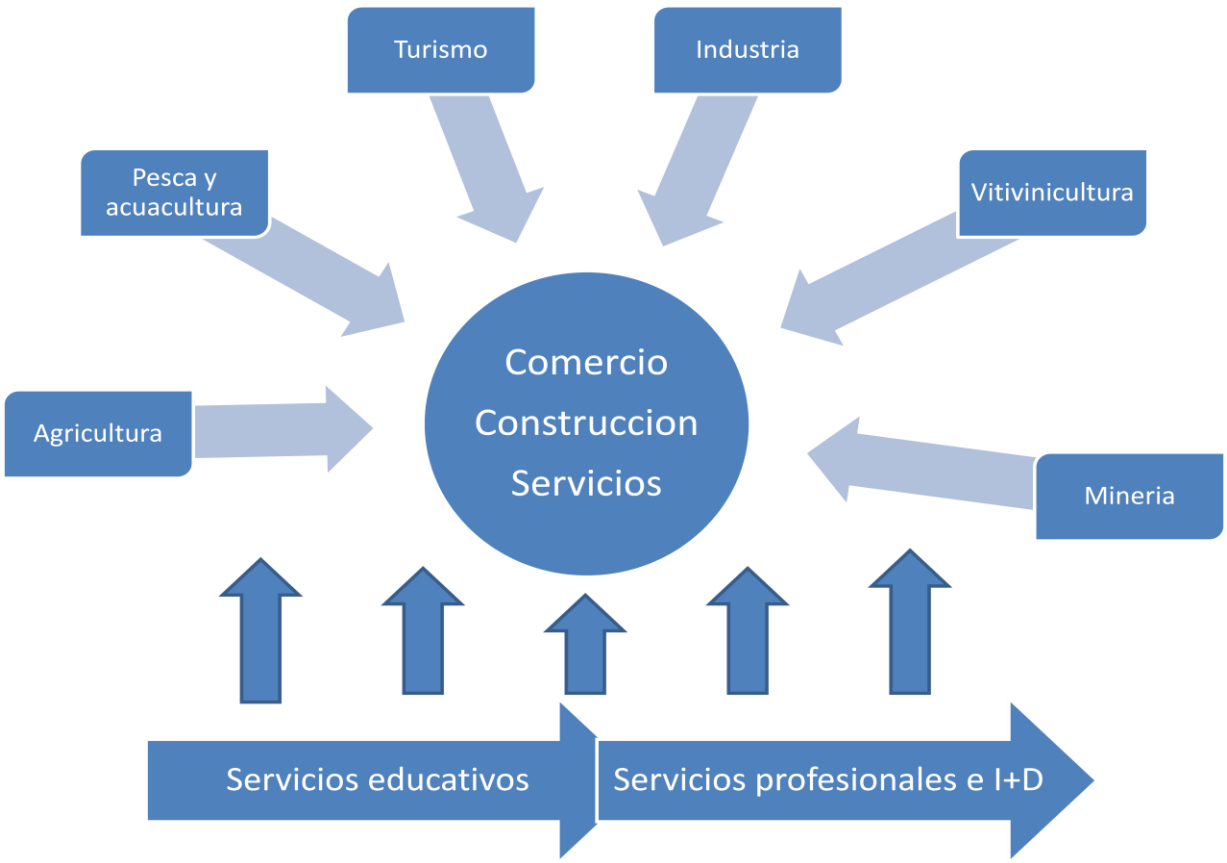
Otro aspecto relevante es el desarrollo local de tecnologías y su capacidad de integración a los procesos productivos, así como la existencia de una masa crítica de capital humano especializado y con una formación que le permite a la región desarrollar y aplicar técnicas innovadoras, lo cual refuerza la competitividad de los sectores. De igual forma, genera fuertes expectativas al incrementarse la capacidad de acceder a nuevos mercados, mediante dicho aumento competitivo, los sectores identificados como tecnológicamente potenciales en el municipio son:

- Agricultura
- Acuicultura
- Tecnologías de información y comunicación (Servicios profesionales)

Los servicios educativos se consideran un sector transversal debido a su capacidad de generar externalidades positivas que impactan el desarrollo de prácticamente todos los sectores; así como la competitividad de todo el municipio, dotando al municipio de capital humano y tecnología de punta que refuerza y dinamiza la actividad productiva, sea ésta exportadora o no.

Es necesario también puntualizar que la dinámica interna de la economía es necesaria y por tanto los sectores sin capacidad exportadora son importantes ya que son parte de la estructura productiva, en algunos casos proveedores de insumos y servicios, así como importantes generadores de empleo (véase esquema 6).

- Construcción
- Comercio
- Servicios Profesionales (Médicos, contadores, ingenieros, abogados, tecnologías de la información, seguros, inmobiliarias, aseguradoras, financieras y Pymes)



Esquema 6 Sector externo e interno de la economía de Ensenada
Fuente: Elaboración IMIP

Con la finalidad de observar y jerarquizar en importancia las actividades económicas del total de la región se construyó un indicador sintético por sector, el cual recoge de manera sistemática los resultados del análisis estructural por ramas, utilizando los 3 criterios (competitividad, peso económico y especialización) mencionados en el apartado de análisis de base económica (véase Anexo 11).

7.2. SÍNTESIS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El sector turístico a pesar de presentar una fuerte disminución en su dinámica de crecimiento y producción, se proyecta como el sector con más expectativas de desarrollo y crecimiento, además la importancia que dicho sector representa en la estructura económica municipal tanto en la generación de empelo, valor agregado y producción bruta, así como la existencia de un componente local competitivo, dejando ver claramente que este sector mantiene una ventaja competitiva a nivel estatal en el desarrollo de sus actividades principalmente en la rama restaurantera.

La construcción representa en segunda instancia el sector con un fuerte dinamismo e importancia local, tanto en generación de empleo, valor agregado y producción bruta, sus ramas de mayor importancia son la construcción de vías de comunicación y construcción de obras de urbanización, las cuales indican ser de las ramas más prometedoras; sin embargo es necesario tener en cuenta que bajo el criterio de la base exportadora, este sector es considerado como no básico, dado que no tiene potencial exportador, sin embargo su crecimiento e importancia local está fundamentado en el crecimiento de los sectores básicos o exportadores como el turismo, industria de transformación y sector primario.

La actividad comercial representa un componente importante en el tejido económico local, principalmente las ramas de comercio al por menor de artículos usados, ferretería, regalos, artículos religiosos, desechables y otros que presentan un dinamismo local más importante .

El sector primario representa el cuarto lugar en importancia,; es necesario tener en cuenta que su relevancia como sector básico exportador es aún mayor en lo agrícola y acuícola, los cuales conforman un eje importante de crecimiento local y se constituyen como las ramas con mayores expectativas de crecimiento y especialización local. También, la pesca indica ser una rama importante en el tejido económico, pero con una dinámica no muy favorecedora al igual que la ganadería.

Los servicios profesionales, científicos y técnicos conforman el quinto lugar en importancia, cuyos ejes de crecimiento son las ramas de servicio legal, contable, auditoría y asociados a la actividad empresarial; los servicios ingenieriles y arquitectónicos de igual forma representan un componente importante competitivo y una relevancia significativa en la generación de empleo local. La rama otros servicios científicos y técnicos, a pesar de no mostrar un componente local competitivo ni una dinámica de crecimiento importante, si muestran ser una de las ramas más especializadas, esto debido principalmente a la existencia de centros de investigación y atracción de actividades de alto valor tecnológico a la región.

La minería se posiciona en el ranking general en el sexto lugar, mostrando un importante componente de especialización y crecimiento sobre todo en la rama de servicios relacionados. Este sector se perfila como uno de los más prometedores para desarrollarse en un futuro próximo (corto o mediano plazo), debido al creciente interés en algunos yacimientos de minerales metálicos como: hierro, cobre, oro, cromo, níquel y diatomita; además de algunas arenas negras como la ilmenita.

Los sectores servicios de transporte y educativos, comercio al por mayor, servicios públicos así como las inmobiliarias y otros servicios son sectores estructuralmente importantes, su trascendencia y su crecimiento está asociado al dinamismo mostrado por los sectores exportadores y de desarrollo, es decir, su potencial está en función del impulso que se dé a las fuerzas endógenas de desarrollo (capital humano),

El sector industrial a pesar de una creciente desespecialización y dinámica desfavorecedora, se observa que las ramas de fabricación de productos de hule, instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico, herrajes y cerraduras, así como la industria de las bebidas (vino), muestran un componente local competitivo y representan un eje importante en la generación de empleo. También es necesario hacer énfasis en la industria de las bebidas la cual representa una rama emblemática regional y su potencial crecimiento es también uno de los puntales del crecimiento del turismo local, lo cual hace a esta rama distinta de las demás tanto por su simbiosis con el sector turístico, como por una posible sinergia entre esta rama y dicho sector (véase Tabla 23).

Síntesis de Importancia de Sectores		
Sector	Descripción	Indicador

72	Restaurantes y hoteles	0,1524
23	Construcción	0,1517
46	Comercio al por menor	0,1417
11	Agricultura, ganadería, pesca y acuicultura	0,1389
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	0,1296
21	Minería	0,1167
48	Servicios de Transporte	0,1000
61	Servicios educativos	0,0905
43	Comercio al por mayor	0,0903
22	Servicios públicos (electricidad, agua y gas entubado)	0,0833
53	Inmobiliarias	0,0750
33	Industria metalmecánica	0,0625
32	Industria química	0,0579
56	Servicios de apoyo a los negocios	0,0537
81	Otros servicios (pequeña empresa)	0,0439
31	Industria alimentaria	0,0408
62	Servicios de salud	0,0292
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos	0,0271
52	Servicios financieros y de seguros	0,0250
51	Medios masivos y telecomunicaciones	0,0227
49	Servicios postales de mensajería y almacenamiento	0,0000
55	Corporaciones	0,0000

Tabla 23 Importancia de Sectores, síntesis
Fuente: Elaboración IMIP

7.3. PERSPECTIVA HISTÓRICA (ESTUDIOS ANTERIORES)

Se observó en estudios anteriores los sectores considerados relevantes y con más expectativas de incrementar la capacidad regional de generar riqueza, los cuales se mencionan en la Política de Desarrollo Empresarial, Visión Ensenada 2025 y el Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Municipio de Ensenada 2005-2010, los cuales definen los siguientes sectores como prioritarios o de orden superior en su capacidad de impulsar el desarrollo del municipio de Ensenada:

- Servicios turísticos
- Agricultura
- Pesca y Acuicultura
- Minería
- Industria de la transformación

7.4. PERSPECTIVA CONSENSUAL (TALLERES PARTICIPATIVOS)

Los talleres participativos representaron una pieza fundamental en la priorización de sectores,, debido a la riqueza de la información captada, que lleva implícita la asimilación de la realidad económico-regional de Ensenada, la experiencia personal y empresarial de quienes participaron en dichos talleres, permitiendo conjugar las restricciones del modelo de desarrollo deseado (sustentable en los ejes social, institucional, ambiental y

económico) con las potencialidades de desarrollo observadas por cada uno de los participantes y decidiendo de manera consensuada sobre los sectores económicos considerados prioritarios para el desarrollo económico de Ensenada, los cuales son:

- Industria de alto valor agregado (metalmecánica, agroindustria)
- Turismo de alto valor (turismo gastronómico, enológico y ecológico)
- Pesca comercial y acuacultura
- Agricultura (Horticultura tecnificada, agricultura protegida)

7.5. SECTORES PRIORITARIOS

Los elementos de análisis anteriormente mencionados permiten definir los sectores clave, que en este caso se consideraran prioritarios para efectos de la jerarquización de proyectos, elemento necesario en la planeación estratégica, dichos sectores son:

1. Turismo
2. Pesca y acuacultura
3. Industria (manufacturera y agroindustria)

Cabe mencionar que el plan contempla la necesidad de impulsar conjuntamente los demás sectores tanto por la necesidad de un incremento competitivo global de Ensenada, como por la interconexión que existe entre las actividades económicas.

8. CARTERA DE PROYECTOS

8.1. PROYECTO PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO TURÍSTICO DE ENSENADA

BENEFICIOS ESPERADOS

Fomentar la capacidad productiva mediante obras de infraestructura que optimicen, aprovechen y mejoren la capacidad existente, así como un incremento sustancial en la calidad de los productos turísticos y la integración de los actores que conforman el sector; para permitir hacer de Ensenada un lugar más atractivo y por consiguiente el ingreso a nuevos mercados.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

- Sector turístico

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

- Construcción
- Servicios profesionales
- Comercio
- Puerto

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Difundir los atractivos turísticos del municipio	Promoción turística	Promover se otorguen recursos a promoción turística equivalentes a los que destinan otros estados	C	
		Incrementar el presupuesto de relaciones públicas y misiones comerciales	C	
Disminuir la percepción de inseguridad	Fortalecimiento de una imagen segura del municipio	Fortalecimiento y ampliación de los servicios de protección al turista	M	
		Difusión de los servicios de protección al turista	M	
		Cambio en la percepción sobre la falta de profesionalismo (mexicanos flojos, incumplidos, etc.)	M	
		Capacitación constante a los prestadores de servicios turísticos	C	
Potenciar a Ensenada como destino turístico por su oferta turística	Diversificación de la oferta turística	Plan de ordenamiento de la Bufadora	M	
		Carnaval como detonador de desarrollo económico	M	
		Impulso de plan del circuito gastronómico	M	
		Plan para mejorar la imagen urbana de la zona turística de Ensenada		
		Arribo de un mayor número de cruceros	M	
		Definir las áreas de desarrollo turístico (uso de suelo)	C	
		Impulso al plan del acuario en su hábitat natural	L	
		Conclusión del Museo Caracol	M	
		Convertirse en homeport[8] (puerto de origen)	M	
		Validación y continuación de Experiencia Ensenada (Ensenada 2025)	C	
		Plan Integral de la Costa entre Tijuana y la Bufadora “CIP”	L	

[8]Puerto de embarque y desembarque de pasajeros

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Mejorar la competitividad a través de inversión en proyectos e infraestructura clave	Construcción de obras de infraestructura relevantes para el turismo	Infraestructura de visión integral (conformado por varios proyectos que tengan un impacto real)	L	
		Proyecto de rescate de sitios turísticos más visitados (Bufadora, Mirador Cerro El Vigía y Blvd. Costero)	M	
		Conclusión del área del malecón para la imagen turística	M	
		Proyectos de aeropuertos civil y comercial del Ciprés y el Tigre	M	
		Mejora de carreteras para un rápido acceso a los distintos puntos turísticos del municipio	L	
		Construcción del centro de convenciones	M	
		Construcción de planta de tratamiento de aguas residuales (Bufadora)	M	
		Construcción de estacionamientos en el primer cuadro de la ciudad	M	
		Rescatar área verde del Ciprés	M	
		Señalética (en la ciudad así como dentro y fuera de la terminal)	C	
		Construcción de tiendas ancla para el desarrollo de la calle primera	M	
	Atracción de inversión nacional e internacional	Segmentación de mercado al más rentable y de alto nivel que solicite mejores productos y servicios	C	
		Incremento al número de cruceristas	M	
		Fomento a que el gasto por crucerista se incremente	M	
		Programa de difusión y atracción al turismo para restauranteros	C	
Aprovechar el potencial de desarrollo turístico en Ensenada	Apoyo y aprovechamiento turístico en la Región del Vino	Relocalizar al comercio ambulatorionte, ubicarlos correctamente	C	
		Establecer un módulo de atención turística en la región	C	
		Promover actividades turísticas en invierno (festivales, eventos diversos)	C	
		Regulación de negocios turísticos (restaurantes y hoteles) en términos de sanidad e higiene, imagen y dimensiones	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Impulsar y atraer la instalación centros de entretenimiento (balnearios, parques, centros recreativos, eventos deportivos)	M	
		Apoyar en la obtención de permisos cinegéticos de animales menores en la región	C	
		Establecer un comité de imagen de la región del vino y buscar homogeneidad en la imagen de la región	M	
		Programa de promoción turística integral de la región (pesca deportiva, turismo de montaña, ecoturismo, productos regionales)	M	
	Apoyo y aprovechamiento turístico en la Región Ojos Negros –Valle de la Trinidad	Programa de comercialización de artesanías y proyección de áreas ecoturísticas	C	
		Electrificación en Puertecitos para generar mayor aprovechamiento de los atractivos costeros y bombeo de agua	L	
		Construcción de una marina para pesca deportiva	L	
	Apoyo y aprovechamiento turístico en la Región Colonet	Electrificación de la zona turística San Antonio del Mar	M	
		Construir una rampa para pesca deportiva	C	
		Incrementar la difusión de las actividades de pesca deportiva y rancho cinegético	C	
		Programa de mejoramiento de las instalaciones de las aguas termales	M	
		Realizar estudio para la implantación de actividades ecoturísticas en la región	M	
		Difundir y atraer recursos para la construcción de cabañas y albercas en la zona del parador	M	
		Coordinarse con INAH para creación de acervo cultural misional, como atractivo turístico	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Reestructurar la junta de mejoras	C	
		Instalar un comité que organice periódicamente brigadas de limpieza	C	
		Establecer un comité regional de festejos para coordinar festividades y difundirlas	C	
		Atraer inversión del sector turístico para aprovechar las potencialidades de la región	C	
	Apoyo y aprovechamiento turístico en la Región San Quintín	Promover la generación de pequeñas y medianas empresas productivas y de servicios enfocadas al ramo turístico	C	
		Construir paradores turísticos en Cataviña con módulos de información turística (difundir la existencia del museo, pinturas rupestres, flora, el manantial y otros lugares)	M	
	Apoyo y aprovechamiento turístico en la Región Sur	Establecer un programa de mantenimiento a los accesos a la playa	C	
		Asesorar a pobladores y dueños de ranchos para la adquisición de permisos de caza cinegética	C	
		Promoción con inversionistas acerca de las potencialidades turísticas de la región (Laguna Manuela)	L	
		Fomentar la actividad cinegética en la región mediante, difusión, capacitación y financiamiento	C	
		Establecer un programa de difusión permanente en escuelas y universidades acerca de las potencialidades de la región para el turismo investigativo (endemismos y biodiversidad)	C	
		Realizar estudio para la implantación de actividades eco turísticas en la región (especies endémicas, flora y fauna regional, puntos importantes para el desarrollo de dicha actividad)	M	
		Estudios de factibilidad para el	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		aprovechamiento de recursos costeros		

8.2. PROYECTO PARA LA CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE ENSENADA

BENEFICIOS ESPERADOS

Asegurar una actividad agropecuaria dinámica y competitiva a largo plazo, a fin de aprovechar la estratégica posición geográfica de Ensenada, su clima y sus vastas extensiones de tierra cultivable y con capacidad de aprovechamiento agrícola, permitiendo aprovechar sus vías de comunicación marítima y terrestre con los mercados externos, convirtiendo al sector en una fuente de divisas y de crecimiento económico

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Sector Agrícola

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

-Todas las regiones del municipio

-Sector comercial

-Servicios

-Construcción

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Aprovechar la estratégica situación geográfica del municipio	Creación de infraestructura para elevar la conectividad y comunicaciones	Reactivar el proyecto "Puerto Colonet"	L	
		Crear múltiples opciones en el puerto para transporte de mercancía	M	
		Tren transpeninsular	L	
		Elaborar diagnostico continuo de vialidades	C	
		Establecer cuadrillas permanentes de mantenimiento y construcción de vialidades fuera del centro de población	C	
		Renovar las vialidades, principalmente fuera del centro de población	M	
		Elaborar un plan integral carretero para Ensenada	C	
		Libramiento de la ciudad Ensenada	M	
		Ampliación carretera Ensenada - San Quintín a 4 carriles	L	
	Creación de infraestructura hidráulica necesaria	Establecer planta (s) desaladora (s) en la región	C	
		Derivación a Ensenada de Acueducto Río Colorado - Tijuana	M	
Optimizar los procesos productivos agropecuarios	Fortalecer vinculación gobierno, empresa e instituciones académicas	Promover la coordinación entre gobierno, empresas e instituciones educativas para un mayor transferencia tecnológica	C	
Incremento competitivo y diversificación agropecuaria en las regiones	Apoyo para el aprovechamiento del potencial agropecuario en la Región del Vino	Desarrollo de presa Santa Rosa de Lima	L	
		Realizar una feria agro productiva para difusión de productos locales	M	
		Ofrecer capacitaciones a agricultores y ganaderos del valle sobre nuevas técnicas y tecnologías	C	
		Gestionar financiamiento para productores locales para adquisición y renovación tecnológica	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Realizar gestiones para abordar el problema de agua y ofrecer soluciones mediante proyectos pequeños y medianos (tratamiento de aguas negras de zonas urbanas, pequeñas represas en arroyos, inyección de aguas residuales tratadas arroyo arriba)	C	
		Apoyos para erradicar la mosca del olivo (capacitaciones y financiamiento)	C	
		Programas de Sanidad Vegetal periódicos (Ej. Aves y bacterias)	M	
		Apoyo para la creación de viveros ecológicos (Ej. Floricultura)	M	
		Establecer quioscos para venta de productos agropecuarios	C	
		Impulsar la instalación de una empacadora de productos agrícolas	M	
		Promover la asociación de pequeños productores de olivo y sus derivados	C	
		Apoyo financiero para la construcción de bordos en arroyos	C	
		Promover sistemas de riego eficientes entre productores agrícolas	C	
	Apoyo para el aprovechamiento del potencial agropecuario en la Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad	Programas de apoyo técnico para el manejo sustentable del agua entre pobladores y agricultores	C	
		Programa de integración de productores forrajeros con ganaderos del valle de Ojos Negros	M	
		Estudio de cadena de valor del queso para integración con región del vino	C	
		Apoyo técnico y financiero para la agricultura protegida y comercialización de rosas	M	
		Realizar estudio de factibilidad para el establecimiento comercial de pinos	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Gestionar un proyecto de electrificación en La Bocana para bombeo de 11 pozos en La Bocana	M	
		Apoyar a los pequeños productores y atender sus necesidades para incentivar el crecimiento	C	
		Buscar y bajar financiamientos para vitivinicultores y olivicultores	C	
	Apoyo para el aprovechamiento del potencial agropecuario en la Región Colonet	Programas de capacitación y financiamiento para nuevas tecnologías agrícolas	M	
		Asesorar a pequeños productores sobre adquisición de permisos y derechos agropecuarios	C	
		Gestionar un permiso para la utilización del agua del arroyo San Vicente para explotar 100 has de riego	M	
		Promover la instalación de procesadoras de alimentos para aprovechar los excedentes agrícolas	L	
		Promover la construcción del mercado de abastos para productos pesqueros y agrícolas	M	
	Apoyo para el aprovechamiento del potencial agropecuario en la Región San Quintín	Establecer programas de concientización sobre el uso racional del agua entre los agricultores locales (sobre todo los pequeños) y asesorar o gestionar sobre los apoyos para la incorporación tecnológica de la agricultura	C	
		Realizar los estudios necesarios sobre las 15 variedades de agave endémicas de la región, para su posible explotación	M	
	Apoyo para el aprovechamiento del potencial	Establecer programas de apoyo a ganaderos de la región	C	
		Gestionar apoyos para instalar una	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
	agropecuario en la Región Sur	procesadora de productos cárnicos		
		Gestionar la rehabilitación de la brecha a Laguna Manuela y zona agrícola	C	

8.3. PROYECTO PARA LA EXPLOTACIÓN Y DESARROLLO COMPETITIVO DE LA PESCA Y ACUACULTURA

BENEFICIOS ESPERADOS

Incrementar la capacidad productiva y competitiva del sector pesquero buscando la diversificación de especies cultivadas y maximizando su volumen de exportación, a fin de promover una explotación sustentable y rentable de los recursos marinos. Priorizar en la búsqueda constante de incrementar el valor de los productos y el aseguramiento de la calidad e inocuidad de los mismos. Se busca de igual forma el beneficiarse de las riquezas naturales de Ensenada, tanto naturales: litorales, diversidad de especies, como económicas: posicionamiento geográfico privilegiado, vías terrestres de comunicación, capacidad instalada, puerto pesquero. Fomentar un clima legal y social ideal para el desarrollo de dicha actividad.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Pesca y acuacultura

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

- Construcción
- Industria alimentaria
- Comercio
- Servicios profesionales
- Sector Educativo, de Investigación y desarrollo

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Lograr una producción y explotación ordenada y sustentable del recurso	Ordenamiento pesquero y acuícola	Ordenamiento pesquero	M	
		Fortalecer el marco jurídico para el ordenamiento pesquero	M	
		Elaborar planes de manejo por recurso	M	
		Elaboración de Programas de Manejo por zona	M	
		Elaboración de Programas de Manejo por área natural protegida	M	
		Habilitación de laboratorios de inocuidad acuícola y pesquera	M	
	Desarrollo sustentable acuícola y pesquero	Mantener y ampliar áreas certificadas el cultivo de especies marinas	C	
		Tecnología para el desarrollo de cultivo de peces y almeja generosa	C	
		Elaboración de manuales de buenas prácticas de producción y manejo de productos acuícolas y pesqueros	M	
		Desarrollo de nuevas especies de acuicultura (traer expertos internacionales y acortar la curva de aprendizaje)	M	
Potencializar al sector mediante la innovación y el uso de tecnología que incremente su eficiencia	Modernización de la actividad	Programa de certificación de aguas	C	
		Impulsar apoyos a la investigación para innovación y tecnología aplicada	C	
		Innovar y tecnificar sistemas de captura y de cultivo	M	
		Programa de modernización para embarcaciones pesqueras	L	
	Modernización de flota pesquera	Programa para impulsar que las embarcaciones puedan procesar el producto a bordo	L	
		Estímulos económicos a empresas con alto movimiento de sus embarcaciones	M	
	Impulso a las	Desarrollo de proyectos de modernización	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
	empresas pesqueras	de las empresas (activos productivos en modalidad municipal)		
		Integración de tesistas de licenciatura, maestría y doctorado en las áreas productivas del sector, desarrollando proyectos que impacten en la calidad y productividad de las empresas	C	
Llevar a cabo obras de infraestructura necesarias para el desarrollo pesquero y acuícola	Obras de infraestructura para impulso de centros pesqueros	Reordenamiento de los muelles	L	
		Modernización e incremento de rampas por puerto	M	
		Construcción de centros de acopio y redes de frio	L	
		Reforzar y apoyar los astilleros del municipio (empresas privadas)	M	
		Rehabilitación de caminos para acceso a áreas de pesca	M	
		Desarrollo de lonjas pesqueras	M	
		Ampliar el muelle de El Sauzal	L	
		Construcción de puerto en Santa Rosaliita	L	
		Programa de certificación de plantas en HACCP, ISO 9000, ISO 22000	M	
		Creación de parques acuícolas	L	
		Generación de polos de desarrollo para la acuicultura	L	
		Planear polos de desarrollo en zonas estratégicas (San Luis Gonzaga, San Carlos, Punta Diablo, entre otros)	L	
		Libramiento de Ensenada	C	
Disminuir y desaparecer la actividad pesquera ilegal	Control y disminución de pesca ilegal	Reglamentar la administración de especies acuícolas y de pesca	C	
		Fortalecimiento de mecanismos de control y vigilancia en áreas de pesca y cultivo para evitar el robo	M	
Fortalecer la competitividad	Apoyo a la actividad pesquera en la	Apoyo logístico a pescadores para comercialización y exportación de	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
mediante la diversificación y aprovechamiento de potencialidades pesqueras-acuícolas en las regiones	Delegación Puertecitos	productos del mar		
		Redefinición de zonas protegidas y recursos explotables del mar para reactivar cooperativas ribereñas	C	
		Instalación de una planta procesadora de productos del mar	M	
	Apoyo a la actividad pesquera en la Región Colonet	Revisión de permisos de pesca y acabar con el acaparamiento de permisos	C	
		Recuperar permisos de explotación pesquera en Sto. Tomas	C	
		Establecer vías de comercialización de productos del mar con menos intermediarismo	M	
		Promover la instalación de enlatadoras de productos del mar	L	
	Apoyo a la actividad pesquera-acuícola en la Región San Quintín	Instalación de un centro de investigación para el fomento de las actividades acuícolas y pesqueras	L	
		Establecer programas de asesoría a pescadores sobre la comercialización de sus productos	C	
		Establecer programas de asesoría técnica para emprendedores en acuicultura y pesca	C	
		Fomentar la cultura de la legalidad entre los pescadores de la región	C	
		Pavimentación del camino de terracería que conduce al Ej. Chápala, Bahía San Quintín y Bahía Falsa	M	
	Apoyo a la actividad pesquera-acuícola en la Región Sur	Gestionar apoyos para dotar de infraestructura pesquera a productores locales	C	
		Asesorar a los pescadores locales acerca de la obtención de permisos y revisar los permisos actuales	C	
		Impulsar la actividad acuícola en la Laguna Manuela, mediante programas de	L	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		capacitación y financiamiento		

8.4. PROYECTO DE IMPULSO A LA EXPLOTACIÓN E INCREMENTO EN EL VALOR DE LA MINERÍA DE ENSENADA

BENEFICIOS ESPERADOS

Incentivar la actividad minera a fin de aprovechar al máximo el potencial del municipio, procurando las buenas prácticas y un manejo sustentable tanto de pétreos como minerales. Elevar la rentabilidad de la actividad y hacer de ésta un camino al desarrollo de las regiones retiradas del centro de población, mediante el incremento en el valor agregado de los pétreos y la aplicación de la técnica y tecnología especializada.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Sector minero

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Todas las regiones del municipio

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Incentivar el crecimiento de la actividad minera en el municipio de Ensenada	Difusión de las potencialidades de la minería en el municipio	Difundir casos de éxito a nivel nacional entre inversionistas, universidades, autoridades municipales y pobladores de las regiones con potencial minero	C	
		Informar a inversionistas, universidades y pobladores de las regiones mineras acerca de las oportunidades de mercado en pétreos y minerales	C	
		Difundir estudios geológicos realizados en la delegación El Rosario, acerca de las potencialidades de explotación de cantera de buena calidad y con diversidad de colores	C	
	Apoyo a la cadena de valor para incrementar el valor agregado de los productos mineros	Organizar, capacitar y financiar a pobladores de regiones con potencial de explotación minera (ej. El Rosario) para trabajar pétreos tanto para construcción (bloques ligeros) como para ornamenta (figuras, bancas, fuentes, etc.)	M	
		Capacitar y financiar a pobladores del poblado Nuevo Rosarito para trabajar el ónix verde existente en la región, así como dotar al poblado de infraestructura para corte	C	
	Desarrollo de capital humano	Incentivar a empresas mineras y universidades a establecer asistencia técnica y programas de capacitación con residentes de comunidades mineras actuales y potenciales	C	
	Estudios y asesorías para apoyar el correcto desarrollo de la actividad	Realizar un estudio de cadena de valor de la minería de pétreos (como cantera, laja, piedra bola, escoria volcánica) en Baja California	C	
		Asesorar a nuevos pequeños mineros acerca de la administración, comercialización y marco normativo de los productos mineros e incentivar la sinergia con el turismo para potenciar dicha actividad	M	
Apoyar al sector minero para	Apoyo a la cadena de valor para	Brindar a pequeños y medianos mineros cursos de capacitación técnicos,	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
aumentar su competitividad y elevar el valor agregado de sus productos	incrementar el valor agregado de los productos mineros	administrativos y de comercialización de sus productos		
		Organizar la minería de pequeña explotación de minerales por zonas para brindarles asesoría, y buscar financiamiento y establecer una procesadora común	M	
		Realizar estudios de factibilidad y localización de inversión privada o pública de procesadoras de metálicos	C	
	Apoyo a la atracción de inversión y comercialización de productos mineros	Acudir a ferias y exposiciones internacionales para promocionar los productos mineros de Ensenada (principalmente cantera y piedra laja)	C	
Fomentar la sustentabilidad y el desarrollo regional en torno a la minería	Manejo eficiente de residuos tóxicos, cuidado del medio ambiente y restauración de áreas explotadas	Capacitar a mineros acerca de las regulaciones y manejo de residuos de solventes (licores) utilizados para la lixiviación de metálicos	C	
		Capacitar a explotadores de fierro en Ensenada acerca de la programación de obras, costos de producción y restauración de las zonas de explotación (Eréndira)	C	
		Supervisar la explotación de pétreos (arena y triturados) y cuidar que su uso sea únicamente local		
		Capacitar a pequeños y medianos mineros acerca de las normas de salud e higiene	C	
Aprovechamiento del potencial minero en Ensenada	Coordinación para fomentar el desarrollo regional	Coordinar acciones entre SIDUE, Fomento Económico, SEDECO y demás dependencias para el establecimiento de campamento minero en El Arco	C	
	Aprovechamiento minero en la Región Colonet	Incentivar la actividad minera en la región, conseguir inversionistas para explotar la mina de cemento Pai Pai	M	
	Aprovechamiento minero en la Región	Incrementar los apoyos económicos para dar valor agregado a los productos	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
	San Quintín	mineros		
	Aprovechamiento minero en la Región Sur	Apoyo para explotación y elaboración de productos a base de materiales pétreos (piedra laja, cantera, etc.)	M	

8.5. PROYECTO DE IMPULSO COMPETITIVO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN ENSENADA

BENEFICIOS ESPERADOS

Fomentar el incremento competitivo del sector industrial y procurar el incremento en el valor agregado de los productos, así como un aumento significativo en la derrama del sector industrial mediante el reforzamiento de la cadena de valor. Una mayor integración entre la industria, la innovación y desarrollo impulsada por el sector educativo aprovechando una de las cualidades de Ensenada que es su capital humano de alto nivel.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Industria de la transformación

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

La región Ensenada principalmente y los sectores servicios, comercio, educación e investigación y desarrollo.

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Dotar al sector industrial de una infraestructura competitiva	Construcción, adecuación y mejoramiento de infraestructura	Construcción de aeropuerto internacional de carga “El Tigre”	M	
		Reactivar el proyecto de Puerto Punta Colonet	M	
		Desarrollar tren transpeninsular	L	
		Construir un Parque Tecnológico Industrial		
		Crear múltiples opciones en el puerto para transporte de mercancía (transportes consolidados)	C	
		Reubicación de retenes militares y dotarlos de tecnología para agilizar revisiones	C	
		Definir zonas industriales y controlar su ubicación	C	
		Construir parques industriales	M	
		Mejorar accesos y vialidades	C	
		Concluir el libramiento Ensenada	C	
Incentivar el crecimiento de la inversión en el sector para la creación de nuevas fuentes de empleo	Promoción de potencialidades de desarrollo industrial	Unificar y esclarecer los objetivos de las misiones comerciales para buscar atraer inversión en sectores clave para el desarrollo industrial de Ensenada	C	
		Identificar nichos de oportunidad en empresas norteamericanas para proveerles insumos o productos intermedios	C	
	Coordinación y vinculación empresarial (fomento a la proveeduría)	Realizar foros de proveedores en la industria química, textil, alimentaria y metalmecánica dirigidos a gerentes de ventas, compras, ingeniería y dirección de operaciones	C	
		Implementar programas permanentes de fomento a la vinculación local y proveeduría para los diferentes sectores industriales	C	
Aumentar la pertinencia de los	Reorientación de oferta educativa	Incrementar el número de técnicos superiores especializados en electrónica,	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
planes educativos en los centros de enseñanza para cubrir las necesidades del sector		química, refrigeración.		
		Incrementar el número de técnicos en soldadura de aluminio, titanio, acero inoxidable)	M	
		Impulsar técnicos superiores especializados en control de calidad y procesos, así como en el manejo de tecnologías como los rayos x	C	
		Impartir capacitaciones en eficiencia energética, diseño industrial, inyección de moldeo y plasma-soldadura	C	
Incrementar el apoyo y la vinculación a la generación de innovación y desarrollo mediante una efectiva vinculación entre sector educativo e industrial	Impulso a innovación y desarrollo tecnológico	Impulsar las áreas ingenieriles en industria aeronáutica	M	
		Impulsar las áreas ingenieriles de energía sustentable	M	
		Fomentar las vocaciones ingenieriles en secundarias y preparatorias mediante exposiciones y conferencias	C	
		Construcción de un centro de concentración de desarrolladores de software y tecnologías de información	M	
		Establecer programas triple hélice mediante el cual se atiendan necesidades de Ensenada con proyectos del sector privado en vinculación con entidades educativas	C	
		Impulsar desde las instituciones educativas soluciones tecnológicas practicas para atender problemas específicos del sector industrial incorporando las TIC's	C	
Proveer al sector industrial de un escenario fiscal, legal idóneo para el desarrollo	Articulación de esfuerzos inter-institucionales	Apoyar la desgravación arancelaria de artículos que van al consumidor final (Zona Económica Estratégica)	C	
		Pugnar por una mayor estabilidad fiscal, derogación del IETU	C	
		Apoyar el restablecimiento de la auto facturación para el sector industrial	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Extender el decreto de exención del IETU para el sector maquilador y evitar la fuga de maquiladoras	C	
		Regular a recicladoras con mayor severidad	C	
		Establecer un precio de referencia al costo del gas natural con Energía Costa Azul	C	
		Agilizar el sistema para trámites, permisos	C	
Incentivar la actividad industrial en la zona rural	Impulso a la actividad industrial de la Región del Vino	Realizar un estudio de factibilidad de una planta de producción de biodiesel con bagazo de uva y demás residuos	M	
		Impulso mediante capacitación y financiamiento para realización de artesanías regionales	C	
	Impulso a la actividad industrial de la Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad	Apoyo técnico y financiero para el fomento de la producción de mermeladas y pan	C	
		Estudio de comercialización de artesanías para justificar apoyos a productores artesanos	C	
		Instalación de una planta procesadora de productos del mar en Puertecitos	M	
		Estudio de cadena de valor de la producción de queso	C	
	Impulso a la actividad industrial de la Región Colonet	Promover la instalación de procesadoras de alimentos para aprovechar los excedentes agrícolas	L	
		Promover la instalación de enlatadoras de productos del mar	L	
	Impulso a la actividad industrial de la Región San Quintín	Apoyar el aprovechamiento sustentable en una primera fase, posteriormente la producción de agave shawi para la elaboración de mezcal	M	
		Realizar los estudios necesarios sobre las 15 variedades de agave endémicas de la región, para su posible explotación y fabricación de productos medicinales,	M	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
	Impulso a la actividad industrial de la Región Sur	ornamentales, alimenticios. Promover la instalación de procesadoras de fresa y tomate principalmente y la agroindustria en general en la región Apoyar la explotación y elaboración de productos a base de materiales pétreos (piedra laja, cantera, etc.) de uso ornamental y artesanal Gestionar permisos para hacer uso de la madera muerta y conseguir capacitación-financiamiento para la instalación de un taller de artesanías en Cataviña Estudio de potencial de extracción de especies no maderables con usos medicinal, artesanal, ornamental entre otros	M C C	

8.6. PROYECTO INTEGRAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

BENEFICIOS ESPERADOS

Asegurar el desarrollo de la actividad vitivinícola en Ensenada e incrementar la capacidad productiva priorizando en la calidad de los productos, con una visión de sustentabilidad e impulso integral de la actividad (ambiental, social, cultural y económica), buscando alcanzar nuevos mercados e incentivar la sinergia con otras actividades económicas compatibles.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Sector vitivinícola y región de vino

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

- Región Ojos Negros

-Región Colonet

-Turismo

- Comercio

- Servicios

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Asegurar la permanencia de la actividad vitivinícola en Ensenada	Asegurar el buen aprovechamiento y suministro de agua para la siembra y sustentabilidad de la actividad	Realizar estudios y estimaciones hidrometeorológicas de corto, mediano y largo plazo	C	
		Construcción de Infraestructura hidráulica de captación y conducción	C	
		Reconversión productiva a cultivos agrícolas de menores requerimientos hídricos	C	
		Asesorar acerca de financiamiento y asesoría técnica para sistemas de producción agrícola más eficientes (agricultura protegida, riego controlado)	C	
		Uso de aguas residuales tratadas en cultivos agrícolas, áreas verdes e industria	M	
		Aplicación y observancia de la normatividad vigentes sobre el uso y manejo del agua	C	
		Desalación de agua de mar para el suministro de agua a los centros urbanos y turísticos	C	
Incrementar la competitividad del sector vitivinícola	Establecer políticas económicas que beneficien la competitividad del sector vitivinícola	Lograr la homologación internacional del Impuestos Especiales a la Producción y Servicios (IEPS) que se aplica al vino.	C	
		Recuperar la clasificación diferenciada del vino, como bebida fermentada	C	
	Vinculación con el sector académico para apoyar el desarrollo competitivo e integral de la vitivinicultura a los procesos I+D	Generar los estudios necesarios para evaluar de qué forma los recursos hídricos de las cuencas con actividad vinícola puedan ser administrados de una manera sustentable	M	
		Desarrollar tecnologías para uso y manejo eficiente del agua de riego en producción de vid para vino	L	
		Realizar un diagnóstico integral de los componentes económicos que determinan la productividad, calidad, costos, potencial productivo, fiscalización y la comercialización de los productos de la vid	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
			M	
		Estrategia a diferentes plazos para lograr la aplicación y apropiación del ordenamiento ecológico y recomendaciones que deriven de este proyecto de manera efectiva		
		Identificar la realidad actual y las expectativas a futuro de la cultura del vino en los valles en que éste se produce	M	
		Análisis químicos que permitan determinar las características de los vinos de Baja California, en apoyo a la propuesta de denominación de origen	M	
		Establecer convenios de colaboración entre las instituciones participantes	C	
	Procurar la imagen y la compatibilidad de actividades económicas con la vitivinicultura	Evitar el establecimiento de nuevos fraccionamientos en tierras cultivables	C	
		Evitar usos industriales incompatibles la actividad vitivinícola	C	
		Restringir asentamientos irregulares aislados y sin servicios	C	
		Establecer una imagen urbana que permita el desarrollo turístico de la actividad vitivinícola	M	
	Integración de la vitivinicultura con la actividad turística y comercial	Incrementar la oferta de hospedaje y equipamiento turístico para favorecer estadías más largas en la región del vino	L	
		Incrementar la atracción de inversión en actividades productivas alternas que apoyen y complementen la actividad vitivinícola (comercio, hotelería, restaurantes, parques recreativos, parques temáticos)	L	
		Definir circuito turístico en la región vitivinícola	C	
		Configurar un Proyecto de Turismo del Vino y más concretamente para diseñar una Ruta del Vino de Baja California,	C	

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
		Ensenada-Tecate		
	Articulación de la actividad vitivinícola con el desarrollo de la Región del Vino	Terminar obras de asfaltado de brechas de la región	C	
		Construir un teatro regional para impulsar turismo cultural en sinergia con el turismo enológico	M	
		Desarrollo de centro de eventos para las festivales, espectáculos y Fiestas de la Vendimia	M	
	Articulación de la actividad vitivinícola con el desarrollo de la Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad	Financiamiento y apoyo logístico a productores queseros para su integración a la ruta el vino	C	

8.7. PROYECTO DE DESARROLLO PORTUARIO

BENEFICIOS ESPERADOS

Lograr el pleno aprovechamiento de las ventajas comparativas de Ensenada como lo es la actividad portuaria, con una visión global y de reforzamiento competitivo

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Aprovechar y mejorar la infraestructura portuaria de Ensenada	Mejorar el funcionamiento portuario e incrementar la afluencia de carga y pasajeros	Promover el crecimiento del turismo de cruceros, del turismo náutico y del tráfico de carga, así como la expansión y la diversificación de sus actividades en general.	C	
		Ampliar y mejorar el Centro Regulador de Transporte con objeto de minimizar el congestionamiento de vehículos.	C	
		Atraer inversiones en nueva infraestructura y equipamiento para que los puertos puedan ofertar servicios más eficientes	M	
		Terminación del Puerto El Sauzal	C	
		Convertir el puerto de Ensenada en un auténtico puerto de abrigo competitivo.	L	
		Mejorar los accesos y vialidades de los puertos para lograr una operación logística más eficiente	C	
		Impulsar el desarrollo de la industria naval		
		Promover la modernización de la infraestructura de apoyo a la pesca en El Sauzal	M	
		Construir ferrocarril que conecte El Sauzal con Estados Unidos	L	
	Integración del puerto a la actividad económica de la ciudad	Promover la utilización de los servicios de transporte con la industria de Ensenada	C	
		Formar el servicio de transportes consolidados	C	
		Promover el puerto como ventaja competitiva de la actividad industrial para atracción de inversión e incremento en la afluencia de carga	C	

8.8. PROYECTO PARA EL DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL DE ENSENADA

BENEFICIOS ESPERADOS

Lograr un desarrollo integral social que permita a los pobladores acceder a una mejor calidad de vida, así como desarrollar sus potencialidades en beneficio de la competitividad económica de Ensenada.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Todas las regiones y el centro de población

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

Todos los sectores económicos

Objetivo	Estrategia	Líneas de acción	Plazo	Responsable
Impulsar el desarrollo educativo y tecnológico de Ensenada	Fortalecimiento educativo y aplicado a las necesidades del entorno económico	Promover la educación en las áreas de ciencias desde primaria	C	
		Mayor presupuesto a la educación para programas de desarrollo de emprendedores	C	
		Desarrollo de programas técnicos y profesionales en agro-negocios, acuacultura y turismo	M	
		Establecer un sistema de incentivos económicos a la investigación que genere soluciones a problemáticas locales	M	
		Fomentar la construcción de indicadores para evaluar: egresados trabajando por empresa-área, programas alineados a vocaciones de desarrollo económico municipal	M	
		Identificar necesidades para fortalecer los sectores relevantes	C	
		Desarrollo de áreas competitivas de los sectores relevantes	C	
		Programa de actualización y capacitación para sectores específicos	C	
		Construcción de redes de investigación colaborativa en los sectores relevantes	M	
	Fortalecimiento de la vinculación educación e investigación con la Empresa	Organizar eventos que permitan relacionar más a los sectores educativos y empresarial	C	
		Proyecto de creación de un instituto tecnológico entre municipio y empresa	M	
		Equipamiento de las escuelas de educación superior y media superior en función de los requerimientos empresariales y del entorno	M	
		Impulso de políticas gubernamentales de apoyo a la vinculación escuela-empresa	C	

		Formación de recursos humanos en sectores estratégicos con vinculación de empresa y gobierno	C
		Apoyo a la empresa al informar a los empresarios de las áreas identificadas como oportunidad para que inviertan en ellas	C
	Modernización y ampliación de la infraestructura educativa y de investigación	Construcción de laboratorios especializados	M
		Creación de lugares de información y recreación, con el objetivo de fomentar valores	M
		Construcción de bibliotecas que promuevan club de lecturas, redacción, en donde se impartan clases de deportes con costos accesibles	M
		Planear la infraestructura en función de la demanda educativa	M
		Adecuar la legislación fiscal a preferencial para el sector en la compra de equipo e insumos requeridos	M
		Impulso a la construcción de un parque tecnológico	L
		Construcción de un centro de convenciones	M
Fortalecer la infraestructura regional para mejorar la calidad de vida de la población	Desarrollo integral del centro de población (Región Ensenada)	Creación de macro-desarrollo (urbano: vivienda e industria)	L
		Proyecto de aeropuertos civil y comercial del Ciprés y el Tigre	M
	Consolidación de la planeación urbana	Mejora de carreteras para lograr el más rápido acceso a los distintos puntos turísticos del municipio	M
		Promover el uso integral de terrenos intra-urbanos (desarrollo urbano, económico y social)	C
		Proyectos y obras bien definidos para consolidar las fortalezas	L
		Controlar y disminuir el crecimiento irregular del municipio	C
		Creación de reserva territorial	M
		Proyecto de uso de reserva territorial	M

	Regular que los espacios para la construcción de viviendas sean de tamaño adecuado a la vivienda digna	C
Desarrollo integral de la Región del Vino	Electrificación de zonas productivas (Ej. Ejido Ensenada)	C
	Instalar contenedores de basura en toda la región, centros de acopio de residuos voluminosos.	C
	Terminar obras de asfaltado de brechas de la región	C
	Construir un teatro regional para impulsar turismo cultural	M
	Gestionar la instalación de red de agua potable en El Porvenir	M
	Desarrollo de centro de eventos para las festividades y Fiestas de la Vendimia	M
	Concretar la Derivación del Acueducto Río Colorado-Tijuana, Tanama-Sistema Morelos de Ensenada	C
	Realizar estudios necesarios y asesorar acerca de la regularización de pozos y norias así como de la tenencia de la tierra	C
	Establecimiento de guarderías y jardines de niños	C
	Gestionar la plaza para un medico titulado en centros de salud rurales	C
	Impartir capacitaciones laborales (ej. elaboración de artesanías, manejo de viveros etc.)	C
	Mejorar la seguridad pública mediante establecimiento de casetas de policía	C
	Gestionar el equipamiento de bomberas	C
	Promover programas de reforestación en la región	C
	Establecer un programa de rehabilitación y atención social contra las adicciones	C
	Asesorar legalmente a pobladores acerca del ordenamiento urbano y la creación de fraccionamientos	C

	Impartir asesorías que impulsen las buenas prácticas y manejo sustentable del agua a nivel sociocultural	C
	Realizar el estudio Componente arenas del proyecto “Evaluación de la disponibilidad y uso eficiente del agua en el desarrollo sustentable de la vitivinicultura en la región noroeste de México”	C
	Desarrollar estudios sobre la capacidad de carga de los acuíferos en el Valle de Guadalupe para el establecimiento de viñedos	C
	Establecer comités para dar seguimiento a planes y proyectos regionales de desarrollo de la Región del Vino como el Programa de ordenamiento ecológico en San Antonio de las Minas-Valle de Guadalupe y el Programa Sectorial de Desarrollo Urbano-Turístico de los Valle Vinícolas-Zona Norte	C
Desarrollo integral de la Región Ojos Negros-Valle de la Trinidad	Apoyo financiero para construcción de bordos en arroyos	C
	Promover la construcción de infraestructura para servicio de agua y drenaje	C
	Promover la construcción de una planta tratadora de aguas residuales	L
	Promover sistemas de riego eficientes entre productores agrícolas	C
	Promover el apoyo técnico para el manejo sustentable del agua entre pobladores y productores	C
	Invertir en camino San Antonio Necua-Ojos Negros	M
	Hacer más accesibles los caminos en Puertecitos para aprovechar los recursos de la región	M
	Estudio de captación de agua en las cuencas hidrográficas	C
	Estudio de impacto social de apoyos	C

	financieros del gobierno en la región	
	Estudio y asesorías a la población sobre la tenencia de la tierra	C
Desarrollo integral de la Región Colonet	Gestionar la entrada principal al ejido Ajusco	C
	Instalar casetas de vigilancia en puntos estratégicos de la región	C
	Estudio de Factibilidad de aerogeneradores para la producción de energía eólica en la zona costera	M
	Estudio de usos de suelo y asesoría legal para solucionar problemas relacionados con la tenencia de la tierra en la región	C
	Gestionar el acondicionamiento de los dispensarios médicos, con mayor infraestructura y personal	C
	Programa de reforestación del parque, reubicación de basureros y mejorar las instalaciones deportivas	M
	Incrementar la cantidad de escuelas de educación básica en la región	M
	Instalación de INEA para aumentar la calificación de la población rezagada educativamente	C
Desarrollo integral de la Región San Quintín	Construcción de una carretera de cuatro carriles Ensenada-San Quintín	M
	Construcción de una carretera costera Ensenada-San Quintín	
	Pavimentación del camino de terracería que conduce al Ej. Chápala, Bahía San Quintín y Bahía Falsa	M
	Pavimentación de avenidas principales en comunidades importantes	C
	Construcción de red de drenaje en asentamientos de más de 10,000 habitantes	M
	Construcción de una planta tratadora de aguas residuales	M
	Ampliar la red de electrificación en toda la	C

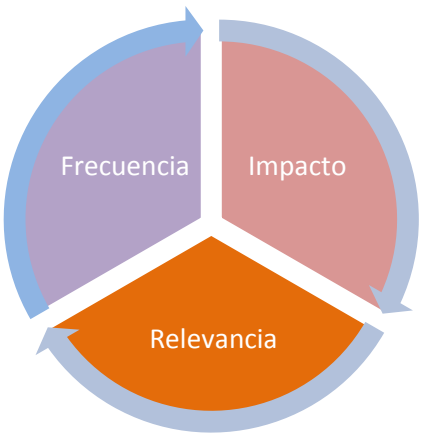
	región	
	Promover la construcción del mercado de abastos de productos pesqueros y agrícolas	M
	Instalación de un centro de investigación para el fomento de las actividades acuícolas y pesqueras	L
	Instalación de la oficina para la regulación de la tenencia de la tierra	C
	Gestionar un hospital general para la región	M
	Apoyar las actividades deportivas para utilizar la infraestructura existente de forma eficiente	C
	Establecer un programa de atención a migrantes jornaleros agrícolas	C
	Establecer programas permanentes para atender a población vulnerable (Adultos Mayores, personas con capacidades diferentes, etc.)	C
	Apoyo al cumplimiento de la regularización de la tenencia de la tierra	C
Desarrollo integral de la Región Sur	Gestionar la rehabilitación de la brecha a Laguna Manuela y zona agrícola	C
	Bajar el nivel de la carretera a la altura del poblado Villa de Jesús María	C
	Restablecer el servicio de agua entubada en Punta Prieta	C
	Construir un relleno sanitario	M
	Establecer programas permanentes de recreación y fomento al deporte para atacar la creciente problemática con adicciones	C
	Gestionar una preparatoria en la región y becas educativas	M
	Establecer una clínica en la región con servicio de ambulancia	C
	Gestionar recursos para instalar bombas en pozos de agua	C

Gestionar un aumento en la cantidad de elementos de seguridad publica	C
Realizar un estudio de calidad del agua en Villa de Jesús María, así como los estudios pertinentes para exploración y explotación de nuevos pozos	C
Establecer un programa de concientización y buenas prácticas en el uso del agua	C
Estudio y asesoría de ordenamiento urbano en el poblado de Bahía de Los Ángeles	M
Realizar un programa de concientización ciudadana (que promueva la unidad, la organización) para gestionar recursos y ejecutar proyectos sociales	C

9. CARTERA DE PROYECTOS PRIORITARIOS

9.1. EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Se realizó una evaluación de proyectos de infraestructura, económicos, sociales, legales y de otro tipo de aspectos, que están estrechamente relacionados con el desarrollo económico de Ensenada; el proceso se llevó a cabo considerando tres aspectos principales (véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).



Esquema 5 Método de Evaluación de proyectos
Fuente: Elaboración IMIP con referencias de CONEVAL, CONAPO y PNUD

El criterio de frecuencia toma en cuenta la cantidad de veces que un proyecto o proyectos semejantes se mencionaron en las mesas sectoriales, regionales y general. De igual forma se determinó a qué sectores y regiones impacta cada proyecto y finalmente se ponderó la relevancia de los sectores, regiones y mesa general, permitiendo observar la importancia de dichos proyectos, estrategias económicas, sociales, legales y de otro tipo que apoyan la creación de un escenario ideal, para el desarrollo económico del municipio de Ensenada.

9.2. PROYECTOS PRIORITARIOS

9.2.1. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL

1) Carretera costera Ensenada a San Quintín y Transpeninsular 4 carriles hasta San Quintín: proyectos que impactan positivamente a los sectores Turismo, Inmobiliario, Minero, Agrícola, Construcción, Portuario, Pesca, Acuicultura y Comercial. Además el beneficio se extiende a la Región San Quintín y Colonet principalmente y también se beneficiaría a la Región Sur Creación y rehabilitación de vialidades fuera del centro de población de Ensenada: Son proyectos muy relevantes ya que su implementación impacta a los sectores Vitivinícola, Agrícola, Pesquero-Acuícola, Servicios e industrial, además beneficiarían a todas las regiones del municipio

2) Libramiento El Sauzal-Maneadero: Proyecto importante porque beneficia a los sectores Pesquero-Acuícola, Industrial, Comercial, Agrícola, Turístico, Construcción y Servicios.

3) Construcción de aeropuerto: Proyecto de alto impacto con especial beneficio a los sectores Turismo, Inmobiliario, Industrial, Servicios, Construcción, Comercial, Centro de Población y Región del Vino principalmente

4) Mejoramiento de la imagen urbana: Proyecto que permite aumentar la competitividad turística de la ciudad y brindar espacios más adecuados a los pobladores para mejorar la calidad de vida

5) Plantas tratadoras de aguas residuales: Proyectos de impacto general y de beneficio municipal

6) Creación y rehabilitación de vialidades fuera del centro de población de Ensenada: Son proyectos muy relevantes ya que su implementación impacta a los sectores Vitivinícola, Agrícola, Pesquero-Acuícola, Servicios e industrial, además beneficiarían a todas las regiones del municipio

7) Construcción del puerto Punta Colonet: Proyecto de infraestructura mayor de impacto general, y fuertemente en la Región Colonet, San Quintín y con beneficio al sector Industrial y Servicios.

8) Derivación del Acueducto Rio Colorado Tijuana: Proyecto de gran impacto municipal con capacidad de beneficiar a la Región del Vino, centro de población de Ensenada y los sectores vitivinícola y agropecuario.

9) Infraestructura ferroviaria: Proyecto de infraestructura de gran impacto con alcance global y aumentando la conectividad para fomento de la competitividad de los sectores industrial, portuario y agropecuario principalmente

10) Conclusión del Museo el Caracol: Proyecto que beneficia a la población en general y que promueve la actividad turística y cultural

11) Construcción de bordos, represas y presas: Proyectos de gran importancia dadas los problemas asociados con el abasto y disponibilidad de agua observados en todas las regiones y de fuerte impacto a los asentamientos humanos y a los sectores Agropecuario, Vitivinícola y Turístico

12) Terminación del puerto El Sauzal: Proyecto que aumentaría la capacidad productiva del sector pesquero, y el incremento de su competitividad

13) Instalar las redes de drenaje sanitario en poblaciones de más de 10,000 habitantes: Proyecto que mejora la calidad de vida sobre todo en el área rural y mejora las condiciones competitivas de cualquier actividad productiva que se desarrolle en las regiones rurales

9.2.2. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

- Plan de ordenamiento de la Bufadora
- Recuperación y reconversión del Campo Militar El Ciprés
- Recuperación y remozamiento Mirador Salsipuedes
- Aprovechamiento del Cerro Mirador el Vigía (Fracc. Chapultepec)
- Conclusión del área del malecón para la imagen turística
- Proyecto de aeropuertos civil El Ciprés y comercial el Tigre

- Impulso del plan del circuito gastronómico
- Construcción de estacionamientos en el primer cuadro de la ciudad de Ensenada
- Regulación y control de negocios turísticos en términos de sanidad e higiene, imagen, dimensiones y ambulantaje
- Programa de promoción turística integral de la región (pesca deportiva, turismo de montaña, ecoturismo, productos regionales etc.)
- Capacitación constante a los prestadores de servicios turísticos
- Impulsar y atraer la instalación centros de entretenimiento (balnearios, parques, centros recreativos, eventos deportivos)
- Construcción de un centro de convenciones

9.2.3. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA PESCA Y ACUACULTURA

- Construcción de centros de acopio y redes de frio de productos pesqueros
- Ordenamiento pesquero
- Fomentar la organización de pescadores
- Fortalecer el marco jurídico para el ordenamiento pesquero
- Mantener y ampliar áreas certificadas el cultivo de especies marinas
- Integración de tesistas de licenciatura, maestría y doctorado en las áreas productivas del sector, desarrollando proyectos que impacten la calidad y productividad de las empresas acuícolas
- Apoyo logístico a pescadores para comercialización y exportación de productos del mar

9.2.4. PROYECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

- Creación del parque tecnológico
- Definición de usos de suelo industriales en todo el municipio
- Construcción de un parque industrial
- Transportes consolidados vía marítima
- Implementar programas permanentes de fomento a la vinculación local y proveeduría para los diferentes sectores industriales
- Incrementar el número de técnicos superiores especializados en electrónica, química, refrigeración, soldadura (acero, aluminio, titanio y acero inoxidable), control de procesos, rayos x).
- Impulsar las áreas ingenieriles en industria aeronáutica y energías renovables
- Construcción de un centro de concentración de desarrolladores de software y tecnologías de información
- Agilizar el sistema para trámites y permisos gubernamentales

10. ORGANIZACIÓN PARA LA INSTRUMENTACION DEL PLAN

10.1. OBJETIVO DE LA INSTRUMENTACION

La instrumentación del PEDEME es la fase de implementación del Plan con la finalidad de alcanzar la visión y en cumplimiento de la misión. Esto se enriquece de las experiencias anteriores, asumiendo criterios de organización que trasciendan las administraciones y de carácter incluyente e interdisciplinario.

10.2. CRITERIOS ORGANIZATIVOS Y DE ACCIÓN

El Plan se implementa bajo los siguientes criterios:

- Una visión integral del municipio, considerando tres ámbitos de trabajo:
  - Municipal
  - Sectorial/rama
  - Regional
- De carácter incluyente de los sectores:
  - Empresarial
  - Social
  - Académico
  - Gubernamental
- De carácter interdisciplinario , considerando los aspectos
  - Técnicos
  - Jurídicos
  - Políticos
  - Financieros

10.3. ORGANIZACIÓN

Una de las principales enseñanzas de las experiencias con planes anteriores, es que se requiere organizar la implementación del Plan de tal manera que se construyan, desarrollen y se consoliden los liderazgos tanto del Plan de carácter integral como de los proyectos estratégicos. Que se logre a través de cierto grado de organización, el seguimiento, ejecución, evaluación, actualización y enriquecimiento del Plan y de los proyectos.

Es fundamental que la organización de la implementación del Plan tenga un carácter espacial y sectorial, a fin de distinguir entre los proyectos que impactan al municipio, a un sector o rama de producción o a regiones municipales, dada la amplitud geográfica del municipio.

Se considera que para el ámbito municipal, debe organizarse un Comité liderado por el CODEEN que involucre a los sectores empresarial, social, académico y de gobierno; para el sector o rama de producción se organizará el Subcomité respectivo, liderados por los organismos empresariales en el que intervengan, además del sector social, académico y de gobierno involucrados. De igual forma, los Subcomités regionales se constituyen con el liderazgo de los organismos empresariales y con la intervención de representantes del los sectores sociales y de gobierno existentes en la región.

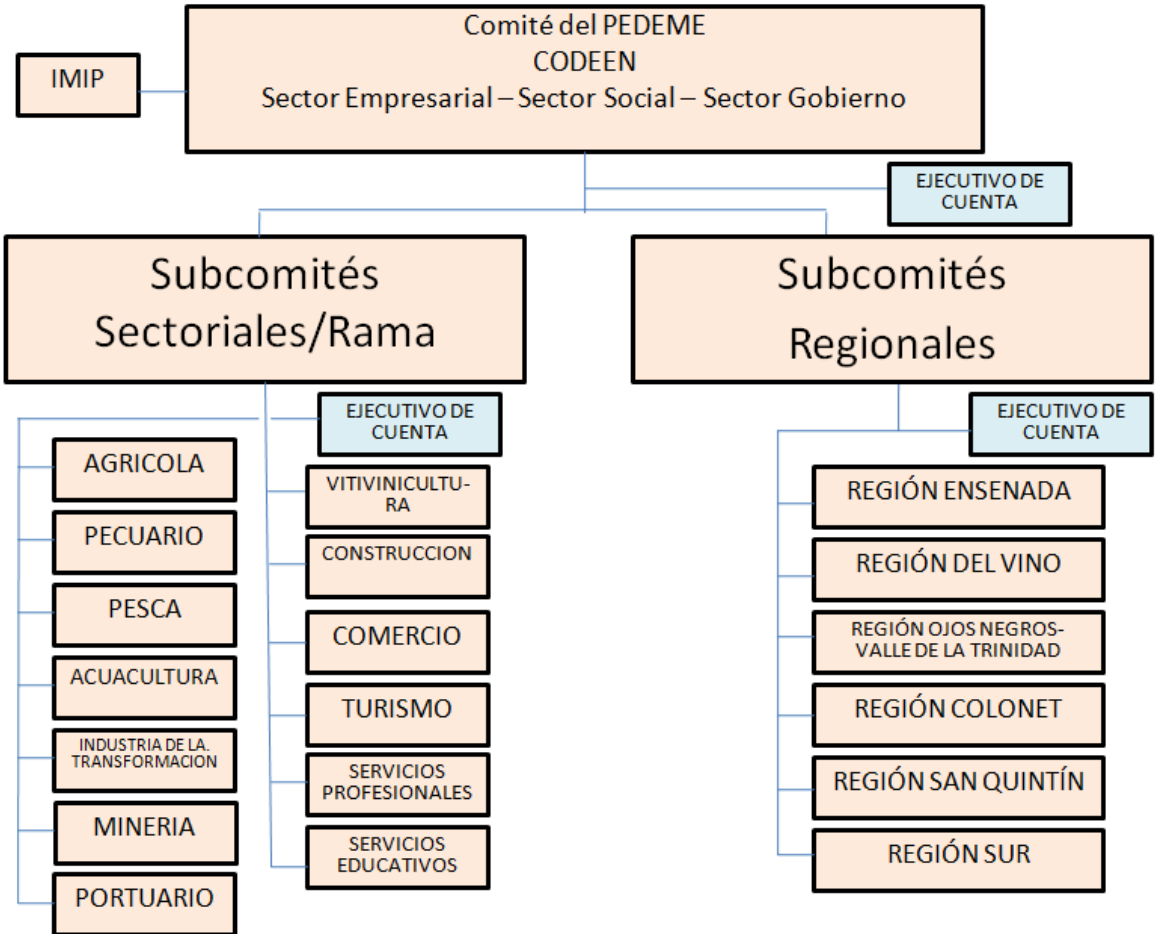


Figure 1 Esquema 2 Organigrama
Fuente: Elaboración IMIP

10.4. FUNCIONES DE LOS COMITÉS Y SUBCOMITÉS DEL PEDEME

10.4.1. COMITÉ DEL PEDEME

- Promover la implementación del PEDEME
- Elaborar el plan de trabajo anual
- Realizar el seguimiento de los proyectos
- Procurar la participación de los sectores empresarial, social, académico y gubernamental
- Promover el financiamiento de los proyectos
- Realizar el seguimiento, la evaluación, la actualización y enriquecimiento del Plan

10.4.2. SUBCOMITÉS SECTORIAL/RAMA

- Promover la implementación del PEDEME en el sector/rama
- Realizar el seguimiento de los proyectos
- Procurar la participación de los sectores empresarial, social, académico y gubernamental

- Promover el financiamiento de los proyectos

10.4.3. SUBCOMITÉS REGIONALES

- Promover la implementación del PEDEME en la región
- Realizar el seguimiento de los proyectos
- Procurar la participación de los sectores empresarial, social, académico y gubernamental
- Promover el financiamiento de los proyectos

10.4.4. EJECUTIVO DE CUENTA

- Ejercer la función de secretario técnico del Comité o Subcomité
- Elaborar y llevar la cartera y los expedientes de los proyectos
- Elaborar el calendario de actividades para la realización de los proyectos
- Gestionar los recursos necesarios para la realización de los proyectos
- Relacionarse con las dependencias e instituciones encargadas del financiamiento de los proyectos
- Relacionarse con las instituciones encargadas de la fase de estudio de los proyectos

10.4.5. FUNCIONES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN DE ENSENADA, B.C. – IMIP

- Organismo de apoyo técnico en la implementación del PEDEME
- Realizar evaluación de avance de los proyectos
- Formular planes operativos en la implementación de los proyectos
- Realizar estudios e investigaciones económicas identificados en las líneas de acción

10.5. CONSIDERACIONES Y OBSERVACIONES PARA LA INSTRUMENTACIÓN

La instrumentación exitosa del Plan requiere del cumplimiento de lineamientos básicos, mediante los cuales sea posible el aprovechamiento de la experiencia, conocimientos y capacidades de quienes impulsan y promueven dicho Plan, nos referimos principalmente a los siguientes:

1) Pro actividad: Asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer.
2) Colaboratividad: Permitir los procesos intencionales de un grupo para alcanzar objetivos específicos diseñados para dar soporte y facilitar el trabajo en equipo
3) Colectividad: Participar colectivamente como instrumento para el cambio
4) Corresponsabilidad: Compartir las responsabilidades con el grupo
5) Liderazgo: capacidad de quienes asumen el liderazgo de los proyectos para tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar al grupo
6) Constructividad: El proceso de enseñanza-aprendizaje se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto (sumar el conocimiento y la experiencia de los participantes)

7) Veracidad: Decir la verdad en todo momento
8) Objetividad: ver el mundo como es y no como queremos que sea

El proceso de planeación llevado a cabo, permitió observar comportamientos, actitudes y situaciones que en suma significan un reto para la correcta implementación del Plan. Una de las más importantes es sin duda que a pesar de la acumulación de experiencia, conocimiento y diversidad de enfoques entre los participantes, existen barreras que impiden el correcto desenvolvimiento de los procesos de análisis y prospectiva necesarios para este Plan como lo son:

1) Poca colaboración (probablemente asociada a un desinterés generalizado en los procesos de planeación)
2) Actitudes destructivas (imposición de ideas muchas veces con pocos o nulos argumentos analíticos y críticos)
3) Proclividad al conflicto (poca tolerancia ante la diversidad de enfoques y personalización de criticas)

10.6. ESTRATEGIAS BÁSICAS PARA LA INSTRUMENTACIÓN

1) Colaboración Productiva: involucramiento en el trabajo de cuantas personas sea posible y que sumando esfuerzos persigan objetivos bien definidos, los cuales sean comunes y acordes al desarrollo económico
2) Trabajo de calidad: Conducir a Ensenada a una nueva y permanente transformación de la concepción de las personas como foco de atención de toda la empresa, ya sea el dueño, el cliente, un gerente o un trabajador, modificando las relaciones tradicionales tanto de la empresa con su entorno como en su interior, en toda su estructura orgánica
3) Concentración de esfuerzos: Concentración de la mayor parte del esfuerzo productivo en unas cuantas actividades económicas seleccionadas, sin abandonar las demás

10.7. PRINCIPIOS Y VALORES PARA LA INSTRUMENTACIÓN

- Actitud Propositiva
- Compromiso
- Honestidad
- Humildad
- Integración
- Lealtad
- Participación Activa
- Respeto
- Responsabilidad
- Sinceridad
- Sinergia
- Solidaridad
- Tolerancia

11. BIBLIOGRAFIA

Alfonso L. (2004). Plan estratégico de revitalización de Bilbao metropolitano.

Bas Enric. (2004). Megatendencias para el siglo XXI un estudio delfos. (p. 317). México D.F: Fondo de Cultura Económica.

Basilio V. Djamel T.(2008). Plan de acción y visión estratégica para el sector turístico de la frontera norte de México. Tijuana, Baja California, México: El Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) Secretaría de Turismo.

Cali-Baja Binational Mega Región. www.calibaja.org

Campos-Serna, M. E. (2009). Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo del Estado de Baja California. Publicación Electrónica. México: ITESM. Marzo.

Censos Económicos 2000, 2004 y 2009, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI)

Comisión Federal de Electricidad (CFE)

Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (COPLADE). (2008). Plan estatal de desarrollo 2008-2013. Mexicali, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (1993). Plan municipal de desarrollo de ensenada 1993-1995. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (1996). Plan municipal de desarrollo de ensenada 1996-1998. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (1999). Plan municipal de desarrollo de ensenada 1999-2001. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (2002). Plan municipal de desarrollo de ensenada 2002-2004. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (2005). Plan municipal de desarrollo de ensenada 2005-2007. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (2008). Plan municipal de desarrollo de ensenada 2008-2010. Ensenada, Baja California, México

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (COPLADEM). (2011). Plan municipal de desarrollo de ensenada 2011-2013. Ensenada, Baja California, México

Concejo Coordinador Empresarial (CCE). (2006). Política de desarrollo empresarial de baja california. Mexicali, Baja California, México: Integra internacional.

Concejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN) e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). (2005). Plan estratégico de desarrollo económico del municipio de ensenada 2010. Ensenada, Baja California, México

Conteo General de Población y Vivienda 2005, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2009, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Estadísticas Básicas, Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Baja California (SEDECO) http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/2008/documentos/Estadisticas%20Basicas.pdf

García S. Estela, Valencia V. Lourdes M. (2007). Planeación estratégica: Teoría y práctica. (p. 125). México D.F: Trillas.

George A. Steiner. (2004).Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber. (31 ed., p. 357). México D.F: Macmillan Publishing Co.

Índices de Desarrollo Humano 2005 (IDH), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Índices de Marginación 2000 y 2005, Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Índices de Rezago Social 2005(IRS), Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2010).Competitividad urbana 2010. México D.F: IMCO.

Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP). (2010).Programa estratégico del triangulo intermunicipal de desarrollo de baja california. Ensenada, Baja California, México

Instituto Municipal de Investigación y Planeación, I. (2006). Programa de desarrollo regional: Región ojos negros valle de la trinidad. Ensenada, Baja California, México

Instituto Municipal de Investigación y Planeación, I. (2006). Programa de desarrollo regional: Región del Vino. Ensenada, Baja California, México

Instituto Municipal de Investigación y Planeación, I. (2006). Programa de desarrollo regional: Región San Quintín. Ensenada, Baja California, México

Instituto Municipal de Investigación y Planeación, I. (2006). Programa de desarrollo regional: Región Colonet. Ensenada, Baja California, México

Instituto Municipal de Investigación y Planeación, I. (2006). Programa de desarrollo regional: Región Sur. Ensenada, Baja California, México

María M. y L. Trujillo. (2005). La medición de la eficiencia en el sector portuario: revisión de la evidencia empírica. Las Palmas de Gran Canaria, España: Fac. CC. Económicas y Empresariales Universidad de La Laguna.

Miklos T. Tello Ma.E. (2001).Planeación prospectiva una estrategia para el diseño del futuro. (p. 195). México D.F: Editorial Limusa, S.A. de CV.

Mungaray A. Cabrera C. (2003). Especialización industrial y desarrollo empresarial en baja california. Región y Sociedad, XV (27), 151.

Fuentes Noé A., David L. Torres. (2010). Índice de competitividad de las entidades federativas mexicanas 2010. Tijuana, Baja California, México: Colegio de la Frontera Norte y Universidad Autónoma de Baja California.

Observatorio de Competitividad (Estatal)
http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/estadisticas/observatorio/menu_observatorio.html

OECD Economics Department. (2008). Maximizing Mexico's gains from integration in the world

Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (COCOTREN), (2011) Instituto Municipal de Investigación y Planeación, Ensenada, Baja California, México.

Sara O. León. (2011). Economía informal: Evolución reciente y perspectivas. México D.F: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

Servicio Geológico Mexicano (SGM). (2010). Panorama minero del estado de baja california. México D.F: Secretaria de Economía.

Silvia J. Ramírez Romero Daniel Palacios Nava David Velazco Samperio. (2006). Diagnóstico sobre la condición social de las niñas y niños migrantes internos, hijos de jornaleros agrícolas. México D.F: Unicef-México.

Síntesis Estadística Municipal, Edición 2008, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2007, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI)

Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Sistema de Integración Territorial (ITER) 2010, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Xitlali G. (2005).Planeación y desarrollo del municipio en México. México D.F: Ayuntamiento de Ecatepec, Estado de México, México.

XII Ayuntamiento de Ensenada. (1990). Plan municipal de desarrollo de ensenada 1990-1992. Ensenada, Baja California, México

XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

XIII Censo General de Población y Vivienda 2010, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

12. ANEXOS

Anexo 1 Análisis de Principales Acciones planteadas en experiencias anteriores de planeación

	Plan Mpal. de Desarrollo Ensenada 1990 – 1992	Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 1992-1995	Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 1996-1998	Factor Común	Aportaciones extras a considerar
Seguridad y Justicia		Mejorar la capacitación y condiciones de vida de policías. Mejorar la cobertura policiaca. Formar una unidad de prevención al delito. Incrementar la vigilancia en zonas habitacionales.	Garantizar seguridad y libertad para participación social abierta y plural. Marco Jurídico Obsoleto. Falta de recursos humanos y materiales. Profesionalizar policía. Desarrollar Protección Civil.	Profesionalizar policía. Mejorar cobertura policiaca. Prevención al delito y participación de la ciudadanía. Falta de recursos.	Renovación de marco jurídico. Profesionalización de policías.
Formación para la Vida		Mayores accesos para escuelas. Ayuda especial a niños de conducta antisocial. Impulsar la difusión de la historia regional. Dotar de espacios para las expresiones artísticas. Gestionar municipalización del teatro del estado. Fomentar el deporte. Preparar instalaciones para minusválidos. Conservación de áreas verdes. Promover la creación de vivero municipal. Creación de hemeroteca pública.	Infraestructura para las escuelas; disminuir el analfabetismo y la deserción de las escuelas. Promover el arte, la cultura y el deporte ampliamente. Construcción de centros deportivos y áreas verdes.	Mayor infraestructura para las escuelas. Fomentar el arte, la cultura y el deporte. Conservación y creación de centros deportivos y áreas verdes.	Disminuir analfabetismo y la deserción de las escuelas. Creación de hemeroteca pública.
Desarrollo Regional Sustentable	Promover infraestructura para embarcaciones deportivas y de placer	Realizar un inventario de las lámparas de alumbrado público. Modernización del sistema de semáforos. Cubrir totalmente las necesidades de recolección de basura. Disminuir la contaminación de la bahía. Difundir reglamento de residuos sólidos. Promover la elaboración del reglamento municipal de ecología.	Elaborar planes de desarrollo urbano para áreas con alto potencial de desarrollo; planificación de polos de desarrollo. Vialidades Seguras. Tratamiento y reutilización de aguas negras. Acueducto Hongo-Guadalupe. Puerto el Sauzal. Central Camionera. Aeropuerto Civil. Promover planeaciones y/o consideraciones ecológicas.	Planeaciones y desarrollos ecológicos.	Elaborar planes de desarrollo urbano para áreas con alto potencial de desarrollo, planificación de polos de desarrollo; mejorar imagen urbana. Modernización del sistema de semáforos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpia. Tratamiento y reutilización de aguas negras. Acueducto Hongo-Guadalupe. Puerto el Sauzal. Central Camionera. Aeropuerto Civil.

Economía Competitiva	Posicionar el puerto de Ensenada como uno de altura Internacional. Vincular el desarrollo del puerto con el desarrollo de la Industria. Promover el establecimiento de industria automotriz	Promover el desarrollo de parques industriales. Promover la reproducción de la pequeña y mediana industria. Incentivar la agroindustria en la región. Promover estímulos fiscales y financiamiento para la atracción de inversión extranjera. Realización de obras de remodelación de la calle primera para apoyar el sector turístico.	Activar Recursos Ociosos. Regulaciones que promuevan la competitividad. Promover la Producción Regional.	Regulaciones que promuevan la competitividad.	Incentivar la agroindustria. Incentivar la inversión extranjera y los desarrollos industriales. Activar recursos ociosos. Promover la Producción Regional.
Bienestar y Desarrollo Humano		Control de enfermedades de transmisión sexual. Introducción del programa planificación familiar. Campañas de detección de cáncer cervicouterino y mamario.	Aumentar el desarrollo humano (Ingreso per Cápita, esperanza de vida y nivel de educación)	Aumentar la esperanza de vida.	Procurar el aumento en el ingreso per cápita y el nivel de educación.
Gobierno al Servicio de la Gente		Reordenar el aparato administrativo. Promoción de programa de desarrollo comunitario como instrumento para generar acercamiento entre sociedad y gobierno.	Promover corresponsabilidad de acciones interinstitucionales,	Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo.	

	Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 1999-2001	**Factor Común**	**Aportaciones extras a considerar**	**Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 2002-2004**
Seguridad y Justicia	Crear comité ciudadano de protección civil municipal. Crear reglamento municipal de protección civil. Obtener el equipo adecuado para la seguridad y la justicia integral.	Obtener el equipo adecuado para la seguridad y la justicia integral. Renovación de reglamentaciones.	Crear comité ciudadano de protección civil municipal.	Equipamiento e infraestructura para seguridad pública y protección civil; profesionalización de policía y protección civil, prevención de accidentes y de adicciones. Creación de Atlas de riesgos en la ciudad y diseñar planes de contingencia.
Formación para la Vida	Espacios para actividades culturales y difusión para esta. Mayores espacios deportivos y promoción de deportes populares con el fin de generar una cultura de educación física. Mejorar condiciones y espacios en escuelas, promover becas.	Mayor infraestructura para las escuelas. Fomentar el arte, la cultura y el deporte. Conservación y creación de centros deportivos y áreas verdes.	Promover becas escolares.	Desarrollar infraestructura para la educación y promoción de actividades extracurriculares, ampliar y adecuar áreas para promoción del deporte y la cultura física. Foros culturales incluyentes, considerando comunidades indígenas.

Desarrollo Regional Sustentable	Desarrollar infraestructura atractiva para comercio y turismo. Estimular relación integral entre desarrollo portuario y desarrollo urbano. Vías férreas, estaciones y rutas de penetración. Mejorar la imagen urbana de los centros de población del municipio. Aeropuerto Civil. Central de Abastos. Evaluar potencialidad de recursos naturales. Plan Integral de agua, mayor captación y reutilización. Legislación adecuada para áreas verdes en la zona urbana.	Elaborar planes de desarrollo para áreas con alto potencial de desarrollo, planificación de polos de desarrollo; mejorar imagen. Aeropuerto Civil. Rehúso de aguas residuales y aumento en la captación de agua.	Desarrollar infraestructura atractiva para comercio y turismo. Estimular relación integral entre el desarrollo portuario y el de la ciudad. Vías férreas, estaciones y rutas de penetración. Central de Abastos	Reordenamiento de transporte público. Programa de forestación e imagen “adopta un espacio”. Crear un sistema Municipal de Información Geográfica. Aeropuerto en Ojos Negros y tren Ensenada-Tecate. Libramiento “Todos Santos” Centro de Convenciones de la Ciudad, Centro de Gobierno del Ensenada. Disminuir la contaminación y crear un relleno sanitario bien regulado.
Economía Competitiva	Simplificación administrativa y agilización de los trámites correspondientes a municipio.	Regulaciones que promuevan la competitividad. Promover la Producción Regional.		Diagnostico de áreas de oportunidad económica para su promoción, Impulsar aprovechamiento y desarrollo de producción pesquera. Playa Municipal con servicios básicos. Fortalecer vinculación entre organismos empresariales, cámaras especializadas y colegios profesionales.
Bienestar y Desarrollo Humano	Concebir unión familiar integral mediante paseos ciclistas, caminatas y carreras; coordinar acciones en materia de prevención de adicciones y formar cultura de participación juvenil. Promover guarderías para madres trabajadoras y combatir la desnutrición.	Aumentar esperanza de vida y el nivel de formación.	Paseos ciclistas, caminatas y carreras para promover unión familiar. Guarderías para madres trabajadoras.	Programas de capacitación para personas desempleadas. Incorporar a los jóvenes, incentivar su participación como ciudadanos. Fomentar la aceptación, igualdad y respeto.
Gobierno al Servicio de la Gente	Elevar la calidad del servicio público. Mayor participación del municipio en la definición de prioridades, acciones y asignación de recursos. Incrementar el ingreso hacendario municipal sin recurrir a nuevas cargas tributarias, basados en la modernización administrativa.	Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar la calidad del servicio público.	Incrementar el ingreso hacendario municipal sin recurrir a nuevas cargas tributarias.	Simplificación administrativa Trabajar en la coordinación interinstitucional. Fortalecimiento delegacional. Aumentar la capacidad de recolección y procesamiento de Residuos Sólidos.
Otros Generales	De atender a las comunidades rurales del municipio estas se podrían consolidar a niveles de núcleos de población autosuficientes, así se desincentivaría la migración del campo a la ciudad. Sería una muy importante medida para sostener un crecimiento equilibrado y progresivo en la ciudad, daría oportunidad para un crecimiento uniforme entre infraestructura y población, ya que crece más rápido la población que el equipamiento.		Atender comunidades rurales y consolidar diversos núcleos de población autosuficientes para frenar la migración del campo a la ciudad; sostener así el crecimiento equilibrado y progresivo en la ciudad.	Realizar encuestas y/o sondeos de opinión por delegación

	Factor Común	Aportaciones extras a considerar	Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 2005-2007	Factor Común	Aportaciones extras a considerar
Seguridad y Justicia	Obtención de equipo e infraestructura para seguridad pública y protección civil. Profesionalización de los cuerpos de seguridad. Fomento de la educación vial y de acciones para prevención de accidentes y de adicciones.	Creación de Atlas de riesgos. Diseñar planes de contingencia.	Prevención y combate a las adicciones. Infraestructura adecuada para operación y funcionamiento de centros de profesionalización de los cuerpos de seguridad. Regularizar edificaciones.	Obtención de equipo e infraestructura para seguridad pública y protección civil. Profesionalización de los cuerpos de seguridad. Fomento de la educación vial y de acciones para prevención de accidentes y de adicciones.	Regularizar edificaciones
Formación para la Vida	Mayor infraestructura para la educación y actividades extracurriculares. Conservación y creación de centros deportivos y áreas verdes; fomentar el arte, la cultura y el deporte.		Rehabilitar escuelas. Ampliación y mantenimiento de áreas deportivas y culturales con difusión permanente, desarrollar plan de promoción al deporte.	Mayor infraestructura para la educación y promoción de actividades extracurriculares. Fomentar el arte, la cultura y el deporte. Conservación y creación de centros deportivos y áreas verdes.	
Desarrollo Regional Sustentable	Vías férreas, estaciones y rutas de penetración. Aeropuerto Civil. Fomentar las planeaciones y los desarrollos ecológicos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpieza con un relleno sanitario bien regulado y con capacidad de procesamiento de residuos sólidos.	Reordenamiento de transporte público. Programa de forestación e imagen “adopta un espacio”. Crear un sistema Municipal de Información Geográfica. Libramiento “Todos Santos”. Centro de convenciones de la ciudad y centro de gobierno del estado.	Libramiento camionero. Nuevas marinas. Central de abastos. Promover establecimiento de relleno sanitario, desarrollar la infraestructura para recolección de desechos y promover centros de acopio y reciclaje de residuos sólidos. Crear un esquema de servicios ambientales que impulse desarrollo territorial, involucrar a la población en el mantenimiento de áreas verdes. Mejorar la imagen urbana.	Central de abastos. Programa de forestación e imagen “adopta un espacio”, involucrar a la población en el mantenimiento de áreas verdes. Libramiento camionero o “todos santos” Fomentar las planeaciones y los desarrollos ecológicos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpieza con un relleno sanitario bien regulado y con capacidad de procesamiento de residuos sólidos.	Nuevas marinas.
Economía Competitiva		Diagnostico de áreas de oportunidad económica para su promoción. Impulsar aprovechamiento y desarrollo de producción pesquera. Playa Municipal con servicios básicos. Fortalecer vinculación entre organismos empresariales, cámaras especializadas y colegios profesionales.	Planes de infraestructura por zona turística. Priorizar activos. Misiones comerciales para la promoción de productos y servicios regionales. Estudiar cadena de valor para incrementar el valor agregado a lo hecho en la región.	Diagnostico de áreas de oportunidad económica para su desarrollo y promoción. Planes de infraestructura por zona turística. Estudiar cadena de valor para incrementar el valor agregado a los productos regionales.	
Bienestar y Desarrollo Humano	Incentivar participación de jóvenes ciudadanos. Fomentar la aceptación, igualdad, respeto y unión familiar.		Desarrollar programas para unión familiar y valores cívicos.	Fomentar la aceptación, igualdad, respeto y unión familiar mediante paseos ciclistas, caminatas y carreras.	

	Aumentar la esperanza de vida y el nivel de formación, capacitar a personas desempleadas.				
Gobierno al Servicio de la Gente	Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar la calidad del servicio público.	Fortalecimiento delegacional	Intranet Municipal, E-Gobierno. Descentralización administrativa. Combatir la corrupción. Infraestructura básica para todas las regiones. Mejorar coordinación entre todas las dependencias de los 3 niveles de gob.	Fortalecimiento delegacional. Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar la calidad del servicio público.	Actualizar reglamentos de construcción. Intranet Municipal, E-Gobierno, utilizar al máximo TI.
Otros Generales		Realizar encuestas y sondeos de opinión pública por delegación.	Realizar encuestas y/o sondeos de opinión por delegación.	Realizar encuestas y sondeos de opinión pública por delegación.	

	Plan Municipal de Desarrollo **Ensenada 2008-2010**	**Factor Común**	**Aportaciones extras a considerar**
Seguridad y Justicia	Mayor equipamiento para instituciones de protección y seguridad pública. Desarrollar un programa de prevención de contingencias y salvamento. Profesionalizar al personal de seguridad y protección civil. Prevención de adicciones, fortalecer tejido social e impulsar participación comunitaria.	Obtención de equipo e infraestructura para seguridad pública y protección civil. Profesionalización de los cuerpos de seguridad. Fomento de la educación vial y de acciones para prevención de accidentes y de adicciones. Creación de Atlas de riesgos. Diseñar planes de prevención de contingencias y salvamento.	
Formación para la Vida	Mejorar infraestructura en escuela y crear bibliotecas públicas, consolidar y promover el Archivo Histórico de Ensenada. Impulsar la cultura del deporte.	Mayor infraestructura para la educación y promoción de actividades extracurriculares. Fomentar el arte, la cultura y el deporte. Conservación y creación de centros deportivos y áreas verdes.	Consolidar y promover el Archivo Histórico de Ensenada.
Desarrollo Regional Sustentable	Regularizar usos de suelo y recuperación de espacios públicos desaprovechados. Desarrollar el programa “Adopta un Espacio”. Promover análisis del Reglamento de Construcción de Fraccionamientos. Infraestructura para recolección y procesamiento de residuos urbanos. Promover cobertura de obra pública en las delegaciones. Aprovechamiento sustentable de recursos naturales; preservación ecológica, reutilización del agua. Libramiento de Ensenada.	Central de abastos. Programa de forestación e imagen “adopta un espacio”, involucrar a la población en el mantenimiento de áreas verdes. Fomentar las planeaciones y los desarrollos ecológicos. Libramiento camionero o “todos santos” Fomentar las planeaciones y los desarrollos ecológicos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpieza con un relleno sanitario bien regulado y con capacidad de procesamiento de residuos sólidos.	Regularizar usos de suelo y recuperación de espacios públicos desaprovechados. Nuevo esquema de operación del transporte público con imagen homogénea.

	Nuevo panteón. Instalar contenedores diferenciados en las playas, áreas verdes y recreativas para separar materiales reciclables y reutilizables. Nuevo esquema de operación del transporte público con imagen homogénea.		
Economía Competitiva	Ordenamiento costero. Elaborar un Programa Municipal de Desarrollo Pesquero y Acuícola. Mejorar imagen urbana y atención al turista. Reubicar terminales de Transporte Público. Capacitación a desempleados.	Diagnostico de áreas de oportunidad económica para su desarrollo y promoción. Planes de infraestructura por zona turística. Estudiar cadena de valor para incrementar el valor agregado a los productos regionales.	Ordenamiento costero.
Bienestar y Desarrollo Humano		Aumentar la esperanza de vida y el nivel de formación, capacitar a personas desempleadas para distintos oficios.	
Gobierno al Servicio de la Gente	Espacios Virtuales de acercamiento a la comunidad. Descentralizar de funciones y recursos a las administraciones regionales.	Fortalecimiento delegacional. Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar la calidad del servicio público.	Espacios virtuales de acercamiento a la comunidad.
Otros Generales	Rescatar el antiguo Mercado Municipal		

	Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 2011-2013	CONSTANTES Y CONSIDERACIONES VIGENTES
Seguridad y Justicia	Autoevaluación constante de los cuerpos de seguridad pública. Promover la cultura de la legalidad y capacitar a quienes trabajen en la prevención del delito, trabajar con menores infractores.Profesionalizar policías y crear academia de bomberos. Atlas municipal de riesgos y un plan municipal de emergencias. Registrar agrupaciones civiles y privadas que brindan atención pre hospitalaria y rescate. "Determinar mecanismos para que los fraccionamientos de nueva creación tengan que ser autorizados por protección civil municipal."	Profesionalización, capacitación y equipamiento constante para quienes pertenezcan a los distintos cuerpos de seguridad y para quienes trabajen en la prevención del delito. Coordinar agrupaciones civiles y particulares. Elaborar Atlas municipal de riesgos y crear planes para prevención, contingencias y salvamento. Evaluación permanente de los cuerpos de Seguridad. Fomento de la cultura de la legalidad y educación vial. Enfatizar en los jóvenes para prevenir accidentes y adicciones. Regeneración de reglamentaciones (regulatorias a nivel municipal, como de fraccionamientos o transito, y de operaciones a nivel institucional).
Formación para la Vida	Crear y fortalecer un organismo como IMJUV; promoción del deporte, creación de un Skate Plaza en la playa municipal, ciclo vías, etc. Conservar patrimonio cultural histórico. Creación de un Centro de Convenciones de Usos Múltiples.	Mayor infraestructura para la educación y actividades extracurriculares. Conservación y creación de áreas verdes, centros y otros medios para fomento de arte, cultura y deporte. Conservación de patrimonio cultural histórico (hemerotecas bibliotecas, recatar antiguo mercado municipal).
Desarrollo Regional Sustentable	Regularizar usos de suelos, promover desarrollos autosuficientes en infraestructura y servicios. Recuperar el edificio del antiguo mercado municipal como patrimonio cultural y sede del archivo histórico de Ensenada. Crear jardines botánicos para cultivar las plantas nativas. Manejo integral y sustentable de los recursos naturales. Mayor atención a grupos vulnerables. Reorganizar el manejo de los residuos urbanos. Puentes y vías para distribuir el tráfico vehicular. Satisfacer el problema de insuficiencia de panteones. Tren ligero Reforma y Ámbar – "Y" de maneadero, reestructurar el sistema de transporte público. Resolver integral y sustentablemente el problema del agua. Sincronizar semáforos. Regulación y conservación de áreas verdes en fraccionamientos. Promover la explotación racional de los recursos pétreos y mantos freáticos. Inventario de vialidades. Aeropuerto Internacional.	Crear un Sistema Municipal de Información Económica y Geográfica. Elaborar planes de desarrollo para áreas con alto potencial de desarrollo, planificación de polos de desarrollo. Desarrollar infraestructura atractiva para comercio y turismo, crear jardines botánicos para cultivar plantas nativas. Procurar desarrollo integral entre el puerto y la ciudad. Generar puentes y vías para distribuir tráfico vehicular, reordenamiento de transporte público y actualización del sistema de semáforos. Cubrir las necesidades de recolección de basura y fortalecer el departamento de limpieza con un relleno sanitario bien regulado y con capacidad de procesamiento de residuos sólidos. Promover la explotación y conservación racional de los recursos pétreos y mantos freáticos. Resolver integral y sustentablemente la captación y el tratamiento del agua. Vías férreas; estaciones y rutas de penetración. Libramiento Ensenada. Central de abastos. Central camionera. Desarrollo de Puerto el Sauzal. Aeropuerto civil. Regularizar usos de suelos, recuperar espacios públicos desaprovechados y reglamentar desarrollos ambientales. Promover desarrollos autosuficientes en infraestructura y servicios.

Economía Competitiva	Elaboración de “carta pesquera”, actualizar el padrón de pescadores en el municipio. Reglamento municipal para control y desarrollo pesquero de Ensenada. Elaborar un calendario de actividades turísticas para promoción nacional e internacional. Promover la cultura del vino. Ferryboat San Diego- Ensenada. Plaza del pescador para comercializar productos vivos del mar. Brindar transportación colectiva, ágil y sencilla de Estados Unidos a Ensenada.	Estudiar cadena de valor con el fin de incrementar, de la mejor manera posible, valor agregado a los productos regionales. Ordenamiento costero; elaborar “carta pesquera”, actualizar padrón de pescadores y establecer tipificación a las playas. Activar recursos ociosos, priorizar activos y desarrollar agroindustria. Diagnosticar áreas de oportunidad económica para su desarrollo y promoción planear infraestructura por zona turística. Fortalecer vinculación entre organismos empresariales, cámaras especializadas y colegios profesionales. Fomentar turismo ecológico y de aventura. Brindar transporte colectivo ágil de Estados Unidos a Ensenada. Regeneración de regulaciones que fomenten la competitividad.
Bienestar y Desarrollo Humano		Procurar aumentar el aumento de la esperanza de vida en la región, el ingreso per cápita y el nivel de educación. Fomentar la aceptación, igualdad, respeto y unión familiar; incentivar participación de jóvenes ciudadanos. Generar programas de capacitación, en algún oficio, para aquellas personas que se encuentren desempleadas.
Gobierno al Servicio de la Gente	Concluir ventanilla única para tramites relacionados con desarrollo urbano. En mas de 1600 localidades la prestación de servicios públicos es insuficiente. Sustentabilidad de las finanzas publicas.	Promover corresponsabilidad de acciones institucionales, reordenar el aparato administrativo. Elevar calidad del servicio público; explotar al máximo las utilidades que puede brindar la TI y crear espacios virtuales de acercamiento a la comunidad (¿estado de Intranet Municipal?). Fortalecimiento Delegacional.
Otros Generales		Atender comunidades rurales y consolidar diversos núcleos de población autosuficientes deberá ser una prioridad ya que fuera de la ciudad se encuentran la mayoría de los grupos vulnerables. De esta manera se frenaría la migración del campo a la ciudad y se podría sostener el crecimiento equilibrado y progresivo en la ciudad. Realizar encuestas y/o sondeos constantes de opinión por delegación.

Anexo 2 Cuestionario aplicado a actores clave en Ensenada como en sus regiones

1) QUEHACERES GENERALES PARA EL MUNICIPIO COMO CONJUNTO

- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE DEJAR DE HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE COMENZAR A HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE SEGUIR HACIENDO PERO DE OTRA MANERA EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO?

2) QUEHACERES GENERALES EN EL SECTOR XXX DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE DEJAR DE HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR XXX DE ACTIVIDAD ECONÓMICA?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE COMENZAR A HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR XXX DE ACTIVIDAD ECONÓMICA?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE SEGUIR HACIENDO PERO DE OTRA MANERA EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR XXX DE ACTIVIDAD ECONÓMICA?

3) QUEHACERES GENERALES PARA EL MUNICIPIO EN LA REGIÓN XXX

- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE DEJAR DE HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN XXX?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE COMENZAR A HACER EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN XXX?
- ¿CUÁLES SON LAS COSAS QUE URGE SEGUIR HACIENDO PERO DE OTRA MANERA EN EL MUNICIPIO PARA POTENCIAR SU DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN XXX?

Anexo 3 Estimación del PIB municipal por medio de un método indirecto

Existen 3 métodos clásicos para estimar el producto interno bruto, los cuales son:

1) **El método del gasto**

Este método permite medir la demanda de bienes y servicios de utilización final, esto es, por destino final de la producción. La valoración de sus componentes se hace a precios de mercado, es decir, al precio que efectivamente pagan los compradores para hacerse cargo de un bien o servicio.

De esta forma, se efectúan cálculos independientes de las variables componentes del PIB: consumo final de los hogares (consumo privado), consumo del gobierno, variación de existencias, formación bruta de capital fijo y las exportaciones netas.

2) **El método de la producción**

Consiste en deducir al valor bruto de la producción el consumo intermedio para calcular el valor agregado. Si los cálculos del valor bruto de la producción se realizan a precios básicos y el consumo intermedio se valora a precios de comprador (incluyendo los costos de comercialización y transporte facturados por separado), el valor agregado bruto se expresará a precios básicos, puesto que además de deducir estos costos también se disminuyen los impuestos a los productos netos de subsidios.

3) **El método del pago a los factores de la producción**

El método del pago a los factores de la producción consiste en calcular y sumar los componentes del valor agregado: las remuneraciones, los otros impuestos a la producción netos de subsidios, y el excedente bruto de operación, que incluye el ingreso de los trabajadores por cuenta propia, los intereses, las regalías, las utilidades, las retribuciones a los empresarios y el consumo de capital fijo, entre otros conceptos.

Sin embargo, no fue posible realizar por la estimación por ninguno de los anteriores métodos debido principalmente a:

a) Censos económicos no toman en cuenta el sector Agrícola, Pecuario ni silvícola, únicamente Pesca y Acuacultura

b) Por medio de SAGARPA se consiguen datos de Producto Bruto Total (PBT) es decir el volumen de producción medido en pesos, sin embargo no hay cálculos hechos sobre el Consumo Intermedio del sector debido a que el sector Agrícola es muy diverso en cuanto a estructuras de costos se refiere, asociado a la cantidad de productos que difieren entre hortalizas, granos, cereales, oleaginosas etc. (sin embargo es posible establecer similitudes entre las diferentes funciones de costos lo cual implicaría calcularlas en un primer momento con herramientas econométricas).

c) Los cálculos realizados por INEGI sobre el PIB estatal son mucho más completos y confiables debido a sus muestreos realizados con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de frecuencia trimestral, así como las cuentas de la Balanza Comercial, salarios, base tributaria (SHCP) y los Censos Ejidales y Agropecuarios.

Por estos motivos se realizo una estimación que parte de la base del PIB estatal calculado por SEDECO (se supone más completo que los censos económicos) y bajo el supuesto de que la productividad por sectores a nivel estatal debe ser semejante a la productividad de los sectores en el municipio se multiplica la productividad media de cada sector estatal por el número de personas ocupadas en el sector a nivel municipal, esperando obtener un aproximado del PIB municipal.

Anexo 4 Metodología para Coeficiente de localización (especialización)

$$LQ_{ij} = \frac{y_i / y_t}{Y_i / Y_t}$$

LQ_{ij} . → Rama con potencial exportador

LQ_{ij} . → Rama sin potencial exportador

LQ_{ij} . → Rama estrictamente autosuficiente

Donde

LQ_{ij}=Coeficiente de especialización de la rama i en la región j (localización)

y_i=Variable analizada de la rama i municipal (Ej. Empleo o valor agregado en agricultura)

y_t=Total municipal de la variable analizada (Ej. Empleo total municipal, valor agregado total municipal)

Y_i=Variable analizada de la rama i en la región de referencia (ejemplo o valor agregado en agricultura estatal)

Y_t=Variable analizada total de la región de referencia (EJ. Total estatal, valor agregado total estatal)

Anexo 5 Análisis de participación y cambio (Shift-Share)

$$\Delta E_{ij} = E_{ij}^{t} - E_{ij}^{t-1}$$

$$\ddot{A}E_{ij} = E_{ij}^{t-1} r + E_{ij}^{t-1}\left(r_i - r\right) + E_{ij}^{t-1}\left(r_{ij} - r_i\right)$$

$r = \dfrac{1}{\sum_{i,j} E_{ij}^{t-1}}\left(\sum_{i,j} E_{ij}^{t} - \sum_{i,j} E_{ij}^{t-1}\right)$ es la tasa de variación del empleo a nivel nacional

$r_i = \dfrac{1}{\sum E_{ij}^{t-1}}\left(\sum_{j} E_{ij}^{t} - \sum_{j} E_{ij}^{t-1}\right)$ es la tasa de variación del empleo en el sector i a nivel

$r_{ij} = \dfrac{1}{E_{ij}^{t-1}}\left(E_{ij}^{t} - E_{ij}^{t-1}\right) = \dfrac{E_{ij}^{t}}{E_{ij}^{t-1}} - 1$ es la tasa de variación del empleo para el sector i en la región j.

Efecto Nacional	$EN_{ij} = E_{ij}^{t-1} r$
Efecto Sectorial Comparado o efecto estructural	$ESC_{ij} = E_{ij}^{t-1}\left(r_i - r\right)$
Efecto Regional Comparado o efecto competitivo	$ERC_{ij} = E_{ij}^{t-1}\left(r_{ij} - r_i\right)$

Anexo 6 Definición de ramas según los criterios el SCIAN

Grupo 1
1112 GANADERÍA
2372 DIVISIÓN DE TERRENOS Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE URBANIZACIÓN
2373 CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN
3262 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE HULE
3325 FABRICACIÓN DE HERRAJES Y CERRADURAS
3345 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, CONTROL, NAVEGACIÓN, Y EQUIPO MÉDICO ELECTRÓNICO
4312 COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS, HIELO Y TABACO
4341 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES
4659 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS, REGALOS, ARTÍCULOS RELIGIOSOS, DESECHABLES Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL
4664 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS USADOS
4671 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS
4842 AUTOTRANSPORTE DE CARGA ESPECIALIZADO
4851 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS DE RUTA FIJA
4883 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE POR AGUA
5312 INMOBILIARIAS Y CORREDORES DE BIENES RAÍCES
5411 SERVICIOS LEGALES
5412 SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y SERVICIOS RELACIONADOS
7222 RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO, COMIDA PARA LLEVAR Y OTROS RESTAURANTES CON SERVICIO LIMITADO

1112 GANADERIA

Unidades económicas dedicadas principalmente a la explotación, en cualquiera de sus fases (cría, reproducción, engorda y uso), de ganado bovino, porcino, ovino, caprino, équidos, animales con pelaje fino, y de otros animales no clasificados en otra parte, como perros, gatos, aves de ornato, venados, cocodrilos, y a la avicultura, acuicultura, cunicultura y apicultura. **Incluye también:** u.e.d.p. a la cría de becerras y sementales para ganado bovino lechero; unidades económicas que combinan la explotación de ganado bovino con diferentes propósitos cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal; unidades económicas que combinan la explotación de diferentes tipos de aves en cualquiera de sus fases para la producción de carne y huevo; u.e.d.p. a la explotación combinada de ovinos y caprinos cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal; a la acuicultura vegetal; a la cría y explotación de peces de ornato y anfibios en ambientes controlados, y unidades económicas que combinan la explotación de animales de diferentes especies cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal.

2372 DIVISIÓN DE TERRENOS Y CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE URBANIZACIÓN

Unidades económicas dedicadas principalmente a la división o fraccionamiento de terrenos en lotes; a la construcción de obras integrales para la dotación de servicios a un conjunto de lotes, y a la supervisión de la división de terrenos y la construcción de obras de urbanización, con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente, las unidades que

supervisan no construyen ni son responsables del proyecto de construcción. El trabajo puede ser construcción nueva, ampliación, remodelación, mantenimiento o reparación de las construcciones. **Incluye también:** u.e.d.p. a la realización de trabajos especializados que requieren habilidades y equipo específicos para construcción de obras de urbanización exclusivamente.

2373 CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DE COMUNICACIÓN

Unidades económicas dedicadas principalmente a la instalación de señalamientos y protecciones de acero y concreto en obras viales; a la construcción de carreteras, puentes y similares; a la supervisión de la instalación de señalamientos y protecciones de acero y concreto y de la construcción de vías de comunicación, con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente, las unidades que supervisan no construyen ni son responsables del proyecto de construcción. El trabajo puede ser construcción nueva, ampliación, remodelación, mantenimiento o reparación de las construcciones. **Incluye también:** u.e.d.p. a la realización de trabajos especializados que requieren habilidades y equipo específicos para la instalación de señalamientos y protecciones de acero y concreto en obras viales y para la construcción de vías de comunicación exclusivamente.

3262 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE HULE

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación y revitalización de llantas; a la fabricación de bandas y mangueras de hule y de plástico, y de otros productos de hule.

3325 FABRICACIÓN DE HERRAJES Y CERRADURAS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de herrajes para equipajes y para vehículos automotores, cerraduras, chapas, candados, llaves, manijas para puertas, bisagras y artículos similares. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de mecanismos para cerraduras de cajas fuertes.

3345 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN, CONTROL, NAVEGACIÓN, Y EQUIPO MÉDICO ELECTRÓNICO

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de relojes y otros instrumentos de medición y control; instrumentos de navegación, y equipo médico electrónico. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de maquinaria para relojes y de cerraduras de tiempo.

4312 COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS, HIELO Y TABACO

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por mayor especializado de bebidas envasadas no alcohólicas y alcohólicas, hielo, cigarros, puros y tabaco. **Incluye también:** u.e.d.p. al comercio al por mayor especializado de boquillas, encendedores, cigarreras, pipas, limpiadores, filtros, portapipas.

4341 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por mayor especializado de materiasprimas para uso agrícola, pecuario y forestal.

4659 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS, REGALOS, ARTÍCULOS RELIGIOSOS, DESECHABLES Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de mascotas, regalos, artículos religiosos, artículos desechables, ataúdes y otros artículos de uso personal no clasificados en otra parte. **Incluye también:** u.e.d.p. al comercio al por menor especializado de jaulas, peceras, collares, medicamentos, alimentos, juguetes y otros productos para mascotas, y al comercio de libros y revistas religiosos nuevos.

4664 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS USADOS

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de artículos usados como muebles, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca, libros, revistas, ropa, calzado, juguetes, equipo de cómputo.

4671 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor de una amplia variedad de artículos en ferreterías y tlapalerías, y al comercio de materiales para la construcción en tiendas de autoservicio especializadas, así como unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de pisos y recubrimientos cerámicos, pinturas, vidrios, espejos, artículos para la limpieza, artículos para albercas y otros artículos como toldos, mallas sombra, cubiertas de plástico, tornillos, herrajes, chapas. **Incluye también:** u.e.d.p. al comercio al por menor especializado de impermeabilizantes y recubrimientos; al comercio al por menor especializado de vidrios y espejos combinado con el armado de canceles, marcos y corte de vidrio a petición del cliente; al comercio al por menor de cancelería de aluminio, domos de material acrílico y policarbonato, tragaluces de vidrio, y al comercio al por menor especializado de papel higiénico, detergentes y jabones.

4842 AUTOTRANSPORTE DE CARGA ESPECIALIZADO

Unidades económicas dedicadas principalmente al autotransporte, local y foráneo, de productos que por características como el tamaño, peso o peligrosidad requieren de equipo de autotransporte especializado para su transportación, como plataformas y otros equipos para transportar materiales para la construcción, materiales y residuos peligrosos, madera y sus derivados, productos que requieren refrigeración o congelación, maquinaria pesada o sobredimensionada, animales en pie.

4851 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS DE RUTA FIJA

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses, automóviles, trolebuses, trenes ligeros y metro, con horarios regulares y rutas fijas, que circulan en la zona urbana o área metropolitana de una población. **Incluye también:** u.e.d.p. al transporte urbano y suburbano reconocido como transporte colectivo de rutas metropolitanas (consideradas como aquellos recorridos que conectan distintos puntos dentro de una misma área metropolitana pero se realizan entre entidades federativas diferentes) prestado en autobuses, minibuses, microbuses, combis, van autorizados para ello, y al servicio de transporte colectivo de pasajeros en tren metropolitano.

4883 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE POR AGUA

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios relacionados con el transporte por agua, como administración y operación de puertos; carga y descarga de mercancías y equipaje; ayuda para la navegación por agua; reparación, mantenimiento y conversión de barcos y yates que requieren tripulación, limpieza exterior

de embarcaciones; inspección y pesaje de carga para el transporte por agua y otros servicios no clasificados en otra parte. **Incluye también:** u.e.d.p. a la operación de faros.

5312 INMOBILIARIAS Y CORREDORES DE BIENES RAÍCES

Unidades económicas dedicadas principalmente a la intermediación en las operaciones de venta y alquiler de bienes raíces propiedad de terceros a cambio de una comisión. **Incluye también:** u.e.d.p. a la intermediación de operaciones inmobiliarias relacionadas con bienes raíces ubicados en desarrollos turísticos, del tipo vivienda turística, multipropiedad y de otro tipo.

5411 SERVICIOS LEGALES

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de asesoría y representación jurídica, para la defensa legal ante un tribunal o agencia administrativa; servicios notariales y descertificación con la finalidad de dar fe y legalidad a actos y hechos jurídicos, y servicios de asesoría y apoyo para efectuar trámites legales. **Incluye también:** unidades económicas que sin ser notarías se dedican principalmente a registrar títulos de propiedad, verificar que toda la documentación necesaria para efectuar una compra-venta de bienes inmuebles esté en regla y preparar el papeleo correspondiente; u.e.d.p. a la correduría pública, y a investigar si el inmueble que va a ser vendido cumple con todos los requisitos legales.

5412 SERVICIOS DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y SERVICIOS RELACIONADOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de contabilidad, auditoría y asesoría contable y fiscal, y servicios técnicos de contabilidad.

7222 RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO, COMIDA PARA LLEVAR Y OTROS RESTAURANTES CON SERVICIO LIMITADO

Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación de alimentos y bebidas para consumo inmediato, en restaurantes de autoservicio, restaurantes de comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado. La construcción de esta categoría se basó en el análisis de tres componentes en conjunto éstos son: el lugar en el que el cliente ordena su pedido (a través de un mostrador, barra o por vía telefónica); el momento en el que paga (por lo general, antes de la entrega de sus alimentos y bebidas), y el sitio donde consume los alimentos y bebidas (en el lugar, ya sea que traslade por sí mismo su orden o que reciba un servicio limitado de atención, o en su domicilio u otro lugar). **Incluye también**: restaurantes de autoservicio donde el cliente ordena su pedido a través del servicio en auto, para consumir sus alimentos y bebidas en otro lugar; restaurantes con servicio limitado dedicados principalmente a la preparación de bebidas no alcohólicas (café, té, chocolate) para consumo inmediato en combinación con la elaboración de pan, y restaurantes con servicio limitado dedicados principalmente a preparar y servir café para consumo inmediato en combinación con el tostado y la molienda del mismo.

Grupo 3
1125 ACUICULTURA
2123 MINERÍA DE MINERALES NO METÁLICOS
2221 CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL

3121 INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS

3342 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN

3363 FABRICACIÓN DE PARTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

3391 FABRICACIÓN DE EQUIPO NO ELECTRÓNICO Y MATERIAL DESECHABLE DE USO MÉDICO, DENTAL Y PARA LABORATORIO, Y ARTÍCULOS OFTÁLMICOS

3399 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

4311 COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS

4621 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO

4622 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES

4682 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES

5413 SERVICIOS DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS

5613 SERVICIOS DE EMPLEO

5616 SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y PARA NECESIDADES ESPECIALES

6211 CONSULTORIOS MÉDICOS

8111 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES Y CAMIONES

1125 ACUICULTURA

Unidades económicas dedicadas principalmente a la explotación de animales acuáticos en ambientes controlados, como camarones, peces, moluscos, crustáceos, algunos reptiles como tortugas acuáticas, y anfibios. **Incluye también:** u.e.d.p. a la acuicultura vegetal, y a la cría y explotación de peces de ornato en ambientes controlados.

2123 MINERÍA DE MINERALES NO METÁLICOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la explotación de minerales no metálicos, como piedras calizas, piedras dimensionadas como el mármol y la piedra de cantera; arena, grava, arcillas refractarias y no refractarias, y sal, y a actividades de beneficio, como el cribado, la trituración y otros tratamientos atierras y rocas. **Incluye también:** u.e.d.p. a la explotación de granito, ónix y serpentina; a la explotación y beneficio de mica; a la explotación de confitillo y cacahuatillo, y a la recolección de sal mediante la evaporación al sol de agua de mar, salmuera de lago y otras salmueras naturales.

2221 CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y SUMINISTRO DE AGUA

Unidades económicas dedicadas principalmente a la captación, potabilización y suministro de agua, y a la captación y tratamiento de aguas residuales. **Incluye también:** u.e.d.p. a proporcionar el servicio de riego agrícola.

2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL

Unidades económicas dedicadas principalmente a la construcción de viviendas, ya sean unifamiliares omultifamiliares, y a la supervisión de la construcción de los inmuebles residenciales, con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente, las unidades que supervisan no construyen ni son responsables del proyecto de construcción. La edificación residencial puede ser construcción nueva, ampliación, remodelación, mantenimiento o reparación de las construcciones. **Incluye también:** u.e.d.p. a la construcción operativa de edificación residencial (construcción de edificaciones por cuenta propia y en terrenos propios para luego ser vendidas), y al montaje en el sitio de casas prefabricadas.

2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL

Unidades económicas dedicadas principalmente a la construcción de edificios no residenciales para fines industriales, comerciales y de servicios, y a la supervisión de la construcción de los inmuebles no residenciales, con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente, las unidades que supervisan no construyen ni son responsables del proyecto de construcción. La edificación no residencial puede ser construcción nueva, ampliación, remodelación, mantenimiento o reparación de las construcciones. **Incluye también:** u.e.d.p. a la construcción operativa de edificaciones no residenciales (construcción de edificaciones por cuenta propia y en terrenos propios para luego ser vendidas), y a la edificación de estructuras cuya construcciones similar a la de las naves y plantas industriales, como incineradores, plantas de cemento, altos hornos, plantas de disposición de desechos.

3121 INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS

Unidades económicas dedicadas principalmente al beneficio del arroz, a la elaboración de harina de cereales, leguminosas y otros productos agrícolas, y a la elaboración de malta.

3342 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de equipo de comunicación, como equipo telefónico; equipo de transmisión y recepción de señales de radio, televisión abierta, por cable y satelital, de equipo de comunicación inalámbrico, y otros equipos de comunicación. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de equipo telegráfico; de teléfonos celulares; de equipo para circuito cerrado de audio y video, de cámaras de televisión, equipo para estudios de grabación de audio y video, y de equipo de control de alumbrado público.

3363 FABRICACIÓN DE PARTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación y la reconstrucción en serie de motores de gasolina para vehículos automotrices (automóviles y camiones) y sus partes, como árboles de levas, punterías, monoblocs, anillos.

3391 FABRICACIÓN DE EQUIPO NO ELECTRÓNICO Y MATERIAL DESECHABLE DE USO MÉDICO, DENTAL Y PARA LABORATORIO, Y ARTÍCULOS OFTÁLMICOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de equipo y aparatos no electrónicos para uso médico, dental y para laboratorio; material desechable de uso médico y artículos ópticos de uso oftálmico. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de ropa y equipo de seguridad, como cascos de futbolamericano, cascos y uniformes para corredores de autos, caretas para soldar; dispositivos intrauterinos, yde ropa desechable, como batas, cubre bocas, gorros, sábanas, filipinas y zapatos.

3399 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la metalistería y joyería; a la fabricación de artículos deportivos, juguetes; artículos y accesorios para escritura, pintura, dibujo y actividades de oficina; de anuncios y señalamientos, y otras manufacturas no clasificadas en otra parte. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de cuchillería de mesa de metales preciosos; de cajas musicales; de ganchos para tejer, alfileres, broches de presión, ojillos, pasadores, hebillas, y de cepillos dentales.

4311 COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por mayor de abarrotes (amplia variedad de productos para consumo humano) y al comercio al por mayor especializado de alimentos para consumo humano, como carnes; frutas y verduras frescas; huevo; semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos; leche y otros productos lácteos; embutidos; dulces y materias primas para repostería; pan y pasteles; botanas y frituras; conservas alimenticias; miel. **Incluye también:** u.e.d.p. al comercio al por mayor especializado de carnes ahumadas, adobadas y deshidratadas.

4621 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO

Unidades económicas (supermercado y minisuper) dedicadas principalmente al comercio al por menor de una extensa variedad de productos, especialmente alimenticios o de consumo diario, organizados en secciones o áreas de exhibición especializadas que facilitan el acceso directo del público a las mercancías.

4622 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES

Unidades económicas (tiendas departamentales) dedicadas principalmente al comercio al por menor de una gran variedad de productos, como muebles, línea blanca, artículos deportivos, perfumes, discos, cintas de audio y video, libros, juguetes. **Incluye también:** unidades económicas (tiendas departamentales) dedicadas principalmente al comercio de una gran variedad de productos, como muebles, línea blanca, artículos deportivos, combinado con la preparación y servicio de alimentos y bebidas para el consumo inmediato.

4682 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de partes, refacciones y accesorios para automóviles, camionetas y camiones.

5413 SERVICIOS DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de arquitectura, arquitectura de paisaje y urbanismo, ingeniería, y actividades relacionadas, como servicios de dibujo, inspección de edificios, levantamiento geofísico, elaboración de mapas y laboratorios de pruebas. **Incluye también:** u.e.d.p. a los servicios de fotogrametría, topografía, agrimensura y levantamiento catastral.

5613 SERVICIOS DE EMPLEO

Unidades económicas dedicadas principalmente a proveer personal laboral a otras unidades económicas. **Incluye también:** u.e.d.p. a la consultoría en búsqueda de ejecutivos, y agencias de modelos.

5616 SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN, PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de investigación, protección y custodia de personas y bienes, excepto mediante monitoreo, y servicios de protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad. **Incluye también:** u.e.d.p. a los servicios de detección de mentiras; a los servicios de cerrajería de alta seguridad, y a los servicios de monitoreo en combinación con la comercialización, instalación y reparación de sistemas de seguridad.

6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y PARA NECESIDADES ESPECIALES

Unidades económicas dedicadas principalmente a impartir educación básica (preescolar, primaria y secundaria), media (propedéutica y terminal) y para necesidades especiales (personas con discapacidad, aptitudes sobresalientes, problemas de aprendizaje, lenguaje o conducta). **Incluye también:** u.e.d.p. a impartir educación preescolar, primaria y secundaria técnica indígena; educación preescolar, primaria y secundaria comunitaria; educación primaria, secundaria general, secundaria técnica y media superior con servicios de internado; educación primaria y secundaria general para adultos; educación secundaria general con horario especial para trabajadores; unidades económicas que combinan diversos niveles de educación básica y media y que además proporcionan capacitación técnica comercial, secretarial, en computación, de oficios y para ejecutivos; telesecundarias, y telebachilleratos.

6211 CONSULTORIOS MÉDICOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de consulta médica externa general o especializada (servicios médicos especializados en cardiología, gastroenterología, oftalmología, otorrinolaringología, ginecología, homeopatía, nutrición, psiquiatría) prestados por profesionistas con estudios mínimos de licenciatura en medicina.

8111 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AUTOMÓVILES Y CAMIONES

Unidades económicas dedicadas principalmente a la reparación y mantenimiento de automóviles y camiones, como reparación mecánica y eléctrica de automóviles y camiones; a la hojalatería, tapicería, instalación de cristales y otras reparaciones a la carrocería; a la reparación menor de llantas y cámaras; allavado y lubricado de automóviles y camiones, y a proporcionar otros servicios de reparación y mantenimiento de automóviles y camiones no clasificados en otra parte. **Incluye también:** u.e.d.p. a la reparación mecánica en general de automóviles y camiones en combinación con los servicios de verificación vehicular; a la adaptación de carrocerías; a la restauración de automóviles antiguos; a la soldadura de automóviles y camiones; a la reparación de capotas; a la reparación del chasis; al pulido y encerado de automóviles y camiones, y a la verificación vehicular.

Grupo 4
1111 AGRICULTURA
3117 PREPARACIÓN Y ENVASADO DE PESCADOS Y MARISCOS
3152 CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
3273 FABRICACIÓN DE CEMENTO Y PRODUCTOS DE CONCRETO
3324 FABRICACIÓN DE CALDERAS, TANQUES Y ENVASES METÁLICOS
4611 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS
4632 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, BISUTERÍA Y ACCESORIOS DE VESTIR
4684 COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES

Grupo 4
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES
7221 RESTAURANTES CON SERVICIO COMPLETO
7224 CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES

1111 AGRICULTURA

Unidades económicas dedicadas principalmente a las actividades relacionadas con la explotación de especies vegetales cultivadas en terrenos, predios, parcelas, patios u otras partes de la vivienda, huertos, invernaderos y viveros —mediante cultivos transgénicos, orgánicos o de otro tipo— cultivadas con el fin de obtener alimentos para consumo humano y animal, así como para suministrar materias primas a la industria y producir plantas ornamentales. Comprende las unidades económicas que combinan actividades agrícolas con la explotación de animales cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal; unidades económicas que combinan actividades agrícolas con el aprovechamiento forestal cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal; unidades económicas que combinan actividades agrícolas, explotación de animales y aprovechamiento forestal cuando sea imposible determinar cuál es la actividad principal. Se clasifican en este subsector las unidades económicas que realizan de manera integrada la siembra, cultivo y actividades de beneficio de productos agrícolas.

Incluye también: u.e.d.p. a los cultivos hidropónicos; al cultivo de plantas para la obtención de fibras textiles; a la recolección de savia de maple; a la recolección de gomas, resinas y otros productos forestales en plantaciones o que realizan para ello alguna labor agrícola, y a la producción de semillas mejoradas.

3117 PREPARACIÓN Y ENVASADO DE PESCADOS Y MARISCOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación, conservación y envasado de pescados, mariscos, plantas marinas comestibles y otros productos marinos. **Incluye también:** u.e.d.p. a la producción de harina y aceite de pescado, y a la elaboración de sopas y guisos a base de pescados y mariscos.

3152 CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

Unidades económicas dedicadas principalmente a la confección (corte y cosido) de prendas de vestir a partir de cuero, piel y materiales sucedáneos, y de materiales textiles comprados. **Excluye:** u.e.d.p. a la confección, bordado y deshilado de productos textiles (3149, Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir); a la fabricación de ropa interior de punto; a la fabricación de calcetines y medias de punto (3151, Fabricación de prendas de vestir de punto); de ropa de seguridad y ropa desechable de uso médico (3391, Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos), y a la reparación de ropa (8114, Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales).

3273 FABRICACIÓN DE CEMENTO Y PRODUCTOS DE CONCRETO

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de cemento, concreto, tubos y bloques de cemento y concreto, y otros productos de cemento y concreto. **Incluye también:** u.e.d.p. a la fabricación de productos pre esforzados de concreto integrada con la instalación en el lugar de la construcción.

3324 FABRICACIÓN DE CALDERAS, TANQUES Y ENVASES METÁLICOS

Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de calderas industriales, tanques, depósitos y envases metálicos de calibre grueso y ligero.

4611 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES Y ALIMENTOS

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor de abarrotes (amplia variedad de productos para consumo humano) y al comercio al por menor especializado de alimentos para consumo humano, como carnes; frutas y verduras frescas; semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos; leche, otros productos lácteos y embutidos; dulces y materias primas para repostería; paletas de hielo, helados y nieves; pan y pasteles, botanas y frituras, miel, conservas alimenticias, huevo. **Incluyetambién:** u.e.d.p. al comercio al por menor especializado de manteca de cerdo; carnes ahumadas, adobadas y deshidratadas; al tostado y molienda de café para venta directa al público, y al comercio de alimentos ya preparados.

4632 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, BISUTERÍA Y ACCESORIOS DE VESTIR

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de ropa, artículos de cuero, piel y materiales sucedáneos, bisutería y accesorios de vestir, nuevos, y al comercio al por menor especializado de pañales desechables y toallas sanitarias. **Incluye también:** u.e.d.p. al comercio al pormenor especializado de uniformes escolares y secretariales.

4684 COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES

Unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado de combustibles, como gasolina y diesel; gas L. P. en cilindros y para tanques estacionarios, y la comercialización en estaciones de carburación; carbón vegetal y leña, así como al comercio al por menor especializado desaceites y grasas lubricantes, aditivos, anticongelantes y similares para vehículos de motor.

6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Unidades económicas (universidades, institutos tecnológicos) dedicadas principalmente a impartir educación superior para la formación de ingenieros, licenciados en contaduría, licenciados en administración, licenciados en derecho, licenciados en educación, médicos, agrónomos, arquitectos, psicólogos, entre otros programas educativos. Para ingresar a estas instituciones se requiere haber cursado previamente el bachillerato o su equivalente, o bien un programa de educación pos bachillerato sujeto a un procedimiento de equivalencia de estudios. **Incluye también:** u.e.d.p. a impartir estudios de posgrado (maestrías, doctorados, especialidades); a impartir educación superior con servicios de alojamiento; a impartir educación superior integrada con otros niveles educativos bajo la misma razón social, y escuelas de educación normal superior.

7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles con casino, cabañas, villas y similares. **Incluye también:** u.e.d.p. a proporcionar alojamiento temporal mediante la modalidad de tiempos compartidos en hoteles que cuentan con uno o más servicios integrados, o en cabañas, villas, *bungalós* y similares; parques acuáticos y balnearios que proporcionan alojamiento temporal; hoteles que sólo atienden a jóvenes y que no son campamentos ni albergues, y casas típicas que proporcionan servicios de alojamiento a viajeros por una temporada.

7221 RESTAURANTES CON SERVICIO COMPLETO

Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación de alimentos y bebidas para consumo inmediato, que brindan servicio completo de atención al cliente, el cual comprende tomarle la orden desde su mesa o similar, servirle los alimentos y bebidas que ordenó, y presentarle su cuenta para que pague después de comer. **Incluye también:** restaurantes con servicio completo dedicados principalmente a la preparación de bebidas no alcohólicas (café, té, chocolate) para consumo inmediato en combinación con la elaboración de pan, y restaurantes con servicio completo dedicados principalmente a preparar y servir café para consumo inmediato en combinación con el tostado y la molienda del mismo.

7224 CENTROS NOCTURNOS, BARES, CANTINAS Y SIMILARES

Unidades económicas dedicadas principalmente a preparar y servir bebidas alcohólicas para consumo inmediato, con o sin pista para bailar o la presentación de algún espectáculo.

Anexo 7 Índice de Concentración Regional

$$C_j = \frac{\sum_{i=1}^{n} (E_{ij}/E_{jT}) - (E_i/E_T)}{n}$$

Donde:

E_{ij}^{t}= Es la variable de análisis del sector I en el región j en el año t.

E_{ij}^{t-1}= Es la variable de análisis del sector I en el región j en el año t-1Coeficiente de concentración

E_{ij}= Empleo total del sector I en la región j

E_{jT}= Empleo total de la región j

E_i= Empleo total del sector i

E_T= Empleo total del municipio

Anexo 8 Índice de concentración de las actividades productivas estandarizado por región

REGIÓN DEL VINO	
CÓDIGO	**IC**
212 MINERÍA DE MINERALES METÁLICOS Y NO METÁLICOS, EXCEPTO PETRÓLEO Y GAS	0.1331
312 INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS Y DEL TABACO	1.0000
325 INDUSTRIA QUÍMICA	0.0505
466 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS, ARTÍCULOS PARA LA DECORACIÓN DE INTERIORES Y ARTÍCULOS USADOS	0.0502
519 OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	0.1258
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.0326
712 MUSEOS, SITIOS HISTÓRICOS, ZOOLÓGICOS Y SIMILARES	0.3819
721 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL	0.0513

VOCACIÓN PRODUCTIVA	
REGIÓN COLONET	
Código	IC
111 AGRICULTURA	0.1881
112 CRÍA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES	0.1464
114 PESCA, CAZA Y CAPTURA	0.5077
115 SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y FORESTALES	0.8230
322 INDUSTRIA DEL PAPEL	0.6076
461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO	0.1365
468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0.1996
519 OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	0.6657
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.1792
712 MUSEOS, SITIOS HISTÓRICOS, ZOOLÓGICOS Y SIMILARES	1.0000
713 SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN INSTALACIONES RECREATIVAS Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	0.2079

VOCACIÓN PRODUCTIVA	
REGIÓN OJOS NEGROS-VALLE DE LA TRINIDAD	
Código	IC
111 AGRICULTURA	1.0000
321 INDUSTRIA DE LA MADERA	0.0476
469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES	0.0563

VOCACIÓN PRODUCTIVA	
REGIÓN SAN QUINTÍN	
Código	IC
111 AGRICULTURA	1.0000
115 SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y FORESTALES	0.8298
212 MINERÍA DE MINERALES METÁLICOS Y NO METÁLICOS, EXCEPTO PETRÓLEO Y GAS	0.3082
213 SERVICIOS RELACIONADOS CON LA MINERÍA	0.3089
222 SUMINISTRO DE AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	0.3089
236 EDIFICACIÓN	0.3089
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	0.3089
313 FABRICACIÓN DE INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	0.3089
314 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	0.3089
316 CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL, Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, PIEL Y MATERIALES SUCEDÁNEOS	0.3089
322 INDUSTRIA DEL PAPEL	0.3089
324 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN	0.3089
325 INDUSTRIA QUÍMICA	0.3089
Código	IC
331 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	0.3089

334 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS ELECTRÓNICOS	0.3089
335 FABRICACIÓN DE ACCESORIOS, APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	0.3089
336 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0.3089
431 COMERCIO AL POR MAYOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO	0.1898
432 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	0.3089
433 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO, ELECTRODOMÉSTICOS MENORES Y APARATOS DE LÍNEA BLANCA	0.3089
461 COMERCIO AL POR MENOR DE ABARROTES, ALIMENTOS, BEBIDAS, HIELO Y TABACO	0.1897
469 COMERCIO AL POR MENOR EXCLUSIVAMENTE A TRAVÉS DE INTERNET, Y CATÁLOGOS IMPRESOS, TELEVISIÓN Y SIMILARES	0.3089
481 TRANSPORTE AÉREO	0.3089
483 TRANSPORTE POR AGUA	0.3089
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.3089
493 SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO	0.3089
512 INDUSTRIA FÍLMICA Y DEL VIDEO, E INDUSTRIA DEL SONIDO	0.3089
515 RADIO Y TELEVISIÓN	0.1916
519 OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN	0.2786
523 ACTIVIDADES BURSÁTILES, CAMBIARIAS Y DE INVERSIÓN FINANCIERA	0.3089
524 COMPAÑÍAS DE FIANZAS, SEGUROS Y PENSIONES	0.2459
562 MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	0.3089
623 RESIDENCIAS DE ASISTENCIA SOCIAL Y PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	0.4394
711 SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS	0.3089
712 MUSEOS, SITIOS HISTÓRICOS, ZOOLÓGICOS Y SIMILARES	0.3089
813 ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	0.1920

VOCACIÓN PRODUCTIVA

REGIÓN SUR	
Código	IC
114 PESCA, CAZA Y CAPTURA	0.0406
483 TRANSPORTE POR AGUA	1.0000
721 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL	0.0209

VOCACIÓN PRODUCTIVA	
REGIÓN ENSENADA (ZONA URBANA)	
Código	IC
213 SERVICIOS RELACIONADOS CON LA MINERÍA	1.0000
222 SUMINISTRO DE AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	0.9923
236 EDIFICACIÓN	1.0000
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	1.0000
238 TRABAJOS ESPECIALIZADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	0.9883
311 INDUSTRIA ALIMENTARIA	0.9151
313 FABRICACIÓN DE INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	1.0000
314 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	1.0000
315 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	0.9786
316 CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL, Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO, PIEL Y MATERIALES SUCEDÁNEOS	1.0000
322 INDUSTRIA DEL PAPEL	0.9130
323 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.9858
324 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN	1.0000
325 INDUSTRIA QUÍMICA	0.9804
326 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	0.9972
Código	IC
327 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE MINERALES NO METÁLICOS	0.9688

331 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	1.0000
332 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS	0.9584
333 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	0.9880
334 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS, COMPONENTES Y ACCESORIOS ELECTRÓNICOS	0.9890
335 FABRICACIÓN DE ACCESORIOS, APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	1.0000
336 FABRICACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE	1.0000
337 FABRICACIÓN DE MUEBLES, COLCHONES Y PERSIANAS	0.9673
339 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	0.9984
432 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES Y CALZADO	1.0000
433 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA, ARTÍCULOS PARA EL ESPARCIMIENTO, ELECTRODOMÉSTICOS MENORES Y APARATOS DE LÍNEA BLANCA	1.0000
434 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES, PARA LA INDUSTRIA, Y MATERIALES DE DESECHO	0.9100
435 COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MOBILIARIO PARA ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, INDUSTRIALES, DE SERVICIOS Y COMERCIALES, Y DE OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO GENERAL	0.9027
436 COMERCIO AL POR MAYOR DE CAMIONES Y DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMÓVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	0.9286
462 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	0.9831
464 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD	0.8916
465 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, PARA EL ESPARCIMIENTO Y OTROS ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	0.9014
467 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS	0.8910
468 COMERCIO AL POR MENOR DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REFACCIONES, COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0.8846
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	1.0000
485 TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS, EXCEPTO POR FERROCARRIL	0.9243
Código	IC
488 SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE	0.9712

493 SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO	1.0000
511 EDICIÓN DE PERIÓDICOS, REVISTAS, LIBROS, SOFTWARE Y OTROS MATERIALES, Y EDICIÓN DE ESTAS PUBLICACIONES INTEGRADA CON LA IMPRESIÓN	0.9636
512 INDUSTRIA FÍLMICA Y DEL VIDEO, E INDUSTRIA DEL SONIDO	1.0000
517 OTRAS TELECOMUNICACIONES	0.9701
522 INSTITUCIONES DE INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	0.9375
523 ACTIVIDADES BURSÁTILES, CAMBIARIAS Y DE INVERSIÓN FINANCIERA	1.0000
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.8936
532 SERVICIOS DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES	0.9034
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.9536
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.9539
562 MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	1.0000
621 SERVICIOS MÉDICOS DE CONSULTA EXTERNA Y SERVICIOS RELACIONADOS	0.9236
624 OTROS SERVICIOS DE ASISTENCIA SOCIAL	0.9552
711 SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS	1.0000
721 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL	0.9009
722 SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.8982
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.8943
812 SERVICIOS PERSONALES	0.9106

Anexo 9 Matriz Sector-Región

DISTRIBUCION DEL EMPLEO EN LAS REGIONES

REGIÓN / SECTOR	R. DEL VINO		R. OJOS NEGROS		R. ENSENADA		R. COLONET		R. SAN QUINTIN		R. DEL SUR	
	% Mpio	% Reg	% Mpio	% Reg	% Mpio	% Reg	% Mpio	% Reg	% Mpio	% Reg	% Mpio	% Reg
Agricultura	1.02	21.19	6.12	59.60	5.10	2.14	2.72	38.99	85.03	74.84	SD	SD
Ganadería	SD	SD	16.28	24.83	7.03	0.46	0.17	0.39	0.91	0.13	SD	SD
Pesca	1.48	2.47	0.00	0.00	54.28	1.83	10.80	12.43	24.77	1.75	8.68	78.85
Acuicultura	SD	SD	0.00	0.00	79.09	0.45	2.52	0.49	17.63	0.21	0.76	1.15
Minería	4.27	1.41	SD	SD	59.40	0.40	SD	SD	36.32	0.51	SD	SD
Industria	1.75	25.78	0.34	2.32	94.91	28.26	0.43	4.39	2.57	1.60	0.00	0.00
Construcción	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	2.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Suministro de electricidad, Gas y Agua	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comercio	1.47	26.13	0.88	7.32	85.72	30.92	1.45	17.84	10.49	7.92	0.00	0.00
Turismo	1.10	6.57	0.57	1.59	85.66	10.38	1.76	7.26	10.31	2.62	0.61	20.00
Transporte, almacenaje y comunicaciones	0.11	0.21	0.11	0.10	94.93	3.77	0.43	0.58	4.42	0.37	0.00	0.00
Servicios financieros, inmobiliarios y de alquiler	1.79	2.26	0.34	0.20	84.68	2.16	2.29	2.00	10.91	0.58	0.00	0.00
Servicios comunales, sociales y personales	1.38	13.98	0.85	4.04	73.42	15.02	2.24	15.64	22.10	9.47	SD	SD

Anexo 10 Revisión de los planes de desarrollo Regional

PERFIL ECONOMICO REGION SUR (PUNTA PRIETA, EL MARMOL, BAHIA DE LOS ANGELES, VILLA DE JESUS MARIA).

Perfil socioeconómico:

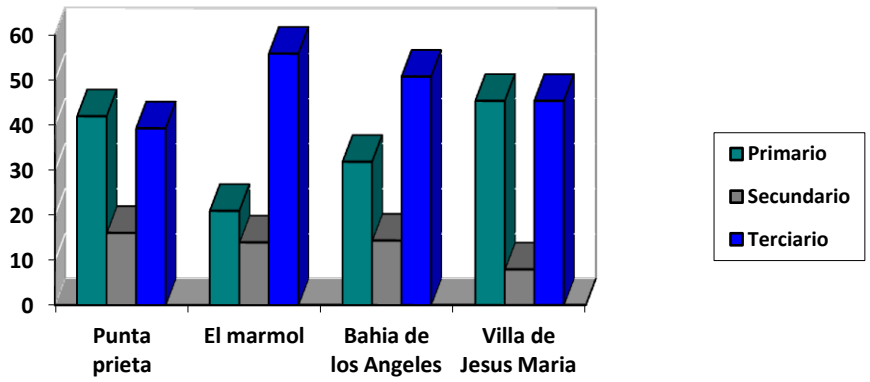
Empleo

La población económicamente activa en la región es de 569 habitantes, los cuales se distribuyen jerárquicamente de la siguiente manera:

1) Bahía de los Ángeles (46.39%)
2) Villa de Jesús María (37.6%)
3) Punta Prieta (31.8%)
4) El Mármol (15.11%)

La vocación productiva de la región sur se encuentra distribuida de la siguiente forma:

Distribución de la PEA por sector



La distribución en los ingresos es aparentemente homogénea en las 4 delegaciones, en el 2000 los ingresos se distribuían principalmente en 2 estratos, de 1 o 2 salarios mínimos mensuales y de 2 hasta 5 salarios mínimos mensuales sumando entre los 2 estratos el 69.2% en la delegación punta prieta, 65% en El Mármol, 77.93% en bahía de los Ángeles y 68.8% en Villa de Jesús María, también se observa el mismo patrón en todas las delegaciones en cuanto a los estratos mas elevados los cuales no resultan significativos.

Perfil Económico:

Sector primario

Agricultura: En la región la actividad agrícola se concentra en la delegación Villa de Jesús María, donde se produce principalmente alfalfa cultivándose un total de 90 hectáreas anuales en la temporada primavera verano.

Ganadería: La actividad pecuaria se realiza principalmente en la delegación Punta Prieta, el Mármol y Calmalli con una producción aproximada de 10,500 cabezas de ganado bovino el cual es el mássignificativo, sin embargo también se produce una ínfima cantidad de porcinos, ovinos, caprinos y equinos.

Pesca: La actividad pesquera en la región se concentra principalmente en la delegación Villa de Jesús María con una producción aproximada en el 2005 de 342,240 toneladas y un valor de 4,420,999 pesos, las especies más importantes en la región son: el blanco, almeja chocolate, curvina, ostión y tiburón.

Minería: La actividad minera de la región sur se concentra en la delegación El Mármol, los principales productos mineros que se obtienen son ónix, cobre, oro, plata, zinc y el molibdeno, la principal compañía minera es Minera el Arco con una inversión de 1,500,000 pesos, la cual genero en el 2000 aproximadamente 1400 empleos, se encuentra ubicada en El Arco, Ensenada.

Sector Secundario

La actividad industrial o de transformación en la Región Sur se limita a algunas actividades artesanales principalmente cuyo principal consumidor es el turista.

Sector terciario

La principal actividad que se realiza en dicho sector son las relacionadas al turismo, cuyos principales atractivos son la pesca deportiva, hospedaje hotelero, avistamiento de aves, ballena de aleta, ballena gris y tiburón ballena en la delegación Bahía de los Ángeles, además se realizan algunas actividades como buceo libre, recorridos turísticos y excursiones a islas.

La industria hotelera regional se encuentra concentrada principalmente en Bahía de los Ángeles con un total de 9 hoteles y campos turísticos y 2 en cataviña, delegación El Mármol.

La actividad comercial se limita principalmente a negocios de abarrotes los cuales abastecen a la población local de insumos necesarios, concentrándose la mayor parte de esta actividad en la delegación Bahía de los Ángeles.

Fuente: Programa de desarrollo regional región sur, Hábitat SEDESOL.

PERFIL ECONÓMICO REGIÓN OJOS NEGROS VALLE DE LA TRINIDAD (DELEGACIONES REAL DEL CASTILLO Y VALLE DE LA TRINIDAD).

Perfil socioeconómico

Empleo

La población económicamente activa en la región para el año 2000 suma un total de 1990 personas, las cuales se dedican principalmente a actividades pertenecientes al sector primario como la agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal; dichas actividades sumaron un total de 52.5% de la población ocupada en dicho sector, sin embargo el sector terciario es también significativo con un 30.8% y finalmente el sector secundario con un 16.6%, en la semana que se realizó el levantamiento del censo poblacional INEGI 2000 se determinó que la mayor parte de la población labora más de 48 horas semanales y el rango límite mínimo significativo es de hasta 32 horas semanales, lo cual puede deberse a las actividades más intensivas en mano de obra relacionadas con la agricultura como es la cosecha, lo cual implica que la mayor parte de la población económicamente activa en la región se compone por jornaleros y peones.

La distribución de los ingresos en la región se consideran bajos en relación a la distribución de ingresos estatales y municipales ya que la mayoría de la población asalariada se encuentra en el estrato de 1 hasta 2 salarios mínimos con un 37.1% que en comparación con la concentración de los ingresos del estado y el municipio los cuales mantienen un 48.7% y 43.3% respectivamente en el estrato de 2 hasta 5 salarios mínimos.

Perfil Económico

Sector Primario

Agricultura: La actividad agrícola en la región es la más importante económicamente, los principales productos que se siembran son: cebolla, cebollín, chile, papa, tomatillo, lechuga, jitomate cherry, sandia, cebada riego, cebada, cilantro, pastos, avena y trigo, de las cuales se destacan la cebada, cebolla cebollín, tomatillo, cebada riego con un total de 7,154, 1,575, 891, 306 y 260 hectáreas sembradas para el periodo 2004-2005 respectivamente.

Ganadería: La actividad pecuaria en la delegación de ojos negros es principalmente la crianza de ganado bovino para producción de carne y leche con un total aproximado de 9,000 cabezas de ganado bovino en ojos negros y 5,500 en valle de la trinidad.

Explotación forestal: La explotación de recursos forestales no maderables en la región se realiza principalmente de manera informal, por lo que su explotación se limita a la recolección de raíces, tallos, hojas, flores, frutos, semillas, vainas, plantas medicinales y ornamentales como las cañas, carrizos y juncos, los cuales se utilizan en la dieta alimenticia de la población, como forraje, o para la generación de artesanías. Sin embargo, la explotación de dichos recursos también se realiza de manera formal principalmente por 2 empresas El álamo y comercializadora del valle de la trinidad, , las cuales se especializan principalmente en la producción de Yuca y son la única industria de la región.

Sector terciario

La principal actividad asociada al sector terciario son las relacionadas al turismo principalmente por ranchos ubicado en la región, los cuales brindan servicios de hospedaje y recreación haciendo uso de los atractivos regionales como la flora y fauna endémica, paisajes y cultura regional. Los ranchos que brindan dichos servicios son: Rancho Agua Caliente, Rancho Góngora, Rancho pino colorado, Parque Nacional Constitución de 1857, Rancho Rodeo del Rey, Rancho Mike´s Sky, Misión de Santa Catarina y Poblado el Álamo.

Fuente: Programa de desarrollo regional región ojos negros valle de la trinidad, Hábitat SEDESOL.

PERFIL ECONÓMICO REGIÓN COLONET (SANTO TOMAS, ERÉNDIRA, SAN VICENTE Y COLONET).

Perfil socioeconómico

Empleo

La población económicamente activa en la región colonet es de 4,232 personas que representan el 26% de la población total, las cuales se distribuyen principalmente en el sector primario 63% de la pea, terciario con un 25% y secundario con un 12% para el 2005.

La distribución de los ingresos en la región se considera bajo en relación a la distribución estratificada a nivel estatal y municipal, donde se observa una concentración del 48.7% y 43.3% respectivamente en el estrato de 2 hasta 5 salarios mínimos, que en comparación con la concentración observada en la región colonet la cual es de 52% en el estrato de 1 a 2 salarios mínimos y 28% en el estrato de 2 a 5 salarios mínimos.

Perfil económico

Sector primario

Las actividades del sector primario son las mas importantes en la región, las actividades que se realizan son: producción agrícola de hortalizas, actividades pecuarias, pesqueras y minería.

Agricultura: La actividad agrícola se lleva a cabo haciendo uso de sistemas de riego y bombeo que se abastecen de los mantos freáticos, las hortalizas que se producen en la región son las siguientes acomodadas jerárquicamente: jitomate saladette, jitomate, fresa, chile, cebolla, col de brúcelas, tomatillo, calabacita, cebollín, tomate cherry, rabanito y betabel, destacándose por amplio margen el jitomate con mas de 70,000 toneladas anuales, de las cuales la mayoría se obtiene bajo sistemas de riego , invernadero o malla sombra. Otro tipo de cultivos importantes en la región son la vid, esparrago, alfalfa y olivo los cuales se encuentran principalmente en las delegaciones de San Vicente y Colonet mientras que en Santo Tomas la agricultura en su mayoría es de temporal con bajos rendimientos por hectárea y por la escases de agua es incipiente.

Ganadería: La producción ganadera en la región es muy pequeña y se realiza en su mayoría con prácticas tradicionales, sin embargo se conoce que actualmente dicha actividad en la región se encuentra en crisis debido a sequias.

Pesca: La actividad pesquera regional es principalmente ribereña y produce anualmente hasta el 2007 7,539,867 pesos, sin embargo la tendencia observada a partir del 2005 es una caída en el volumen de producción de casi la mitad de igual manera en valor de la producción.

Minería: Actualmente solo se realiza una actividad minera de manera legal, sin embargo se han descubierto algunos yacimientos importantes de oro, plata, caliza y hierro en las regiones de valladares y punta china, la empresa Cementos Guadalajara S.A de C.V explota un promedio aproximado de 80,000 toneladas de caliza al mes para producción de cemento.

Sector Terciario

El turismo en la región aun es incipiente y se basa fundamentalmente en zonas de campamento cuyos usuarios son principalmente personas con casas rodantes y equipadas para subsanar sus necesidades debido a la escases de servicios turísticos, sin embargo la potencialidad turística regional es muy grande aunque representa también un reto la situación actual de escases de agua la cual es el principal inhibidor de inversión regional aunado a la carencia de infraestructura carretera y vialidades.

Fuente: Programa de desarrollo regional región Colonet, Hábitat SEDESOL.

PERFIL ECONÓMICO REGIÓN SAN QUINTIN (CAMALÚ, VICENTE GUERRERO, SAN QUINTÍN).

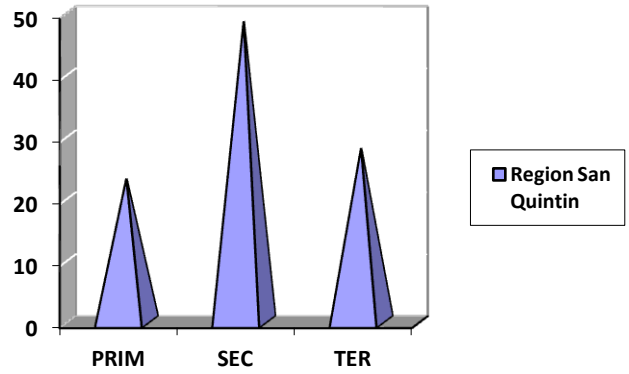
Perfil socioeconómico

Empleo

La región de san Quintín, la cual se compone por las delegaciones de Camalú, Vicente Guerrero y San Quintín, tiene una población económicamente activa de 14,341 personas, de las cuales el 45% pertenecen a la delegación Vicente Guerrero, 41.3% a san Quintín y 13.04% a Camalú.

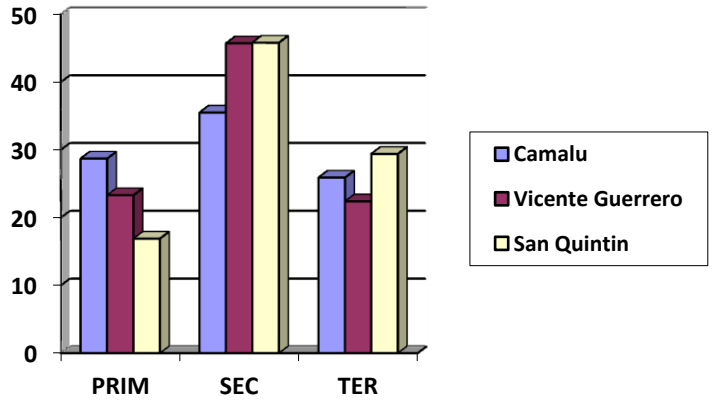
La distribución de la PEA por sector productivo mantiene similitudes entre las distintas delegaciones ya que se observa que el total regional se distribuye de la siguiente forma:

Distribución de la pea por sector productivo a nivel regional



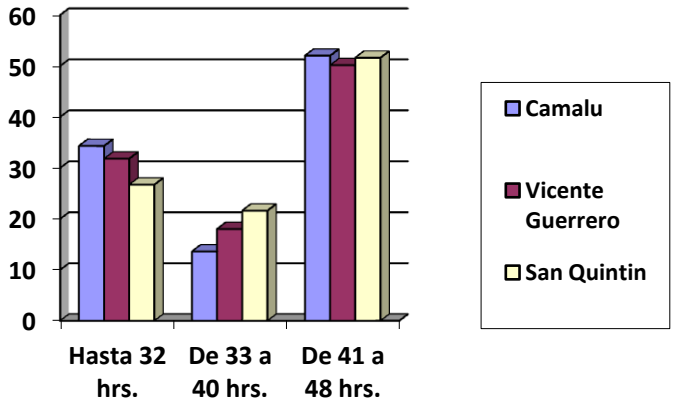
Donde la diferencia más importante en cuanto a distribución de la PEA se observa en la delegación Camalú cuya concentración es un poco mayor a las demás delegaciones en el sector primario como se muestra a continuación, sin embargo Vicente Guerrero y San Quintín mantienen una estructura productiva semejante:

Distribución de la pea por sector productivo a nivel delegación



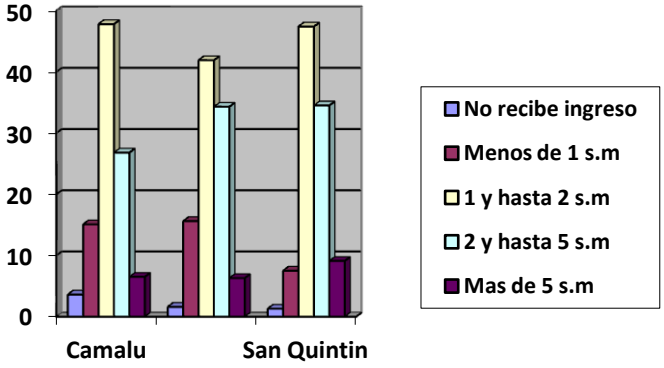
La cantidad de horas trabajadas que se presenta a continuación, indica el número de horas que se trabajo en la semana de referencia, dividido en 3 estratos los cuales son: hasta 32 horas en la semana, de 33 a 40 horas en la semana y de 41 a 48 horas en la semana. En las 3 delegaciones se observa una distribución de horas trabajadas muy similar esto se puede deber a la también parecida estructura productiva de lo cual se puede inferir que existe una región con un elevado nivel de homogeneidad productiva.

Distribución de horas trabajadas semanalmente por delegación



La distribución de los ingresos por estrato es de igual forma parecida en las 3 delegaciones que componen la región, de lo cual podemos inferir que la región cuenta con un ingreso bajo en relación al municipio y el estado, sin embargo de las regiones rurales es la que mayor cantidad de personas concentra en el estrato de 1 a 5 salarios mínimos, a continuación se presenta una grafica con valores porcentuales por delegación.

Distribución del ingreso por estrato y delegación



Perfil económico

Sector primario

Agricultura: La región San Quintín mantiene un alto nivel de especialización productiva agrícola principalmente debido a la cercanía con el estado de california, clima y tipo de suelo, lo cual permite que los productores locales canalicen la mayoría de sus productos al mercado norteamericano, los productos que se producen y se exportan en la región son los siguientes siguiendo un orden jerárquico en importancia por número de hectáreas sembradas: Tomate de vara, cebolla, pepino, tomate en malla sombra, fresa y calabacita, además se produce una amplia variedad de hortalizas y cereales sin embargo estas no son significativas en cuanto superficie sembrada como son: Tomate de suelo, chile, ejote, sorgo para forraje, tomatillo, maíz, frambuesa, brócoli, pepino de invernadero. Otra de las

actividades agrícolas importantes en la región es la producción de semilla de lo cual podemos destacar los siguientes productos por nivel de importancia según superficie sembrada: Flores, melón, sandia, chile, tomate, pepino y calabacita.

Es importante de igual manera tomar en cuenta los productos que se están produciendo en mayor medida por riego ya que nos permite visualizar o inferir cuales son los productos con un mayor valor, de los cuales podemos destacar los siguientes ordenados jerárquicamente por superficie sembrada: Frambuesa, tomate vara, pepino, col de brúcelas, semilla leek, brócoli, apio y calabacita.

En la modalidad de temporal básicamente se producen en la región cereales de los cuales podemos destacar por superficie sembrada el frijol y maíz en el ciclo primavera verano, trigo y cebada en el ciclo otoño invierno.

Ganadería: La producción pecuaria en la región de San Quintín en 2005 fue principalmente bovino de carne con un total de 4432 cabezas seguido por ganado ovino con 1471 cabezas y porcino con 707 cabezas, el ganado caprino registra 645 cabezas, el resto de la producción pecuaria no es significativa.

Pesca: La actividad pesquera en la región de San Quintín es llevada a cabo por 22 permisionarios divididos en ostricultura la cual se lleva a cabo en bahía falsa y cultivo de camarón blanco en estanques, además de la explotación de alrededor de 38 especies de las que destacan 7 por volumen de extracción las cuales son: Ostión, cangrejo, rockot, erizo, tiburón y pepino de mar.

Minería: En la región de San Quintín se explotan minerales no metálicos como la piedra bola, granito, mármol y escoria volcánica de los cuales se destacan por nivel de inversión y empleos generados en la región la piedra bola, laja, escoria volcánica y sal.

Sector Terciario

Turismo: El turismo en la región san Quintín se fundamenta principalmente en las actividades de pesca deportiva durante los meses de julio y septiembre lo cual provoca una derrama económica en la industria hotelera y restaurantera regional. La capacidad instalada de la industria hotelera en la región es de 16 hoteles y moteles con un total de 365 habitaciones, sin embargo se observa que dichos hoteles se mantiene a la mitad de su capacidad o menos con excepción de los meses de julio y agosto con una ligera tendencia a partir del mes de junio. Es importante destacar que en la región existe una promotora turística de San Quintín A.C, con el objetivo de articular los esfuerzos regionales entre instituciones y empresarios en la gestión, organización y utilización de los recursos financieros con el propósito de vincular a los empresarios, capacitarlos y ofrecer consultoría.

Comercio y servicios: El ramo de comercio y servicios que se compone por farmacias, papelerías, talleres, consultorios, restaurantes, mercados, abarrotes y tiendas en general se concentran en su mayoría en la delegación de San Quintín con mas de 50 locales posteriormente Vicente Guerrero con 26 y finalmente Camalú con 10 sumando un total en la región para el 2006 de 133 locales comerciales y de servicios.

Fuente: Programa de desarrollo regional región San Quintín, Hábitat SEDESOL.

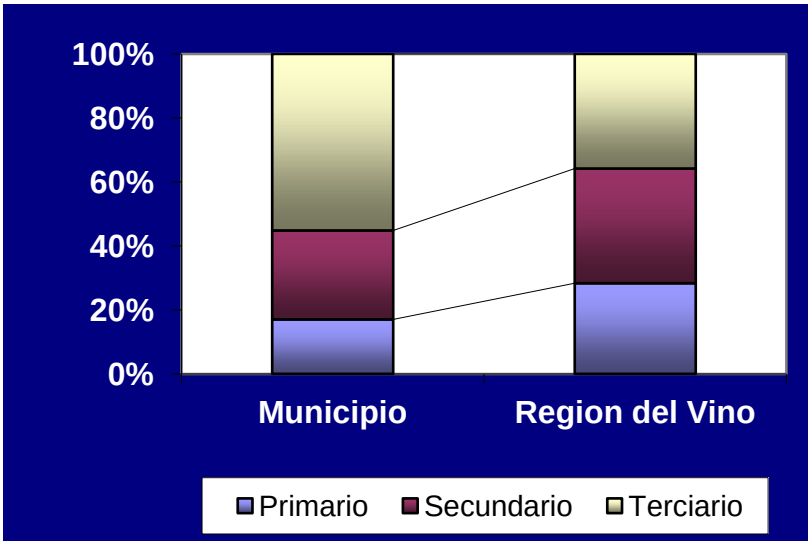
PERFIL ECONÓMICO REGIONAL: REGIÓN DEL VINO (SAN ANTONIO DE LAS MINAS, EL PORVENIR, FRANCISCO ZARCO Y LA MISIÓN).

Perfil socioeconómico

Empleo

La población económicamente activa en la región del vino fue de 2389 personas en el año 2000, lo cual representa el 0.97% de la PEA municipal, la cual se encuentra estructurada de la siguiente forma: de lo cual se puede observar que la estructura productiva en la región del vino obedece los patrones observados anteriormente para una zona rural, donde es evidente la especialización en actividades del sector primario con respecto a el municipio de ensenada, así como una pronunciada diferencia en el tamaño del sector terciario en comparación con el municipio.

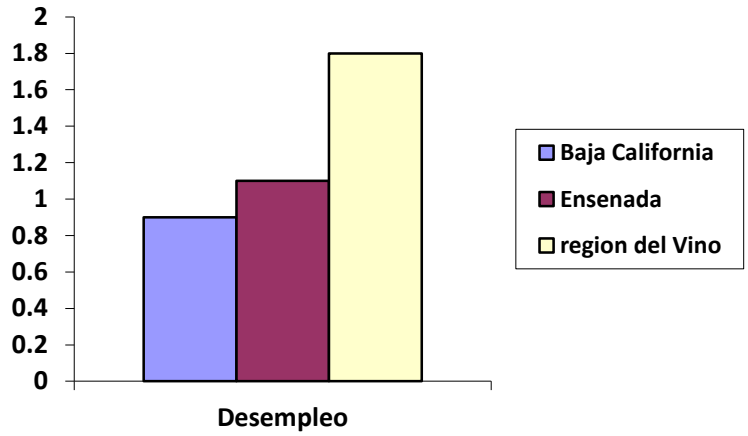
Distribución de la PEA por sector productivo



La cantidad de horas trabajadas la semana del levantamiento del censo identifica a el estrato de 41 a 48 horas semanales como el mas significativo y muestra los demás estratos con un comportamiento parecido pero aproximadamente 4 veces menor, por lo cual podemos inferir que dicho estrato es la media global en la región, por lo que al compararla con el municipio es relativamente mayor, es decir la cantidad de horas trabajadas en la zona rural es siempre mayor que en el área urbana, lo cual es un reflejo de las diferencias estructurales en los sectores productivos, donde se sabe que entre más básico es el sector requiere mayor cantidad de trabajo.

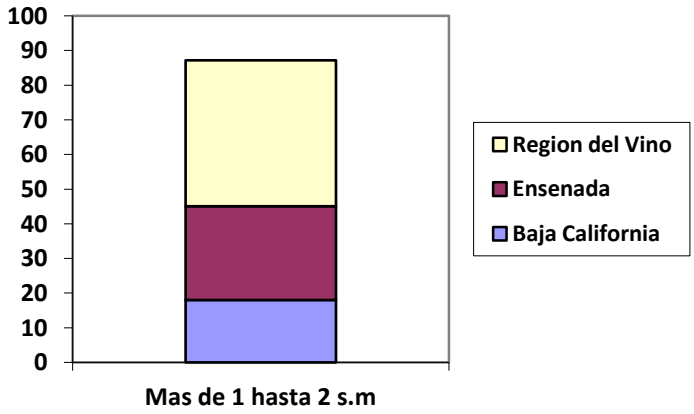
El desempleo en la región es ligeramente superior al estatal y al municipal como se muestra a continuación en el siguiente comparativo: las diferencias entre las tasas de desempleo estatales, municipales y regionales las cuales indican que a nivel regional la tasa es significativamente mayor, puede deberse a la dependencia de la región y el municipio a las fluctuaciones económicas externas y ante variaciones observadas en los mercados estadounidenses en el año 2000 perfilándose a la crisis del 2001, puede inferirse que el impacto externo a nivel regional y municipal es mayor que en el estado.

Desempleo comparado, regional, municipal y estatal



En cuanto a los niveles de ingreso registrados en el 2000 para la región del vino podemos rescatar que la mayor concentración se observa en el estrato de mas de 1 y hasta 2 salarios mínimos, la cual es la mas significativa y mucho mayor que la observada a nivel municipal y estatal a razón del siguiente grafico, de lo cual se puede inferir que los ingresos en la región del vino son significativamente inferiores a nivel global, que en el estado y el municipio.

Comparativo de concentración de ingreso en estrato mas significativo



Perfil económico

Sector primario

Agricultura: La producción agrícola en la región del vino es en su mayoria realizada por empresas de la industria vitivinícola por lo que la vid es la que mayor superficie sembrada presento según datos de SAGARPA en 2003 y 2004, con 1,178 hectáreas cosechadas, sin embargo no es este producto agrícola el que presenta mayor valor de la producción, ya que el tomate con solo 258 hectáreas presento un valor en 2004 de 94 millones de pesos, por lo que podemos inferir que la producción de tomate sea de mayor precio de mercado que la vid o que la productividad de los productores tomateros sea mucho mayor que la vid derivado de la producción en invernadero.

Ganadería: La producción ganadera en la región esta especializada principalmente en ganado bovino con un total de 4,261 cabezas de ganado, además de una producción poco significativa en relación a la primera de ganado porcino, ovino y caprino con 6,425, 178, 3,418 y 176 cabezas respectivamente, lo cual en relación con otras regiones del estado y del municipio se puede decir que es una producción incipiente.

Sector Secundario: La actividad industrial de la región se especializa casi totalmente en la producción de vino realizada principalmente por las siguientes empresas , cuyo jerárquico indica la posición en producción de cajas de vino anuales: L.A CETTO, SANTO TOMAS, DOMECQ, MONTE XANIC Y CHATEAU CAMOU, existen también pequeños productores distribuidos en la región los cuales junto con las grandes empresas suman una producción anual de 7,773,800 cajas, de las cuales el 99% de el producto total es llevado a cabo por las grandes empresas.

Sector terciario: La principal actividad del sector terciario realizada en la región del vino es el turismo cuyas principales actividades son visitas guiadas a las empresas vitivinícolas, hotelería, restaurantes, museos, galerías de arte, y algunos eventos realizados anualmente como:

1) La fiesta de la vendimia realizada en Francisco Zarco, El Porvenir y San Antonio de las Minas.
2) Campeonato estatal de ciclismo de montaña y fiesta tradicional del patrono realizado en San Antonio de las Minas.
3) Fiesta de aniversario de la fundación de La Misión.

ANALISIS CUALITATIVO COMPARADO INTRAREGIONAL E INTERREGIONAL.

La aplicación del análisis cualitativo riguroso llevado a cabo se considero pertinente debido a la homogeneidad de los planes regionales en cuanto a contenido, orden, especificidad y temporalidad lo que hace posible el sometimiento de la información cualitativa a la metodología del análisis cualitativo aplicado, dicho proceso se llevo a cabo mediante tres fases principalmente como se describe a continuación:

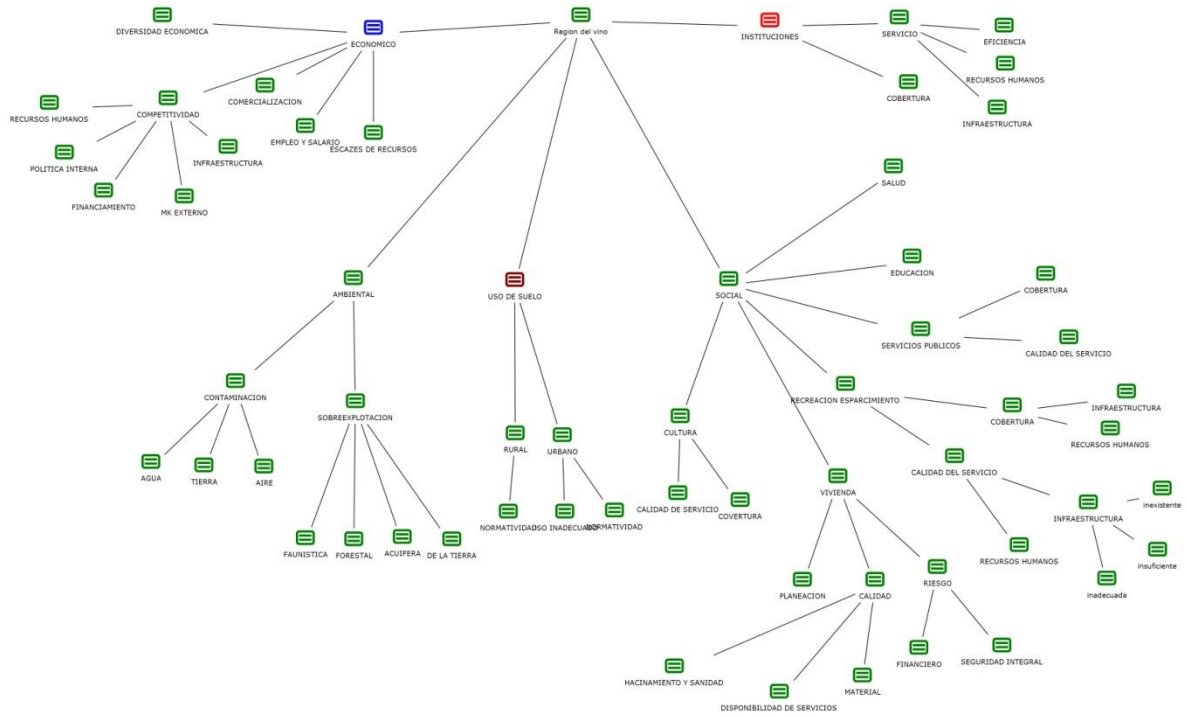
1) *Reducción de datos*: El primer paso consistió en la simplificación o selección de información para hacerla más abarcable y manejable. Las tareas de reducción de datos constituyen procedimientos racionales que habitualmente consisten en la categorización y codificación; identificando y diferenciando unidades de significado. El método utilizado en dicha fase del proceso es la codificación in vivo, la cual consiste en realizar una separación de unidades, identificación y clasificación de unidades así como síntesis y agrupamiento, significa que las palabras o términos usados por el texto son tan importantes, que deben ser tomados como códigos.Esta codificación añade estos términos como códigos y codifica los pasajes del texto al mismo tiempo.
2) *Categorización:* La categorización, consiste en clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico con significado, es decir identificación y clasificación de elementos es la actividad que se realiza cuando categorizamos y codificamos un conjunto de datos.
3) Codificación: Es la operación concreta, el proceso físico o manipulativo, por la que se asigna a cada unidad un indicativo o código, propio de la categoría en la que consideramos incluida. Estas marcas pueden ser números o, más usualmente, palabras o abreviaturas con las que se van etiquetando las categorías. El establecimiento de categorías puede resultar de un procedimiento

inductivo, es decir, a medida que se examinan los datos, o deductivo, habiendo establecido a priori el sistema de categorías sobre el que se va a codificar. Aunque, en este caso, seguimos un criterio mixto.

4) *Análisis cualitativo*: Es el proceso que establece relaciones, superposiciones, ponderaciones, comparativos y mapas con la finalidad de definir características cualitativas en este caso entre planes regionales permitiendo conocer, identificar, comparar y priorizar la problemática regional planteada en los programas regionales.

Identificación del esquema general de clasificación (sistema de códigos)

El esquema general que se muestra a continuación es el árbol de códigos identificados y ordenados mediante el método in vivo, mediante el cual se realizo el presente análisis cualitativo.



Lo que muestra el árbol de códigos es el esquema general que se identificó en cada uno de los programas regionales, es decir, la problemática básica por cada uno de los ejes manejados en la matriz de análisis lo cual indica cuáles son las problemáticas y sus posibles causas así como la diferenciación de la problemática por causa e importancia.

	Ejes	Problematica
Region del vino (Francisco Zarco, El porvenir, La mision, San Antonio de las Minas)	Social	Salud: Atencion primaria insuficiente 12.7% de los los niños de 6 a 14 años no sabe leer. Promocion deficiente e insuficiente de salud, 40.2% de la poblacion disfrutaba de servicios de salud. Infraestructura insuficiente de salud. Adicciones. **Vivienda:** Casas moviles inseguras e insalubres. cantidad insuficiente de viviendas, en el 2000 se reportaron 3.5 habitantes por vivienda. viviendas de amterial de mala calidad, 12.6% son viviendas de material de desecho. 23% de la poblacion recive 2 salarios minimos. 60 a 70% de los habitantes no tienen derecho a servicios de salud. Escasez de fuentes de trabajo. **Educacion:** a nivel basico deficiente, 23.1% de la poblacion de mas de 15 años no tiene primaria completa. Baja participacion en eventos culturales, instalaciones deportivas insuficientes, falta de promotores deportivos. **Servicios publicos:** Agua potable insuficiente, letrinas superficiales, quema de basura, alumbrado publico deficiente, vialidades con mantenimiento insuficiente. Vigilancia insuficiente, inexistencia de estacion de bomberos.
	Ambiental	Contaminación por letrinas superficiales, quema de basura, quema de ladrillos. Falta de control de manejo de aguas negras, uso indiscriminado del agua, sobreexplotación de acuíferos de Guadalupe, extracción irracional de arena de los causes del arroyo, falta de control del paso del agua en arroyos, contaminación por quema de basura, quema de ladrillos, emisión de polvos y humos, derrame de sustancias toxicas, uso económico de áreas sin planificación, asentamientos irregulares, residuos de drenaje clandestinos en parcelas cercanas a la carretera, uso y arribo de empresas ajenas a la aptitud de uso del suelo, deforestación, devastación por incendios, desconocimiento del potencial de la vegetacion encinal, desmonte indiscriminado de la vegetacion , refosrestacion inadecuada, caceria furtiva, actividad cinegetica sesordenada, desplazamiento de especies silvestres, plaga de topos, disminucion severa de vivoras, coyotes, aguilas y halcones. Convivencia de actividades incompatibles, asentamientos viviendas empresas etx. tala indiscriminada

	Economico	Baja tasa del crecimiento del numero de empresas segun SHCP, Desarrollo escazo del area, el acuerdo de libre comercio con chile afecta la produccion vitivinicola de la region, para el 2000 el desempleo observado en la region es ligeramente mas alto que el observadoa nivel estatal, Insuficiente valor agregado en los productos del olivo. Escasa articulacion de proyectos de diferentes actores para generar un proyecto comun operativo, ausencia de actividades complementarias al sector vinicola, escazes de agua, uso desordenado del suelo, regimen impositivo inadecuado, apoyo insuficiente como sector prioritario, problemas en la comercializacion de los productos de la region por falta de apoyo privado y gubernamental en dichos servicios, apoyo insuficiente como sector prioritario, ventas vulnerables de los viticultores, inexistencia de servicios para os vicitantes, restricciones a los clientes de estados unidos, inexistencia de la imagen del producto, rstricciones en los mercados internacionales, intromision de actividades no aptas para la region, capacitacion insuficiente del personal en las empresas existentes , redistribucion escaza de beneficios a lo largo de la cadena productiva, vialidades inadecuadas y falta de señalizacion,
	Asentamientos humanos	Desorden en nombres de calles y zonas, desorden en el establecimiento de fraccionamientos. Ausencia de la delimitacion del fundo legal de los centros de poblacion.
	Ambito rural	Hay 762 ejidatarios organizados en 11 ejidos, su participacion es incipiente en la planeacion, constituyen un potencial para el desarrollo integral de esta region.

	Dimension institucional	Las delegaciones cuentan con personal, estructura y recursos insuficientes para el cumplimiento de las responsabilidades asignadas por la normatividad, ausencia de diseño de estructura, contratacion y asignacion de recursos para la realizacion de un plan regional.
Region Colonet (Erendira, San Vicente, Santo Tomas, Colonet)	Social	**Salud:** Infraestructura medica insuficiente, falta de personal especializado en clinicas del IMSS, falta de farmacias en la region. **Educacion:** Baja covertura por falta de infraestructura a nivel preescolar, secundaria, bachillerato e inexistencia de universidad o centros de educacion superior, insuficiencia de maestros en los mismos niveles. **Recreacion:** Insuficiencia de infraestructura para recreacion, falta de mantenimiento en los existentes. **Deporte:** Falta de canchas y areas deportivas, falta de promocion deportiva. **Cultura:** Ausencia de casa de la cultura, ausencia de personal que difunda la cultura en la region. **Servicios publicos:** Deficiente el servicio de agua potable por escazes de agua en la region, infraestructura insuficiente en materia de suministro de agua, rezago en materia de servicio de energia electrica por falta de infraestructura (problema asociado con la dispercion de la poblacion en la region). **Recoleccion de basura:** Falta de infraestructura en cuanto a camiones)problema asociado con la dispercion de la poblacion). No existe un mercado de avastos en la region. No existe rastro en toda la region. No hay pavimentacion en ninguna calle de la region. Infraestructura de seguridad publica insuficiente (patrullas y agentes), no existe una agencia del ministerio publico en toda la region, no existe personal ocupado en campañas contra adicciones. Insuficiencia de bomberas y equipo especializado para atencion de siniestros. Insuficiencia de oficinas municipales para tramite de permisos, licencias y pagos etc.
	Ambiental	Bajos niveles de recarga de acuiferos, no hay represa para aprovechar escurrimientos, extraccion de arena de los causes de arroyos, abuso en el consumo de agua por malas practicas agricolas. Contaminacion del suelo por falta de sitios para el deposito de la basura domestica, contaminacion por falta de drenaje, contaminacion por abuso en el uso de agroquimicos.
	Economico	Falta de fuentes de financiamiento para incentivar la actividad pesquera, falta de apoyo financieroa la mineria, falta de apoyo fiannciero e infraestructura para desarrollar el sector turistico de la region, rezago en el sector comercial (encarecimiento de productos basicos por inexistencia de mercado de avastos), Inexistencia de actividad industrial, promocion de actividades alternas a la agricultura y ganaderia es nula, Insuficiencia de vialidades ya que la unica vilaidad es la carretera transpeninsular, bajos salarios en la zona por falta de oferta de empleo (factor de emigracion)

	Asentamientos humanos	Dispercion de la poblacion en comunidades rurales.
	Ambito rural	
	Dimension institucional	Centralismo de las funciones y los servicios municipales, falta de recursos humanos e infraestructura en delegaciones para el cumplimiento de las funciones municipales, deficiencias en la prestacion de servicios municipales, insuficiencia en infraestructura para la atencion al publico, inequidad en la aplicacion de presupuestos municipales para la zona rural, vigilancia insuficiente para la aplicacion de normas y reglamentos munciipales, carencia de oficinas municipales, estatales y federales en la region, falta de coordinacion entre dependencias de distintos ordenes.
Ojos Negros-Valle de la trinidad (Real del castillo, Valle de la trinidad)	Social	**Salud:** Insuficiencia de medicos y personal de salud, asi como de infraestructura hospitalaria, bajo nivel de cobertura en este rubro, 56.7% de la poblacion regional no cuenta con este derecho, ausencia de campañas contra adicciones, orientacion limitada sobre el cuidado de la salud, excesivo costo en atencion medica en clinica local (particular). **Vivienda:** La infraestructura en vivienda es en 18% hecha de materiales de deshecho, red drenaje y de agua entubada en decadencia, problemas de hacinamiento principalmente en epocas de cosecha. **Marginalidad:** El principal problema existe principalmente en grupos indigenas e inmigrantes en cifras por enzima del promedio de la regional (57.5%) cuya principal afectacion se da en materia de salarios. **Educacion:** Bajo aprovechamiento escolar, baja capacitacion del personal educativo, falta de personal educativo para la apertura de turno vespertino, alta tasa de desercion escolar, falta de infraestructura en escuelas existentes. **Cultura:** Inexistente infraestructura y personal, no hya casa de la cultura ni espacios para la difucion cultural. **Deporte:** Falta de canchas e instalaciones deportivas asi como personal para la promocion, difusion y aprovechamiento de los espacios existentes. **Servicios Publicos:** Alumbrado publico insuficiente, flata de sistema de drenaje, no se cuenta con pipa para servicio de agua, no hay pavimentacion, la señalizacion es insuficiente y hace falta un camion recolector de basura. **Seguridad publica:** Falta de infraestructura y recursos humanos para la prevencion del delito asi como ela vatimiento del narcotrafico y reglamentos delegacionales.

Region sur (congregando El marmol, punta prieta, bahia de los angeles, villa de jesus maria)	Social	**Salud:** Carencia de servicios de salud en toda la region, desaprobechamiento de clinica local en punta prieta, servicio de ambulancia deficiente. **Educacion:** Falta de mantenimiento e insuficiencia de insumos para trabajo en escuelas existentes, falta de atencion en nivel preescolar. **Recreacion:** Inexistencia de areas recreativas, educacion cultural inexistente, inexistencia de espacios para la generacion de cultura en toda la region, espacios deportivos insuficientes, mantenimiento de areas deportivas insuficiente, falta de promocion al
	Dimension institucional	Regularizacion de la tenencia de la tierra es insuficiente, Estructura y recursos humanos y materiales insuficientes en la region para realizar las actividades que atañen al muncipio, federacion y estado.
	Ambito rural	
	Asentamientos humanos	
	Economico	Infraestructura post-cosecha es insuficiente, los productores de ganado enfrentan dificultades para adquirir insumos, falta de asesoria para elevar la productividad de las siembras, renta y venta de parcelas descapitaliza a los productores locales, comercializacion para agricultores y ganaderos, dificil. Insuficiencia de actividades para promocion turistica, actividad bancaria inexistente, poca diversidad productiva (agricola y ganadera principalemente), escazes de fuentes de empleo ya que debido a la vocacion economica solo hay empleo durante 4 meses del año y bajas remuneraciones en los empleos.
	Ambiental	Disponibilidad de agua limitada, sobreexplotacion de los acuiferos, desperdicio de agua por malas practicas agricolas. Contaminacion del aire por quema de residuos plasticos agricolas, fumigaciones o agroquimicos, incendios forestales, tiraderos clandestinos de residuos quimicos. El suelo se contamina y erosiona contantemente debido a descargas de aguas negras no tratadas, tiradero de residuso industriales, y presion sobre la capacidad del suelo debido a la falta de rotacion de cultivos llevada a cabo por grandes compañias extranjeras, desorden en la presencia de ganado. explotacion inadecuada de los recursos forestales, reforestacion insuficiente, realizacion de carreras de todo terreno cuya realizacion destruye la flora y fauna silvestre de la region. Caza furtiva indiscriminada en la region. Impactos en la superficie y suelos de la region por el desmonte para realizar actividades agricolas.

		deporte. Escazes de vivienda, Insuficiencia de agua potable en las comunidades, manejo inadecuado de pipa de agua, servicios publicos deficientes como el de electricidad, servicio de recoleccion de basura inexistente, relleno sanitario o vertedero de basura inexistente en la region, insuficiencia de patrullas y radiocomunicacion, inexistencia de ministerio publico, creciente problema con adicciones, delincuenica menor creciente.
	Ambiental	Escazes de agua, contaminacion por basura, contaminacion por desechos fecales de los animales, exceso de polvo en el ambiente.
	Economico	Desempleo, falta de capacitacion de personal, infraestructura productiva escaza, inversion insuficiente, abandono de pescadores ribereños, actividad ecoturistica debil, insuficiencia en restaurantes y hoteles, desaten cion al comercio, comercializacion deficiente de productos de la mineria, amenaza de erradicacion de la ganaderia en la region, insuficiencia de recursos para la alimentacion y agua para ganado, alto costo del agua, infraestructura en telecomunicaciones insuficiente, infraestructura vial y de transporte publico inexistente.
	Asentamientos humanos	Inexistencia de un programa de ordenamiento territorial y de desarrollo urbano de los asentamientos humanos.
	Ambito rural	
	Dimension institucional	Retrazo en la solcuion de problemas de competencia desleal, falta de atencion por parte de los delegados hacia todos los habitantes, corrupcion, inexistencia de oficinas para quejas, inexitencia de organicaciones sociales, cultura del progreso y la legalidad incipiente.
Region San Quintin (Camalu, Vicente Guerrero, San Quintin)	Social	**Salud:** Inexistencia de atencion medica especializada, inexistencia de atencion psiquiatrica, atencion insuficiente en problemas de adiccion, aplicación deficiente de la ley del IMSS por parte de los patrones. **Educacion:** Infraestructura en malas condiciones, deficiencia en la publicacion y difucion de las leyes den materia educativa, desercion escolar, induficientcia de aulas y amestros en nivel basico, alto indicie de migracion y asentamientos humanos, INEA no cuenta con espacios por falta de acuerdo entre autoridades municipales y estatales, insuficiencia de lugares para recreacion juvenil y familiar. actividades culturales escazas, carencia de areas de desarrollo

	cultural, insuficiencia de instalaciones deportivas, promocion deportiva insuficiente, abandono y desatencion de espacios deportivos, ausencia de programas integrales de atencion al deporte, abandono y destrozo de campos deportivos, servicio insuficiente de recoleccion de basura, dispocision inadecuada de la basura, escazes de agua potable, atencion insuficiewnte en oficinas de registro civil, escazes de vivienda, viviendas inadecuadas, seguridad publica deficiente, aumento de adicciones, robos domiciliarios y negocios, creciente pandillerismo y vandalismo, corrupcion, narcomenudeo, inexistencia de carcel general.
Ambiental	Escazes de agua, desperdicio de agua, nulo aprovechamiento del agua que fluye en las cuencas, sobreexplotacion y salinizacion del manto freatico y las aguas subterraneas, reglamentacion deficiente en el uso del agua, carencia de acciones para la solucion del problema del agua para la poblacion. Contaminacion del subsuelo por letrinas, contaminacion del suelo por desechos toxicos, contaminacion del suelo por agroquimicos, vigilancia deficiente de tiraderos, carencia de lugares adecuados para la dispocicion de basura domestica, dispocicion inadecuada de la basura en toda la region, sin control sanitario, uso de suelo diferente al de su vocacion, contaminacion aerea por quema de plasticos, contaminacion del aire por uso de instecticidas y fertilizante en cultivos agricolas, nula reforestacion, carencia de areas verdes, desmonte del matorral costero, desmontes y desertificacion, ccaceria ilegal de aves migratorias, saqueo de material petreo en las cuencas, apoyo insuficiente a la agricultura.
Economico	Apoyo insuficiente a la agricultura, impulso nulo a la ganaderia, seguridad insuficiente en el ambiente laboral, rentabilidad reducida de la pesca, desarrollo minimo de actividades productivas, reducida difusion y promocion del turismo. Infraestructura insuficiente en las comunicaciones terrestres, ferroviarias y maritimas, subutilizacion de recursos minerales, bajo desarrollo de la mineria, carestia de productos alimenticios, comercializacion insuficiente de productos artesanales del valle de san quintin. ausencia de promocion de actividades exonomicas, diversificacion deficiente de la economia regional, desarticulacion de los sectores empresariales, fuentes de trabajo insuficientes a nivel profesional.
Asentamientos humanos	

	Ambito rural	Irregularidad en la tenencia de la tierra.
	Dimension institucional	abandono del desarrollo integral de la region, falta de comunciacion autoridad sociedad, insatisfaccion en materia de seguridad, alumbrado publico, arreglo de calles, recoleccion de basura, administracion, carencia de oficinas de dependencias federales, incomprension del nuevo modelo de administracion regional, coordinacion insuficiente entre dependencias de distintos ordenes de gobierno, centralismo de las funciones publicas, equipamiento insuficiente de obras publicas, personal y capacitacion insuficientes en la administracion publica. Infraestructura insuficiente de la delegacion, falta de recursos para la region, inequidad en la aplicacion de presupuestos para la zona sur del municipio, rezago en la consecucion de la seguridad social, corrupcion,

Anexo 11 Método de scoring lineal

El método del Scoring es una manera rápida y sencilla para identificar la alternativa preferible en un problema de decisión multicriterio.

Las etapas del método son los siguientes:

1) Identificar la meta general del problema
2) Identificar las alternativas o ítems
3) Listar los criterios a emplear en la forma de decisión
4) Asignar una ponderación para cada uno de los criterios
5) Establecer en cuanto satisface cada alternativa a nivel de cada uno de los criterios
6) Calcular el score para cada una de las alternativas
7) Ordenar las alternativas en función del score. La alternativa con el score más alto representa la alternativa a recomendar

Modelo para calcular el score:

$$S_j = \sum_i w_i r_{ij}$$

Donde:

S_j = rating de la alternativa j en la función criterio i

W_i = ponderación para cada criterio i

S_j = Score para la alternativa j

Anexo 12 Compendio estadístico en CD

INDICE DE INFORMACION ESTADISTICA

1) Indicadores demográficos y socio-económicos

1.1) Características principales de la población y estadísticas vitales
1.2) Marginación, Indicadores de desarrollo humano y de los objetivos del milenio
1.3) Capital Humano, estadísticas básicas sobre Educación y Capacitación (1)(2)(3-oferta educativa)
1.4) Salud, seguridad social e infraestructura hospitalaria (1)
1.5) Vivienda, servicios públicos y medios de comunicación (1)(11)(12)(13)
1.6) Empleo, ingresos y estadísticas laborales (1)(3)(4)
1.7) Seguridad(1)(18)
1.8) Finanzas públicas y Gobierno eficiente (1)

2) Estructura económica

2.1) Información económica agregada (3)

2.1.1) PIB nacional y estatal por sectores y sus componentes, desempleo, inflación, actividad económica, inversión y otros indicadores de coyuntura.
2.1.2) Infraestructura (Energía, TIC´s, carreteras, puentes calles, puertos, aeropuertos, ferrocarril, etc.)

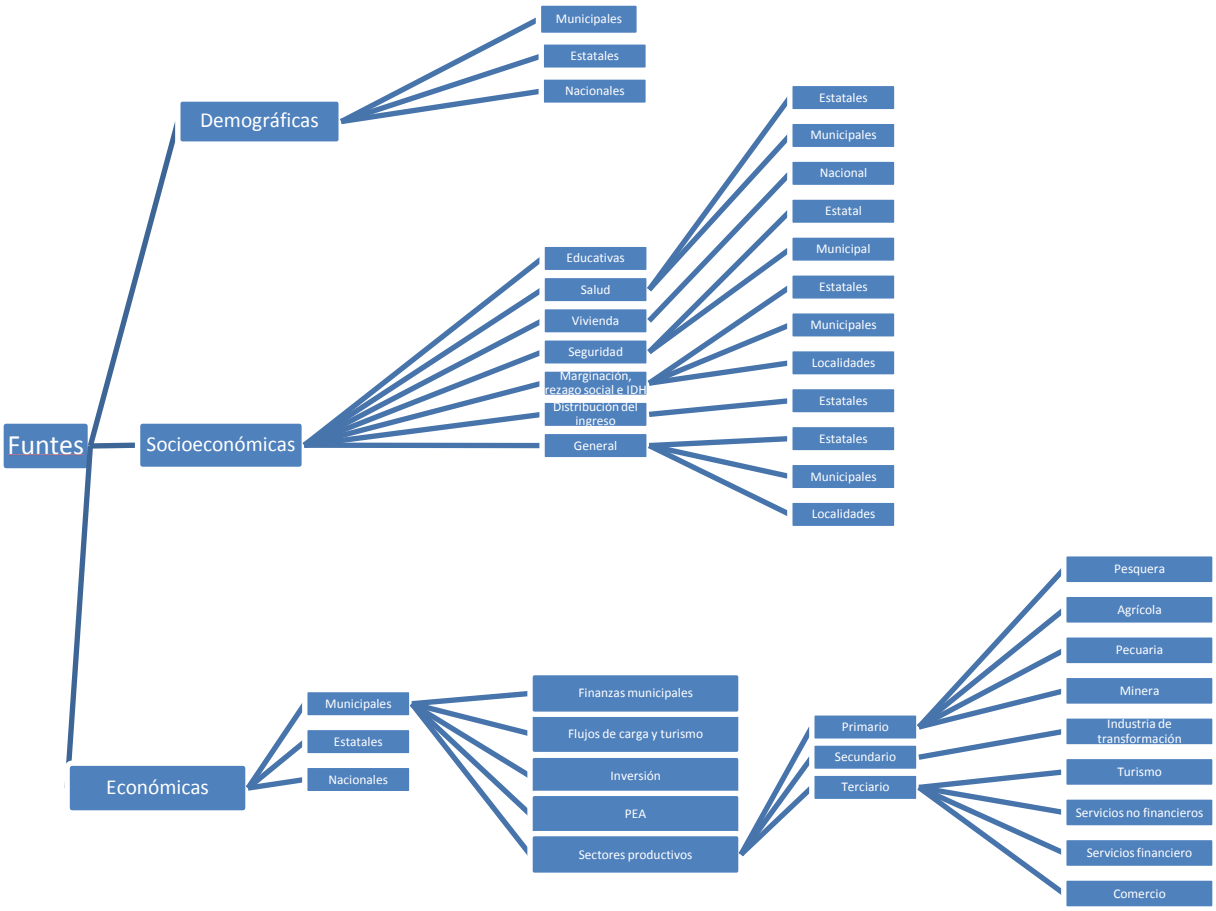
2.2) Indicadores de Competitividad (14)

2.2.1) Posición de competitividad Estado
2.2.2) Posición de competitividad Ensenada
2.2.3) Posición de competitividad Nacional.

2.3) Análisis de estructura de sectores económicos.

2.3.1) Sector primario
2.3.2) Sector secundario
2.3.3) Sector terciario

ESTRUCTURA DE CARPETAS EN COMPENDIO



INVENTARIO DE INFORMACION ESTADISTICA

Inventario de información cuantitativa								
			Agregación					
Tema	Subtema	Fuente	L	M	E	N	Temporalidad	Ubicación
1	1.1	INEGI	E				2005	INEGI_2005_LOC_SOCIOECONOMICO_conteo de población 2005
1	1.1	INEGI		E			2000 Y 2005	INEGI_2008_MUN_VARIOS_sintesis estadística municipal
1	1.1	SECRETARIA DE SALUD		E			2000.2006	SSA_2000 2006_MUN_SALUD_nacimientospor municipio
1	1.1	CONAPO			E		1990 Y 2000	CONAPO_2000_EST_SALUD_tasa de

								mortalidad infantil
1	**1.1**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSALUD_2000 2008_EST_SALUD_indicadores de mortalidad
1	**1.1**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000**	SSA_2000_EST_SALUD_tasa global de fecundidad por estado
1	**1.2**	**CONEVAL**	**E**				**2005**	CONEVAL_2005_LOC_INDICADOR_indice de rezago social
1	**1.2**	**CONAPO**	**E**				**2005**	CONAPO_2005_INDICADOR_indice de marginación por localidad
1	**1.2**	**CONAPO**			**E**		**2000**	CONAPO_IDH_2000_indice de desarrollo humano por estado
1	**1.2**	**SECRETARIA DE SALUD**		**E**			**1990 2000**	SSA_1990 2000_MUN_INDICADOR_cambio en índices de marginación
1	**1.2**	**PNUD**		**E**			**2000 Y 2004**	PNUD_2000 2004_MUN_INDICADORES_base_de_datos
1	**1.2**	**INMUJER**		**E**			**2010**	INMUJER_2010_INDICADORES_estadisticas de la mujer en el municipio
1	**1.2**	**CONAPO**		**E**			**2000**	CONAPO_2000_IDH_MUN_indice de desarrollo humano por municipio
1	**1.2**	**CONEVAL**		**E**			**2005**	CONEVAL_2005_MUN_INDICADOR_indice de desarrollo humano
1	**1.2**	**PNUD**			**E**		**2000-2004**	PNUD_2000 2004_EST_INDICADORES_apendice 2006 parte 1
1	**1.2**	**PNUD**			**E**		**2000-2004**	PNUD_2000 2004_EST_INDICADORES_apendice 2006 parte 2
1	**1.3**	**SEP**	**E**	**E**	**E**		**2006-2009**	SEP_2006-2009_NAC-EST-MUN_EDUCACION_infraestrucura y rh en la educación
1	**1.3**	**INEGI**	**E**				**2005**	INEGI_2005_LOC_SOCIOECONOMICO_conteo de población 2005
1	**1.3**	**INEGI**		**E**			**2008**	INEGI_2008_MUN_VARIOS_sintesis estadística municipal
1	**1.3**	**CONAPO**	**E**				**2005**	CONAPO_2005_INDICADOR_indice

								de marginación por localidad
1	**1.3**	**CONEVAL**	**E**				**2005**	CONEVAL_2005_LOC_INDICADOR_indice de rezago social
1	**1.4**	**CONAPO**			**E**		**2000**	CONAPO_2000_EST_SALUD_tasa de mortalidad infantil
1	**1.4**	**IMSS**			**E**		**2011**	IMSS_2011_EST_SALUD_sida por estados
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990-1997**	SSA_1990-1997_EST_SALUD_tasa de mortalidad por cáncer de mama
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990-1997**	SSA_1990 1997_EST_SALUD_muertes por cáncer cervico uterino
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990-1997**	SSA_1990 1997_EST_SALUD_tasa de mortalidad por SIDA y genero
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990-1998**	SSA_1990 1998_EST_SALUD_tasa de incidencia SIDA
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990-1998**	SSA_1990 1998_EST_SALUD_tasa de incidencia en ETS
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**1990 Y 1997**	SSA_1990 y1997_EST_SALUD_causas de muerte
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2006**	SSA_2000 2006_EST_SALUD_recursos humanos e infraestructura estatal
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000**	SSA_2000 2008_EST_SALUD_indicadores de morbilidad
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSA_2000 2008_EST_SALUD_uso de anticonceptivos
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000**	SSA_2000_EST_SALUD_tasa global de fecundidad por estado
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2011**	SSA_2011_EST_SALUD_sida por estados
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSALUD_2000-2008_EST_SALUD_indicadores financieros de salud
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSALUD_2000 2008_EST_indicadores de servicios de salud

1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSALUD_2000 2008_EST_SALUD_indicadores de mortalidad
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**			**E**		**2000-2008**	SSALUD_2000 2008_EST_SALUD_Indicadores socioeconómicos de salud
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**		**E**			**2000-2006**	SSA_2000 2006_MUN_SALUD_nacimientospor municipio
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**		**E**			**2007**	SSA_2007_MUN_SALUD_medicos en contacto con pacientes
1	**1.4**	**SECRETARIA DE SALUD**		**E**			**2009**	SSA_2009_MUN_SALUD_jurisdiccio nes sanitarias por municipio
1	**1.4**	**INEGI**	**E**				**2005**	INEGI_2005_LOC_SOCIOECONOMIC O_conteo de población 2005
1	**1.4**	**INEGI**	**E**				**2008**	INEGI_2008_MUN_VARIOS_sintesis estadística municipal
1.	**1.4**	**CONEVAL**	**E**				**2005**	CONEVAL_2005_LOC_INDICADOR_i ndice de rezago social
1	**1.4**	**CONAPO**		**E**			**2000**	CONAPO_2000_IDH_MUN_indice de desarrollo humano por municipio
1	**1.4**	**PNUD**		**E**			**2000-2004**	PNUD_2000 2004_MUN_INDICADORES_base_de _datos
1	**1.4**	**CONEVAL**		**E**			**2005**	CONEVAL_2005_MUN_INDICADOR_ indice de desarrollo humano
1	**1.4**	**PNUD**			**E**		**2000-2004**	PNUD_2000 2004_EST_INDICADORES_apendice 2006 parte 1
1	**1.4**	**PNUD**			**E**		**2000-2004**	PNUD_2000 2004_EST_INDICADORES_apendice 2006 parte 2
1	**1.5**	**STANDARD & POOR**				**E**	**2010**	INFONAVIT_2010_NAC_VIVIENDA_i nidcadores financieros SandP
1	**1.5**	**INEGI**	**E**				**2005**	INEGI_2005_LOC_SOCIOECONOMIC O_conteo de población 2005
1	**1.5**	**INEGI**		**E**			**2008**	INEGI_2008_MUN_VARIOS_sintesis estadística municipal

1	**1.5**	**CONAPO**	**E**				**2000**	CONAPO_2000_INDICADOR_indice de marginación por localidad
1	**1.5**	**CONEVAL**	**E**				**2005**	CONEVAL_2005_LOC_INDICADOR_indice de rezago social
1	**1.6**	**CONAPO**			**E**		**1990-2050**	CONAPO_1990-2050_EST_ECONOMIA_proyeccion de la pea en baja california por grupos de edad
1	**1.6**	**INEGI**			**E**		**2000**	INEGI_2000_EST_ECONOMIA_poblacion por sector y actividad
1	**1.6**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_participacionMIPYMESOcupacion
1	**1.6**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_pea estados FNM
1	**1.6**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_poblacion ocupada por sector productivo
1	**1.6**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_Precariedad condiciones Ocupación
1	**1.6**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_tasaDesocFronteraNNac
1	**1.6**	**INEGI**		**E**			**1990-2000**	INEGI_1990 2000_MUN_ECONOMIA_poblacion por sector productivo y actividad
1	**1.6**	**INEGI**		**E**			**2009**	INEGI_2009_MUN_ECONOMIA_poblacion por sector y actividad
1	**1.6**	**BANXICO**				**E**	**2010**	SEDECO_2010_NAC_ECONOMIA_expectativasEconomicasBanxico
1	**1.6**	**CONEVAL**		**E**			**2000 Y 2005**	CONEVAL_2000 y 2005_MUN_INDICADOR_indice de gini
1	**1.6**	**CONAPO**		**E**			**2000**	CONAPO_2000_IDH_MUN_indice de desarrollo humano por municipio
1	**1.6**	**CONEVAL**		**E**			**2005**	CONEVAL_2005_MUN_INDICADOR_indice de desarrollo humano
1	**1.6**	**PNUD**		**E**			**2000**	PNUD_2000 2004_MUN_INDICADORES_base_de_datos

1	**1.7**	**PGJ**			**E**		**2007**	PGJ_2007_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**			**E**		**2008**	PGJ_2008_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**			**E**		**2009**	PGJ_2009_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**			**E**		**2010**	PGJ_2010_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**			**E**		**2011**	PGJ_2011_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**		**E**			**2007**	PGJ_2007_MUN_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en el ministerio publico
1	**1.7**	**PGJ**		**E**			**2008**	PGJ_2008_MUN_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**		**E**			**2009**	PGJ_2009_MUN_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**		**E**			**2010**	PGJ_2010_MUN_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**PGJ**		**E**			**2011**	PGJ_2011_MUN_SEGURIDAD_incidencia delictiva registrada en ministerios públicos
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_acuerdo o desacuerdo con operativos
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_incidencia delictiva por entidad
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_percepcion de la inseguridad por entidad
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_percepcion de la inseguridad por entidad

1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_percepcion sobre gobierno
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_porcentaje de delitos ocurridos y declarados
1	**1.7**	**INEGI (ENSI)**			**E**		**2010**	INEGI_2010_EST_SEGURIDAD_victimizacion por entidad
1	**1.8**	**AYUNTAMIENTO**		**E**			**2005-2008**	FinanzasMunicipales_Egresos2005-2008
1	**1.8**	**AYUNTAMIENTO**		**E**			**2007-2010**	AE_2007-2010_MUN_FINANZAS MUN_dato financieros municipales
1	**1.8**	**AYUNTAMIENTO**		**E**			**2010**	AE_2010_MUN_FINANZAS MUN_estado de resultados
1	**1.8**	**AYUNTAMIENTO**		**E**			**2010**	AE_2010_MUN_FINANZAS MUN_estado financiero
1	**1.8**	**IMCO**		**E**			**2010**	IMCO_2010_MUN_FINANZAS_evaluacion global de desempeño financiero
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico PIB nacional
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico inversión nacional
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico indicador de la actividad económica
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico desocupación nacional
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico inflación nacional
2	**2.1) 2.1.1)**	**INVEX**				**E**	**2010**	INVEX_2010_NAC_ECONOMIA_diagnostico confianza del consumidor
2	**2.1) 2.1.1)**	**COMFIN**				**E**	**2011**	COMFIN_2010-2012_NAC_ECONOMIA_diagnostico de la económica actual y exp
2	**2.1) 2.1.1)**	**FMI**				**E**	**2010**	SEDECO_2010_MUND_ECONOMIA_cuadroPerspectivasMundialesFMI
2	**2.1) 2.1.1)**	**OCDE**				**E**	**2010**	SEDECO_2010_MUND_ECONOMIA_cuadroPerspectivasMundialesOCDE

2	**2.1) 2.1.1)**	**BANXICO**				**E**	**2010**	SEDECO_2010_NAC_ECONOMIA_expectativasEconomicasBanxico
2	**2.1 2.1.1)**	**SEDECO**			**E**		**1993-2009**	PIB estatal por sectores 93-09
2	**2.1) 2.1.1)**	**SEDECO**			**E**		**2009**	SEDECO_2009_EST_ECONOMIA_inversion privada por origen
2	**2.1) 2.1.1)**	**SEDECO**			**E**		**2009**	SEDECO_2009_EST_ECONOMIA_inversion privada por sector
2	**2.1) 2.1.1)**	**SEDECO**		**E**			**2009**	SEDECO_2009_MUN_ECONOMIA_inversion privada por municipio
2	**2.1) 2.1.1)**	**SEDECO**		**E**			**2010**	SEDECO_2010_MUN_ECONOMIA_inversion privada por municipio
2	**2.1) 2.1.1)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_tasa de crecimiento del pib estados de la FNM
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2008**	SEDECO_2008_EST_ECONOMIA_movimiento fronterizo de camiones de carga
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2008**	SEDECO_2008_EST_ECONOMIA_movimiento fronterizo de vehículos
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2008**	SEDECO_2008_EST_ECONOMIA_movimiento portuario comparado
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2008**	SEDECO_2008_EST_ECONOMIA_pib per cápita
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_movimiento fronterizo aéreo
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_movimiento fronterizo en autobús
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_pib por sector
2	**2.1) 2.1.2)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_remesas
2	**2.1)**	**SENER**			**E**		**2005-2011**	SENER_2005-2011_EST_generacion-

	2.1.2)							usuarios-ventas
2	**2.1) 2.1.2)**	**APIE**		**E**			**1996-2010**	APIE_1996 2010_MUN_ECONOMIA_serie anual de movimiento portuario
2	**2.1) 2.1.2)**	**APIE**		**E**			**2010**	APIE_2010_MUN_ECONOMIA_Entorno de Mercado
2	**2.1) 2.1.2)**	**SCT**		**E**			**2009**	SCT_2009_MUN_ECONOMIA_Estadisticas 2009 del puerto de rosarito
2	**2.1) 2.1.2)**	**SCT**		**E**			**2009**	SCT_2009_MUN_ECONOMIA_Estadisticas 2009 puerto el sauzal
2	**2.1) 2.1.2)**	**SCT**		**E**			**2009**	SCT_2009_MUN_ECONOMIA_Estadisticas 2009 puerto ensenada
2	**2.1) 2.1.2)**	**SCT**		**E**			**2009**	SCT_2009_MUN_ECONOMIA_Estadisticas 2009 puerto isla de cedros
2	**2.2) 2.2.1)**	**IMCO**			**E**		**2010**	IMCO_2010_EST_ECONOMIA_analisis de competitividad
2	**2.2) 2.2.1)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_participacion del pib de bc en el nac
2	**2.2) 2.2.1)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_tasa de crecimiento del pib estados de la FNM
2	**2.2) 2.2.2)**	**IMCO**		**E**			**2010**	IMCO_2010_MUN_FINANZAS_evaluacion global de desempeño financiero
2	**2.2) 2.2.3)**	**IMCO**			**E**		**2010**	IMCO_2010_NAC_ECONOMIA_analisis de competitividad
2	**2.3) 2.3.1)**				**E**		**2009**	INEGI_2003 2009_EST_ECONOMIA_pib estatal por sector
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**INEGI**		**E**			**2009**	INEGI_2009_MUN y EST_ECONOMIA_valor de la producción por actividad económica estatal y municipal
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**INEGI**		**E**			**2009**	INEGI_2009_MUN y EST_ECONOMIA_valor de la producción por actividad económica estatal y municipal
2	**2.3) 2.3.1)**	**SEDECO**			**E**		**2005**	SEDECO_2005_EST_ECONOMIA_estadisticas básicas

	2.3.2) 2.3.3)							
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**			**E**		**2013**	SETUR_2013_EST_ECONOMIA_plan de desarrollo turístico
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**INEGI**			**E**		**200**	INEGI_2000_EST_ECONOMIA_poblacion por sector y actividad
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**CONAPO**			**E**		**2010**	CONAPO_1990-2050_EST_ECONOMIA_proyeccion de la pea en baja california por grupos de edad
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_participacionMIPYMESOcupacion
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_poblacion ocupada por sector productivo
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_Precariedad condiciones Ocupación
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**SEDECO**			**E**		**2010**	SEDECO_2010_EST_ECONOMIA_tasaDesocFronteraNNac
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**INEGI**		**E**			**2009**	INEGI_2009_MUN_ECONOMIA_poblacion por sector y actividad
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**INEGI**		**E**			**1990 Y 2000**	INEGI_1990 2000_MUN_ECONOMIA_poblacion por sector productivo y actividad
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2) 2.3.3)**	**SIMBAD**		**E**			**1994-2009**	SIMBAD_1994 2009_MUN_ECONOMIA_valor de la produccion por sectores
2	**2.3) 2.3.1) 2.3.2)**	**SIMBAD**		**E**			**2000**	SIMBAD_2000_MUN_ECONOMIA_pib municipal por sector

	2.3.3)							
2	**2.3) 2.3.1)**	**SAGARPA**		**E**			**2009**	SAGARPA_2009_MUN_ECONOMIA_ anuario estadistico de produccion agricola riego y temporal
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1996-2009**	SETUR_1996 2009_MUN_ECONOMIA_aforos carretera escenica
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**2000-2009**	SETUR_2000 2009_MUN_ECONOMIA_arribos-cruceros ensenada-2009
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**2001**	SETUR_2001_MUN_ECONOMIA_turistas-por-residencia-2010
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**2003**	SETUR_2003_MUN_ECONOMIA_Indicadores Turisticos 2003
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**2004-2005**	SETUR_2004 2005_MUN_ECONOMIA_PERFIL TURISTA RESUMEN ESTATAL
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**2010**	SETUR_2010_MUN_ECONOMIA_indicadores-diciembre-2010
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1994-2009**	SETUR_1994 2009_MUN_ECONOMIA_balnearios
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1994-2009**	SETUR_1994 2009_MUN_ECONOMIA_bares discoteques y centros nocturnos
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1994-2009**	SETUR_1994 2009_MUN_ECONOMIA_campos de golf
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1994-2009**	SETUR_1994 2009_MUN_ECONOMIA_hoteles y hospedaje
2	**2.3) 2.3.3)**	**SETUR**		**E**			**1994-2009**	SETUR_1994 2009_MUN_ECONOMIA_resyaurantes